

# Memoria **Anual** 2025



[www.produbanco.com.ec](http://www.produbanco.com.ec)

**Terrabank**

Estados Unidos de América

**Banco Promerica**   
República Dominicana

**Banpro**   
Grupo Promerica  
Nicaragua

**BDF**  
Nicaragua

**St. Georges Bank**   
Grupo Promerica

Islas Caimán

Panamá

**Banco Promerica** 

Guatemala

El Salvador

Honduras

Costa Rica

**Produbanco**   
Grupo Promerica

Ecuador

# Contenidos

- 1** Lineamientos estratégicos de Grupo Promerica
- 2** Mensaje del Presidente de Grupo Promerica
- 3** Ejes estratégicos de Produbanco
- 4** Principales cifras de negocio
- 5** Reconocimientos 2025
- 6** Principales ejecutivos de Produbanco
- 7** Directorio de Produbanco
- 8** Informe del Directorio
- 9** Cifras macroeconómicas 2025
- 10** Informe de Gobierno Corporativo
- 11** Informe del Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR)
- 12** Informe Anual sobre la Gestión y Administración del Riesgo de Lavado de Activos y financiamiento de delito como el terrorismo
- 13** Experiencia del cliente e Informe de la Unidad de Atención al Usuario Financiero
- 14** Informe del Comité de Ética y Gestión Responsable
- 15** Informe del Comité de Sostenibilidad
- 16** Informe del Comité de Retribuciones
- 17** Estados financieros
- 18** Informe de los auditores independientes
- 19** Informe de Auditoría Interna

Lineamientos  
estratégicos  
Grupo Promerica





## Visión

En **Grupo Promerica**, creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.



## Misión

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos.



## Valores

- Empatía permanente
- Emprendedores por naturaleza
- Confianza compartida
- Cultura común



Mensaje del  
Presidente de  
Grupo Promerica

2

En 2025, Grupo Promerica operó en un entorno regional marcado por ajustes macroeconómicos, mayor exigencia regulatoria y un contexto global de alta volatilidad. Frente a este escenario, reafirmamos nuestra convicción de que una banca responsable, prudente y cercana a las personas, es la base para construir confianza y sostenibilidad en el largo plazo.

Como grupo financiero multibanco y multijurisdicción, con presencia en Centroamérica, Panamá, República Dominicana, Ecuador e Islas Caimán, trabajamos bajo un modelo de gobernanza regional que combina estándares comunes, disciplina institucional y una ejecución local cercana a la realidad de cada país. Esta diversificación geográfica y operativa ha sido, históricamente, uno de nuestros principales mitigadores de riesgo y una fortaleza estructural del Grupo. Este modelo se complementa con nuestra Banca de Relaciones, que refuerza la cercanía con nuestros clientes y nos permite acompañarlos de manera más integral en cada etapa de su desarrollo, potenciando el conocimiento local y la experiencia regional que nos caracteriza.



El desempeño financiero de 2025 refleja la solidez de este modelo. Alcanzamos activos totales por USD 26.6 mil millones, sustentados en una gestión responsable del crecimiento, posición patrimonial y de liquidez sólida, y una rentabilidad sostenible. Estos resultados son expresión de una estrategia orientada a la calidad del negocio, más que al crecimiento por volumen, y del compromiso de más de 16 mil colaboradores que hacen posible nuestra operación regional.

La gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y el gobierno corporativo se consolidaron como ejes esenciales de nuestra estrategia, impulsando un fortalecimiento significativo de los marcos de control interno y supervisión. Avanzamos en proyectos clave de riesgos con alto impacto regional y en la estandarización de la auditoría interna mediante una metodología corporativa alineada con normas internacionales, junto con nuevas herramientas analíticas para el seguimiento de hallazgos y planes de acción.

La modernización y la eficiencia continuaron avanzando de forma disciplinada. Invertimos en tecnología y digitalización con un enfoque claro en seguridad, escalabilidad y experiencia del cliente. El canal digital continúa avanzando para consolidarse como el medio relevante para la interacción con nuestros clientes, al tiempo que fortalecimos nuestro ecosistema de pagos con soluciones regionales que elevan los parámetros de seguridad, eficiencia y control operativo, siempre bajo una visión prudente y responsable del riesgo tecnológico.

Nuestros clientes y colaboradores siguen siendo el centro de nuestra estrategia. Impulsamos una cultura ética, de alto desempeño y colaboración regional, convencidos de que el talento es nuestro principal activo. Programas de desarrollo, innovación interna y liderazgo fortalecen una cultura común que trasciende fronteras y prepara al Grupo para los desafíos futuros.

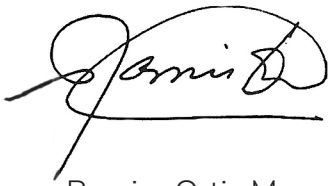
Asimismo, la sostenibilidad forma parte estructural de nuestro modelo de negocio y se gestiona desde el corazón de la intermediación financiera. Durante 2025, continuamos apoyando de manera decidida a las pequeñas y medianas empresas de la región, base fundamental de nuestras economías, con especial énfasis en aquellas lideradas por mujeres.

Por otro lado, siempre bajo el enfoque de brindar financiamiento hacia nuestros clientes, la cartera verde del Grupo alcanzó los USD 1.9 mil millones, reflejando nuestro compromiso con un crecimiento responsable y con la resiliencia financiera de nuestros clientes.

De manera complementaria, fortalecimos nuestras capacidades de acompañamiento y generación de valor a largo plazo, capacitando a más de 5000 empresarios para potenciar la sostenibilidad y rentabilidad de sus negocios, y alcanzando a más de 20,000 personas a través de programas de educación financiera en los países donde operamos. Asimismo, durante 2024 y 2025 medimos de forma unificada la huella de carbono de nuestro portafolio en cada país, un paso clave para mejorar la gestión de riesgos climáticos y acompañar a nuestros clientes en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

Al mirar hacia adelante, y a las puertas de nuestro 35 aniversario en 2026, lo hacemos con la serenidad que otorga una trayectoria construida sobre principios sólidos y con la responsabilidad de seguir evolucionando sin perder nuestra esencia. Nuestro compromiso es claro: continuar siendo el grupo financiero regional de referencia, el único de capital centroamericano, guiado por una gestión prudente del riesgo, una gobernanza robusta y una visión de largo plazo orientada a crear valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores por su compromiso, a nuestros clientes por su confianza, y a nuestros accionistas y aliados por su respaldo permanente. Este camino es el resultado de un esfuerzo colectivo y de una visión compartida que seguirá guiando el futuro de Grupo Promerica.



Ramiro Ortiz Mayorga  
Presidente y CEO  
Grupo Promerica

Ejes  
estratégicos

3

## Mayor rentabilidad

Convertirse en el banco más rentable y consolidar nuestra participación en el mercado.

---



## Experiencias memorables

Crear la mejor experiencia digital y no digital para clientes en el sector bancario del país.

---

## Cultura ágil de colaboración

Desarrollar una cultura ágil y consolidarnos dentro de los empleadores top 3 del sector financiero.

---



## Sostenibilidad

Ser el catalizador del progreso en el Ecuador, impulsando la transición hacia una producción sostenible y una economía inclusiva y resiliente.

---

# Principales cifras del negocio

# 4



**USD  
9,087 MM**

Activos



**USD  
85 MM**

Utilidades



**12.7 %** ROE

**1.0 %** ROA



**2.7 %**  
Cartera vencida

**179.9 %**  
Cobertura



**128**

Agencias



**32**

Agencias



**17,280**

Agentes



**1,989**

CNBs



**528**

ATM



**3,333**

Colaboradores



**2,029,432**

Clientes

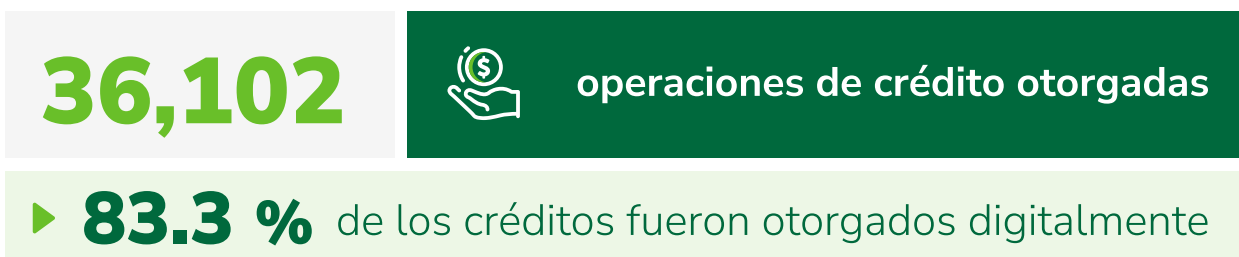
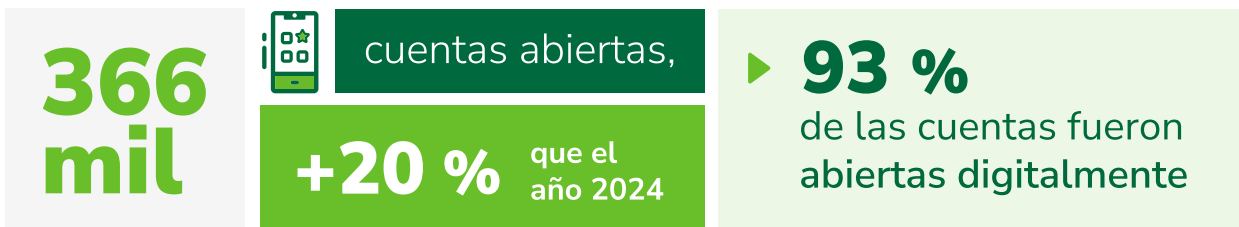


**1,537,248**

Tarjetas de Débito

## Segmento personas

### Adquisición de productos



### Saldo de productos



## Medios de pago

### Evolución de cartera



### Dinámica transaccional



### Tarjeta de crédito



### Tarjeta de débito

 <b>Stock</b>	 <b>Transacciones de Compras</b>	 <b>Facturación</b>
<b>1.5 MM</b> tarjetas	<b>37.5 MM</b>	<b>USD 859 MM</b> de compras
▶ <b>5.1 %</b> de crecimiento	▶ <b>10.6 %</b> de crecimiento	▶ <b>10.6 %</b> de crecimiento

### Adquierecia

<b>Volumen total procesado</b>	▶ <b>USD 2,262 MM</b> +13.8 %
--------------------------------	-------------------------------

### Billeteras digitales

<b>Tarjetas Enroladas</b> (Stock)	▶ <b>Apple</b> <b>107,216</b> + <b>53.4 %</b> que el año 2024	▶ <b>Google</b> <b>30,393</b> + <b>95.5 %</b> que el año 2024
--------------------------------------	---	---

**Total de cartera**  
**USD**  
**3.100 MM**

**+23 %** que el año 2024

**Total depósitos**  
**USD**  
**1.270 MM**

**+8 %** que el año 2024



**Líneas Verdes USD 520 millones** | **+50 %** que el año 2024

## Segmento Pyme

**Cartera**

**USD 647 MM**

**+24.3 %** que el año 2024



**Depósitos**

**USD 940 MM**

**+20.4 %** que el año 2024



**Portafolio sostenible**



**37 %** del total del segmento

# Reconocimientos 2025

5

## Institucionales



Best Bank Ecuador



Primer lugar  
Sector financiero

Reputación Corporativa

## Mejor lugar para trabajar



Top 3 de Empresas  
Mejor Equipo de  
Recursos Humanos



Segundo lugar  
Employer Branding  
Ecuador



Top of Mind  
empresas preferidas  
para trabajar

Profesionales Sub-35  
HR Global Day

## Experiencia del cliente



**Primer Lugar  
Ranking PXI Ecuador**

Reconocimiento de  
PRAXIS XPERIENCE  
INDEX



**Segundo Lugar  
Experiencia del Cliente**

CES

## Sostenibilidad



**Premio ODS  
Leaders Summit  
2025**

Revista Vistazo



**Distintivo Empresa**

Socialmente Responsable  
CERES



**Sustainable Finance  
Awards in the  
Country & Territory  
Awards category  
for Latin America for  
Ecuador**



**Top 3 Encuesta Merco  
Responsabilidad ESG  
Ecuador**

# Principales ejecutivos de Produbanco





Rubén  
Eguiguren Arias  
Presidente Ejecutivo



Martha Cecilia  
Paredes Díaz  
Vicepresidente Ejecutiva



María Isabel  
Román Albornoz  
Vicepresidente  
Banca Minorista



Carolina  
Andrade Gallegos  
Vicepresidente  
Banca Empresas



Sebastián  
Quevedo Holguín  
Vicepresidente  
Medios de Pago



Juan Esteban  
Jijón Nermalceff  
Vicepresidente  
Segmento Pyme



Óscar  
Iñarrea González  
Vicepresidente  
Segmento Empresarial



Jorge  
Alvarado Carrera  
Vicepresidente Legal,  
Compliance y Asuntos Corporativos



Esteban  
Váscquez Riofrío  
Vicepresidente  
Gestión Financiera



Mario Rodrigo  
**Téllez Calcaneo**  
Vicepresidente  
de Tecnología



Rafael  
**Roca Moreno**  
Vicepresidente  
Servicios Operacionales



Fredy  
**Sandoval Cerda**  
Vicepresidente  
Crédito y Cobranzas



Gustavo  
**Orbe Montenegro**  
Vicepresidente  
Administración de Riesgos



Lucía  
**Ojeda García**  
Vicepresidente  
Gente y Cultura



Fabián  
**Garzón Abad**  
Vicepresidente  
Transformación Digital



Carolina  
**Guerrero Pérez**  
Chief Transformation Officer



Aníbal  
**Salazar Buenaño**  
Oficial de Cumplimiento



Pamela  
**Velasteguí Barragán**  
Auditor Interno

# Directorio de Produbanco



## Directores Principales y Directores Alternos



Francisco José **Martínez Henares**



Héctor Roberto **Neira Calderón**



Karla Dolores **Icaza Meneses**



Pablo Mauricio **Argüello Godoy**



Gustavo Francisco **Vásconez Espinosa**



Francisco José **Ortiz Gudián**



Denise Marie **Henríquez Noriega**



Diego Javier **Borrero Andrade**



Juan Manuel **Borrero Viver**



Juan Diego **Mosquera Pesantes**

# Informe del Directorio





Estimados accionistas:

Nos complace presentar el Informe anual correspondiente al ejercicio de 2025 de Banco de la Producción S. A. Produbanco. Este año estuvo marcado por desafíos relevantes y al mismo tiempo, logros significativos para nuestra institución, en un entorno económico y social cambiante. A lo largo del periodo, reafirmamos nuestro compromiso de generar valor con un enfoque sostenible, buscando trascender positivamente en la vida de las personas.

Nuestra gestión estuvo guiada por los objetivos establecidos en el Plan Estratégico Orión. Nos enfocamos en mejorar la eficiencia operativa para alcanzar un crecimiento rentable y sostenible, consolidar la transformación digital como pilar clave de nuestro modelo de negocio, fortalecer una banca orientada a la experiencia del cliente e integrar la sostenibilidad como eje transversal de todas nuestras acciones. De esta manera, alineamos el crecimiento económico con el impacto social, ambiental y de gobernanza, contribuyendo siempre al desarrollo económico del país.

El 2025 representó un punto de inflexión para Ecuador, para el sistema financiero y para Produbanco. El año comenzó en un escenario de alta volatilidad financiera, como consecuencia de los rezagos de la recesión experimentada en 2024; sin embargo, progresivamente se observó una recuperación del entorno económico, con proyecciones de crecimiento del PIB cercanas al 3.5 %. Esta mejora se sustentó en el dinamismo del consumo, el aporte de las remesas y el buen desempeño del sector externo, especialmente de las exportaciones no petroleras.

Durante este periodo, la gestión de las finanzas públicas estuvo marcada por procesos de ajuste fiscal y por la implementación de medidas relevantes, como la eliminación del subsidio al diésel, orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos del Estado. Estas

acciones contribuyeron a estabilizar las cuentas fiscales y fortalecieron la confianza de los mercados locales e internacionales en la capacidad del país para cumplir con sus compromisos. Esta mejora en la percepción de la estabilidad macroeconómica se reflejó en la reducción progresiva del riesgo país, que se ubicó en 492 puntos, generando un entorno más favorable para el acceso a financiamiento.

En el ámbito externo, la política monetaria de la Reserva Federal continuó su fase de reducción de las tasas de interés, iniciada a finales de 2024.

Luego de tres recortes durante 2025, la tasa de referencia se ubicó en el rango objetivo de 3.50 % a 3.75 %. La reducción gradual de las tasas internacionales alivió parcialmente las condiciones financieras externas, moderando el costo de financiamiento en dólares y reduciendo presiones sobre el servicio de la deuda.

El financiamiento externo desempeñó un papel fundamental para la estabilidad macroeconómica del país. En julio de 2025, luego de llevar a cabo exhaustivas revisiones del programa económico y tras constatar el cumplimiento de las metas macroeconómicas establecidas, el Directorio del Fondo Monetario Internacional (FMI) aprobó un incremento de USD 1,000 millones en el programa de Servicio Ampliado del Fondo (SAF), elevando el monto total del programa a USD 5,000 millones. Esto fortaleció así la capacidad del país para acceder a recursos que respaldan la estabilidad y el desarrollo económico. Al concluir la cuarta revisión del programa, realizada en diciembre de 2025, Ecuador había recibido USD 3300 millones en créditos desembolsados en el marco del SAF. El organismo multilateral destacó el cumplimiento de los criterios cuantitativos de desempeño y los avances realizados en reformas estructurales.

De manera complementaria, otros organismos multilaterales ampliaron su apoyo al país y canalizaron desembolsos adicionales por más de USD 2,600 millones, lo que permitió que las reservas internacionales alcanzaran un nivel récord de USD 9,795 millones.

El mercado laboral mostró mejoras moderadas, aunque persistieron desafíos estructurales. Al cierre del año, la tasa de empleo adecuado se ubicó en 37.1 %, mientras que el desempleo se situó en 2.6 %, reflejando avances graduales, pero aún insuficientes en la generación sostenida de empleo de calidad y en la reducción de la informalidad.

La seguridad se convirtió en un factor determinante para la economía. El incremento de la violencia impactó negativamente en la producción nacional. Ante esta situación, el Estado



emitió decretos de emergencia para reforzar el control territorial y combatir delitos como el crimen organizado, la delincuencia común, el narcotráfico y la minería ilegal, además de promover la cooperación internacional, especialmente con Estados Unidos, para fortalecer la seguridad y el desarrollo.

En un entorno de mayor liquidez, los activos totales del sistema bancario alcanzaron USD 76,652 millones a diciembre de 2025, lo que representó un crecimiento anual cercano al 11.2 %. Este incremento estuvo impulsado por el extraordinario desempeño de los depósitos del público, que crecieron 14.2 %, equivalente a USD 7,535 millones, alcanzando un saldo total de USD 60,597 millones.

En un escenario de alta competencia por la colocación de crédito, la cartera bruta del sistema se ubicó en USD 51,555 millones, con un crecimiento anual del 12.2 %. La cartera productiva se mantuvo como el segmento con mayor dinamismo, con una expansión anual de 18.3 %, mientras que el crédito de consumo registró una variación anual de 9.1 %, mostrando signos de desaceleración por tercer año consecutivo.

La calidad de la cartera del sistema bancario continuó mejorando. El índice de cartera vencida se situó por debajo del 3.0 %, reflejando avances en los procesos de perfilamiento, originación y seguimiento del crédito, así como la efectividad de las estrategias de cobranza. La cobertura de provisiones constituidas para cubrir la cartera vencida se ubicó en el 222 %.

Las entidades bancarias reportaron utilidades netas por USD 946 millones, lo que representó un incremento interanual del 43 %. Este desempeño se reflejó en mejoras significativas en los indicadores de rentabilidad: el ROE, calculado sobre el patrimonio, alcanzó el 13.5 %, mientras que la rentabilidad sobre activos (ROA) se ubicó en 1.3 %, reflejando una mayor eficiencia en el uso de los activos.

En este contexto, Produbanco mantuvo un desempeño sólido dentro del sistema financiero. El banco conserva una participación del 11,9 % por activos administrados, que crecieron 11.1 % interanual hasta alcanzar USD 9,087 millones. Los depósitos del público llegaron a USD 7,218 millones, con un crecimiento anual de USD 917 millones que corresponde al 14.6 % interanual; mientras que la cartera de crédito bruta registró un crecimiento extraordinario del 15.54 %, con USD 860 millones de saldo incremental, alcanzando un total de USD 6,398 millones.

El notable desempeño de Produbanco fue el resultado de una administración eficiente de los costos financieros y de una marcada eficiencia operativa, impulsada por la transformación y automatización de procesos. Gracias a ello, la institución registró una utilidad neta de USD 85.3 millones, duplicando la cifra obtenida el año anterior, que estuvo afectada por contribuciones extraordinarias. La rentabilidad alcanzada se evidencia en un ROE de 12.7 % y un ROA de 1.0 %.

Continuamos avanzando en la ejecución del Plan Estratégico Orión. Durante 2025 se trabajaron 169 iniciativas, de las cuales 155 están generando valor y habilitando los negocios



alineados con los objetivos institucionales. Paralelamente, dimos un paso trascendental hacia el futuro: la Inteligencia Artificial Generativa se consolidó como un aliado estratégico que redefine nuestra forma de trabajar, potencia la innovación y fortalece nuestra capacidad de generar valor para clientes, colaboradores y la sociedad.

También fortalecimos nuestra cultura de colaboración mediante iniciativas estratégicas como PYME GO, nuestro primer equipo de valor, un espacio donde las ideas se transforman en acciones y el trabajo conjunto impulsa la innovación. Todo esto, manteniendo al cliente y al negocio en el centro de las decisiones, con el objetivo de potenciar a las empresas que dinamizan la economía nacional: las pymes.

El avance tecnológico y digital de Produbanco, junto con la preferencia de nuestros clientes por soluciones modernas, se reflejan en el uso de nuestros canales digitales. Más del 74 % de las transacciones monetarias se realizaron a través de la web y la aplicación móvil, y el indicador de ventas digitales alcanzó un notable 83 %.

Con más clientes conectados y más servicios que transforman la experiencia bancaria, Produbanco implementó varias mejoras y nuevos productos en sus canales digitales. En nuestra Memoria ampliamos con mayor detalle nuestros productos y servicios que ofrecen una experiencia digital más completa, buscando ofrecer a nuestros clientes interacciones bancarias simples, rápidas y seguras.

Las soluciones digitales para apertura de cuentas, tanto para clientes personas como pymes, nos permitieron superar los 2 millones de clientes, con un crecimiento anual del 7.4 %.

Produbanco mantiene una red de atención presencial y de autoservicio en 54 oficinas digitales, 74 agencias tradicionales, 528 ATM y cerca de 2000 corresponsales PagoÁgil CNB. Además, nuestra subsidiaria Externalización de Servicios S. A. Exsersa ofrece servicios transaccionales en 32 agencias y 17,280 Agentes ServiPagos.

El 2025, Produbanco consolidó su compromiso con la sostenibilidad y la educación financiera a través de acciones que impactan positivamente tanto a la organización como a la sociedad. Uno de los principales logros fue el avance en la compensación de la huella de carbono, mediante la adquisición de bonos certificados en proyectos locales regulados, reafirmando así la responsabilidad ambiental de la institución.

En paralelo, se fortaleció la educación financiera con la creación y consolidación de un programa que incluye talleres presenciales y virtuales en diversas comunidades. Este enfoque integral permitió que más de 13,000 personas recibieran capacitación, impulsando especialmente el desarrollo del talento joven y promoviendo una cultura de aprendizaje en distintos espacios.

En el ámbito internacional, Produbanco reafirmó y fortaleció su liderazgo mediante su participación en foros organizados por UNEP FI, la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, lo que evidencia la proyección y el reconocimiento global en temas de sostenibilidad.

El banco ratificó su posición como referente en finanzas sostenibles al recertificarse como Empresa B, siendo la única entidad bancaria latinoamericana de capital privado con este reconocimiento. Además, recibió distinciones relevantes, como el título de banco con mejor responsabilidad en criterios ESG y el Distintivo ESR®, otorgado por CERES.

El portafolio sostenible de Produbanco alcanzó los USD 1,294 millones, equivalente al 20 % del total de créditos otorgados. Este portafolio incluye proyectos de alto impacto ambiental y social, tales como Líneas Verdes, iniciativas de economía azul, acciones para la conservación de la biodiversidad, respaldo a pymes y programas orientados a fortalecer tanto la economía de las mujeres como la economía plateada, entre otros. En cada segmento, nos enfocamos en impulsar soluciones responsables que promuevan el bienestar y el desarrollo sostenible de Ecuador.

Durante el año también recibimos reconocimientos que avalan nuestra reputación. Produbanco recibió el premio al banco con la mejor reputación corporativa en Ecuador (Merco Empresas 2025). Además, por noveno año consecutivo, obtuvimos el premio Best Bank Ecuador, uno de los más prestigiosos del sector financiero global, otorgado por Global Finance. Praxis HUMAN Experience y Revista Vistazo nos reconocieron como el banco con mejor experiencia al cliente. También destacamos como marca empleadora, posicionándonos entre los 10 primeros puestos en el TOP of Mind 2025, Employer Branding y Merco Talento.

Por su parte, el Directorio aprobó los Informes del Auditor Interno y de los Auditores Independientes Deloitte & Touche sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2025, publicados en la Memoria anual. La auditoría fue realizada conforme a las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y a las regulaciones vigentes. La opinión confirma que los estados financieros presentan de manera razonable la situación financiera de Banco de la Producción S.A. Produbanco y sus subsidiarias, en cumplimiento con las normas y prácticas contables de la Superintendencia de Bancos del Ecuador y de la Junta de Política y Regulación Financiera y Monetaria.

De igual manera, los informes ratifican que el banco mantiene un buen control interno y que sus transacciones son técnicas y se alinean con las políticas del Directorio. Asimismo, el Comité de Auditoría dio seguimiento permanente a los informes y observaciones de los Auditores internos, externos y de la Superintendencia de Bancos, así como a los planes de acción de la Administración.

El Directorio aprobó el informe correspondiente al ejercicio 2025 de la Unidad de Cumplimiento y su plan de trabajo para el 2026. En dicho plan se resaltó la gestión adecuada de la institución en cuanto a la prevención y administración del riesgo de lavado de activos y financiamiento de otros delitos, así como el cumplimiento de las mejores prácticas y estándares internacionales. Del mismo modo, Produbanco y sus subsidiarias dieron observancia con la legislación vigente, incluyendo la normativa sobre propiedad intelectual, protección de datos personales y los lineamientos establecidos por los organismos de control.

También aprobó el Informe Anual del Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR), que detalla las exposiciones e indicadores de los riesgos de crédito, mercado, liquidez y operativo del banco, junto con los límites definidos y las acciones de control recomendadas para cada posición. Este incluye también la matriz de riesgo institucional y su resultado.

El Comité de Retribuciones, conformado por los delegados de la Junta General de Accionistas y otros miembros del Directorio y administración, revisó la Política de Retribuciones aprobada para colaboradores, principales ejecutivos y miembros del Directorio, sin observaciones.

Asimismo, el Directorio conoció el Informe de la Unidad de Atención al Usuario Financiero, que incluyó varios programas de calidad y el cumplimiento de estándares de tiempo, oportunidad en la atención y solución de requerimientos, reclamos y otros generados por los clientes de las unidades de negocio en todo el país.

Adicionalmente, el Directorio aprobó el programa de educación financiera como parte del Plan Estratégico institucional.

El banco mantiene prácticas de Gobierno Corporativo, orientadas a fortalecer la organización, el control, la eficiencia, la independencia y la transparencia de su estructura administrativa.

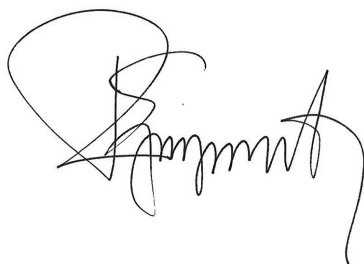
Este Directorio conoció y aprobó el informe de cumplimiento de las Prácticas de Buen Gobierno Corporativo y la observancia del Código de Ética y Conducta.

Agradecemos a nuestros clientes por elegirnos, a nuestros accionistas por su confianza, a los miembros del Directorio, a la administración y a nuestros colaboradores por su responsabilidad y compromiso para alcanzar nuestras metas.

Dado en Quito, D. M., 9 de marzo de 2026, por el Directorio y la Administración de Banco de la Producción S. A. Produbanco.



Francisco Martínez Henares  
Presidente del Directorio



Rubén Eguiguren Arias  
Presidente ejecutivo

Cifras  
macroeconómicas  
2025





En 2025, la economía ecuatoriana mostró una recuperación significativa, impulsada por mayor liquidez proveniente del crecimiento de las remesas, mayores desembolsos externos y un aumento del gasto público. La eliminación de los subsidios a los combustibles se incorporó como una medida fiscal para fortalecer la sostenibilidad financiera. Este entorno favoreció la expansión de depósitos, la reactivación del crédito y la reducción del Riesgo País, en línea con los avances del programa con el FMI.

Pese a choques en la producción petrolera y precios internacionales más bajos, el dinamismo del sector no petrolero y el superávit comercial sostuvieron la estabilidad externa. La inflación se mantuvo moderada y las tasas de interés continuaron descendiendo, lo que favoreció una leve mejora en consumo e inversión. En conjunto, 2025 cerró con un sistema financiero sólido, altas reservas internacionales y perspectivas de crecimiento sustentadas en mayor inversión y condiciones financieras favorables.



## Mayor liquidez

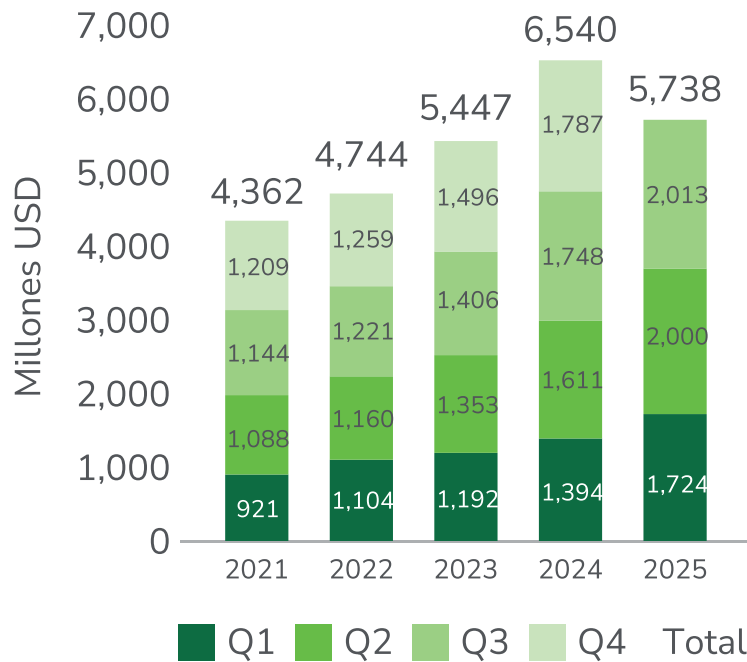
Remesas

Financiamiento Externo

# Principales indicadores de la economía y su evolución

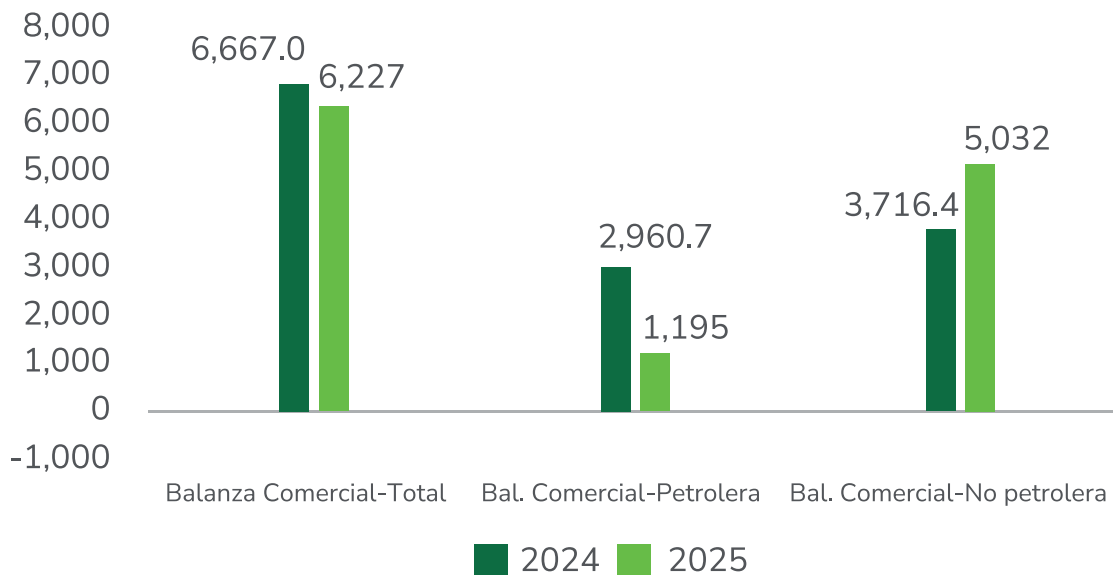
## Remesas

Récord de ingreso por remesas en cada trimestre.  
EEUU se mantiene como el principal origen.



## Balanza Comercial

Exportaciones en niveles récord, destacan crecimientos de camarón, cacao y productos mineros.



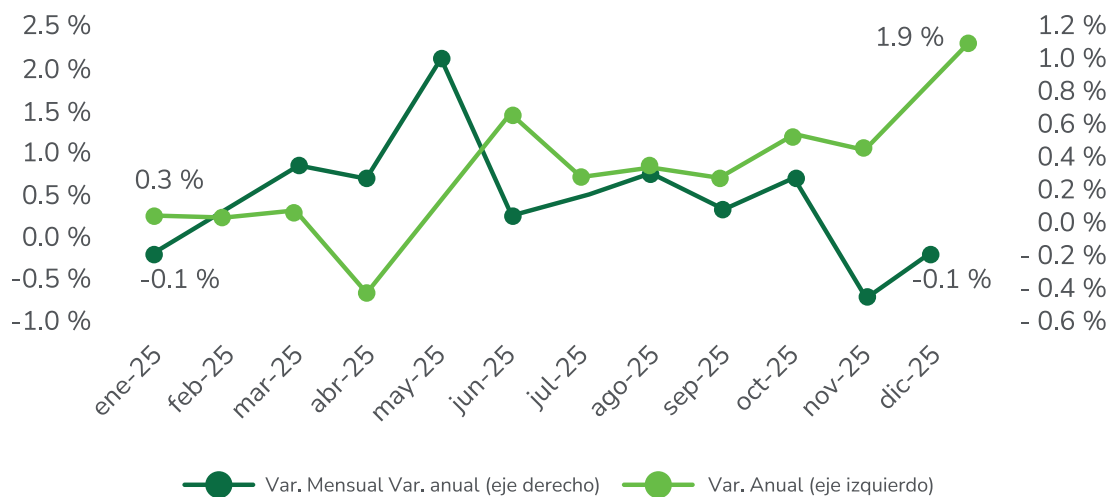
### Crecimiento anual del PIB

Crecimiento alineado con las expectativas del Banco Central del Ecuador (BCE), impulsado por exportaciones y formación bruta de capital fijo



### Inflación

La eliminación de subsidios fue un componente importante para el crecimiento de la inflación



# Reservas internacionales

Crecimiento sostenido gracias a la liquidez que se generó en el año

**9,795.1 MM**  **+42 %**  
vs. 2024

## Riesgo país

31 de diciembre 2025

**492**  
puntos básicos



**708**  
variación anual

## Financiamiento externo 2025

**4,405 MM**  
(USD 1,1820 MM del FMI)

Mejora de la percepción de riesgo en mercados internacionales atado a reformas alineadas con multilaterales

Informe de  
Gobierno Corporativo

10



Durante el 2025, Produbanco continuó fortaleciendo de manera integral su estructura de Gobierno Corporativo. Este año estuvo marcado por avances significativos en sostenibilidad, transformación digital, *compliance* corporativo y atención al cliente, reflejando el permanente compromiso del banco con una gestión alineada a estándares internacionales y a las expectativas de sus *stakeholders*.

El banco cuenta con un robusto sistema de Gobierno Corporativo, debidamente consolidado mediante el reforzamiento continuo de los principios de gobernanza y de los canales de transparencia e información, lo que ha permitido afianzar la institucionalidad.

Además del normal desenvolvimiento de las sesiones de los órganos societarios de gobierno y administración, se realizaron de manera regular los informes y presentaciones de resultados trimestrales a los accionistas. Estos reportes constituyen un mecanismo eficaz de rendición de cuentas, gestión efectiva de gobierno y comunicación.

### **Directorio**

A lo largo del año, el Órgano Directriz realizó un seguimiento permanente al Plan Estratégico y a sus principales frentes, junto con sus iniciativas e hitos, manteniendo además una participación activa en los comités adscritos.

De igual manera, se potenció el sistema de información gerencial mediante la plena funcionalidad y aplicación del Portal de Directorio, herramienta que permite automatizar convocatorias, gestionar informes y documentos, suscribir actas y realizar seguimiento de acuerdos, optimizando la gestión y promoviendo la innovación tecnológica.

La evaluación anual del Directorio confirmó que sus miembros cuentan con las competencias, experiencia y conocimientos necesarios, así como con una adecuada gestión de riesgos y gobernanza. Las sesiones celebradas durante el año demostraron eficiencia en la participación, la calidad de la información presentada y en la toma de decisiones.

Asimismo, los directores recibieron capacitaciones en temas relevantes del contexto actual, tales como prevención de lavado de activos, normativa FATCA y CRS, sostenibilidad, *compliance* y riesgos en el panorama actual. También se reforzaron conceptos del Código de Ética y Conducta, junto con temas relacionados con igualdad de género y derechos laborales.

El Directorio emitió, además, una valoración altamente favorable sobre la gestión del presidente ejecutivo, destacando su liderazgo y el cumplimiento de los objetivos institucionales.



### **Compliance normativo**

En el transcurso de 2025, el banco consolidó su estructura de Gobierno Corporativo, reforzando la observancia permanente del marco legal y reglamentario aplicable, así como de los contratos y términos y condiciones que rigen las distintas relaciones, productos y servicios.

Se atendieron de manera oportuna todos los requerimientos formulados por los entes de control y otros stakeholders, incluyendo aquellos relacionados a la reportería prevista en la normativa, con la periodicidad y completitud que corresponden, junto con la entrega de información adicional y la gestión adecuada de actos en sede administrativa.



El banco cumplió integralmente con las obligaciones derivadas de las disposiciones FATCA y CRS, mediante la aplicación, fortalecimiento y optimización continua de los procesos de debida diligencia y clasificación correspondientes, así como el mantenimiento actualizado de formularios y reportes regulatorios. Adicionalmente, en el marco del cumplimiento de las disposiciones FATCA y CRS, se realizaron capacitaciones internas dirigidas a los equipos comerciales. Estas acciones permitieron optimizar los procesos internos y garantizar una atención más oportuna, eficiente y alineada con los estándares regulatorios aplicables.

Además, el banco cuenta con un Sistema de Gestión Antisoborno, alineado a los estándares de la norma ISO 37001:2016, concebido como un mecanismo de control y prevención de actos de soborno y corrupción. En su fase inicial, este sistema se focaliza en el proceso de Contrataciones y Compras, fortaleciendo las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, mitigando riesgos asociados al soborno y promoviendo una cultura institucional basada en la integridad y la transparencia.

### Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad del banco evolucionó significativamente durante el 2025, con la adopción de una renovada aspiración institucional orientada a posicionar a Produbanco como un catalizador del progreso en Ecuador, impulsando la transición hacia una producción sostenible y una economía más inclusiva y resiliente.

Esta aspiración se activó culturalmente mediante la campaña Haciendo Eco, iniciativa que permitió que la sostenibilidad resuene, se expanda y se multiplique dentro y fuera de la organización. Como parte de esta campaña, se promovió un *mindset* de sostenibilidad entre los colaboradores mediante una serie de acciones concretas:

- Tour nacional: la administración recorrió distintas regiones del país para compartir los pilares fundamentales del proyecto con los colaboradores, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el compromiso con la estrategia institucional.
- Campañas de concientización y educación: se desarrollaron iniciativas orientadas a sensibilizar y capacitar a los colaboradores en temas de sostenibilidad.
- Programas de voluntariado: se impulsó la participación activa de los colaboradores en actividades que promueven la sostenibilidad, tanto dentro como fuera de la institución.
- Red de promotores: se conformó una red de promotores en diferentes áreas de la organización, encargada de difundir e impulsar la aspiración de sostenibilidad.

Estas acciones han contribuido a generar una transformación en la cultura organizacional que trasciende el entorno laboral e impacta también en la vida personal de los colaboradores. La estrategia se articula sobre cuatro pilares fundamentales:

- Finanzas para la transición sostenible,
- Innovación para la inclusión financiera,
- Resiliencia climática, y,
- Sostenibilidad en la operación y la cultura corporativa.

En línea con esta visión, el banco fortaleció su modelo de gobernanza bajo los criterios ESG (*Environmental, Social, Governance*) y en concordancia con los objetivos definidos en el Plan Estratégico de la institución, consolidando así la integración entre la estrategia de sostenibilidad y el modelo de negocio del Banco.

El Comité de Sostenibilidad, integrado por miembros del Directorio y de la alta gerencia, junto con equipos multidisciplinarios, supervisa de manera permanente el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Asimismo, se destaca la representación de Prohubanco para Sudamérica en el Banking Board de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), órgano de gobernanza encargado de velar por la integridad y la implementación de los Principios para una Banca Responsable. En 2025, el board mantuvo diversas sesiones de trabajo para definir prioridades estratégicas para la iniciativa, revisar el plan de trabajo y dar seguimiento a la implementación global de estos principios.

Este nombramiento reafirma el compromiso del banco con las finanzas de impacto positivo y con la promoción de prácticas responsables en el sector financiero.

Estos elementos consolidan una agenda sostenible, visionaria e integral, estrechamente vinculada a la cultura corporativa, orientada a impulsar la transición sostenible del país y a consolidar la cultura interna de Prohubanco, junto con su oferta de productos financieros y la relación con clientes y comunidades.

### **Educación financiera**

El programa de educación financiera Aprende se consolidó como un pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad del banco y la innovación para la inclusión financiera, beneficiando a más de 13,000 personas de diversos segmentos de la población.

Este resultado permitió superar el objetivo establecido y alcanzó un nivel de cumplimiento del 100.15 %. Además, se destacó por la medición efectiva del impacto del programa en la mejora de la salud financiera de los participantes.

### **Ética y gestión responsable**

Prohubanco impulsó diversas iniciativas organizacionales alineadas con los principios de

equidad, diversidad, inclusión y bienestar integral, fortaleciendo los pilares institucionales relacionados con adquisición de talento, gestión del desempeño, capacitación y desarrollo, cultura, liderazgo, bienestar, inclusión y sostenibilidad.

En este marco, el canal Línea Ética operó de manera continua y efectiva, garantizando la confidencialidad de la información y una gestión oportuna de los casos reportados. En el año 2025 se registraron 60 casos ante el Comité de Ética y Gestión Responsable, de los cuales 48 fueron debidamente sustentados y gestionados.

Cabe resaltar que no se presentaron casos de fraude interno en 2025.

Estas acciones, junto con la política de puertas abiertas y una cultura organizacional que promueve la integridad y el respeto en la práctica diaria, consolidan el compromiso de Prodebanco con una banca responsable, humana y sostenible.

### **Privacidad de datos e inteligencia artificial generativa**

La organización continúa fortaleciendo su Sistema de Protección de Datos Personales, alineándolo con estándares internacionales del sector financiero y reforzando políticas orientadas a garantizar transparencia, proporcionalidad y seguridad en el tratamiento de datos.

Como parte de la evolución del modelo de gobernanza, se redefinió la estructura organizacional, mediante la creación de dos órganos especializados:

- Comité de Protección de Datos Personales, encargado de promover una cultura de tratamiento de datos personales y brindar lineamientos en la materia, con el fin de dar cumplimiento estricto a la normativa vigente.
- Comisión de Estrategia de Datos, responsable de conocer, aprobar, alinear y supervisar la estrategia de datos de la organización, asegurando su alineación con las prioridades del negocio y promoviendo una gestión eficaz, eficiente, segura y responsable de los datos.

Asimismo, el banco y sus subsidiarias registraron formalmente al delegado de protección de datos ante la autoridad competente, fortaleciendo los mecanismos de supervisión y los canales de contacto institucionales. Estos avances consolidan un modelo más maduro de gobernanza y privacidad, incrementando la confianza y reafirmando el compromiso institucional con la integridad, seguridad y uso responsable de los datos personales de los clientes.

En paralelo, el banco definió su plan de trabajo para la implementación de la estrategia de inteligencia artificial generativa (GenIA), basada en un marco de gobernanza que garantiza una adopción ética, segura, responsable y alineada con los objetivos institucionales.

La estrategia es supervisada por la Comisión de Inteligencia Artificial, integrada por la alta dirección, responsable de la toma de decisiones trascendentales, priorización de casos de

uso, control de riesgos tecnológicos, y verificación del cumplimiento regulatorio. Su ejecución se apoyará en el Laboratorio de IA, programas de capacitación periódica a los colaboradores y el desarrollo de políticas internas para el uso responsable de esta tecnología.

### **Servicio al cliente**

La Unidad de Atención al Usuario Financiero, responsable de la administración, gestión, y seguimiento de reclamos y requerimientos presentados por clientes y usuarios presentó al Directorio su informe anual con indicadores de gestión, análisis operativo, valores afectados, y las recomendaciones respectivas para garantizar la excelencia en el servicio otorgado por el banco.

Este análisis permitió identificar áreas críticas y oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la excelencia en el servicio al cliente, en cumplimiento con la normativa de vigente.

### **Retribuciones**

El Comité de Retribuciones revisó la política de compensaciones aplicable a colaboradores y principales ejecutivos, sin observaciones. Asimismo, al cierre del año, aprobó el presupuesto salarial para el 2026, alineado con las iniciativas estratégicas de la institución.

De este modo, Prodebanco culminó el año 2025 con una gobernanza sólida, una cultura organizacional orientada a la integridad, la innovación y la sostenibilidad, y una hoja de ruta clara para enfrentar los desafíos del 2026.

En consecuencia, se resuelve poner en conocimiento el presente informe, junto con sus anexos e indicadores, como parte integral del sistema de Buen Gobierno Corporativo que sustenta el cumplimiento de los objetivos institucionales.



Dr. Jorge Iván Alvarado Carrera  
Secretario General

# Informe del Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR)

11



La economía ecuatoriana se recuperó en 2025, impulsada por una mayor demanda interna, exportaciones no petroleras récord, inflación que se mantuvo baja y la normalización del abastecimiento de energía gracias a condiciones climáticas favorables.

La robusta generación de divisas, producto de exportaciones, remesas y financiamiento externo, fortaleció la liquidez del sistema financiero, dinamizó el consumo, fomentó la reactivación productiva y generó un sostenido crecimiento de depósitos y colocaciones del sistema financiero.



















El sólido desempeño del sector exportador estuvo respaldado por una diversificación saludable en productos y por el creciente protagonismo del sector privado como motor de las exportaciones, rompiendo de esta manera con la dependencia histórica de las exportaciones petroleras.

En este entorno, la estrategia de gestión de riesgos de Produbanco se apalancó en los siguientes hitos:

- Optimización del proceso de toma de decisiones mediante seguimientos con cadencia y controles que optimizan las oportunidades de negocio, pero manteniendo bajo control la pérdida esperada.
- Refuerzo del compromiso de líderes y equipos en la gestión de riesgos, especialmente en proyectos tecnológicos y operativos, resaltando el principio de las tres líneas de defensa ante el riesgo.
- Actualización de métricas, metodologías y modelos de monitoreo y evaluación de riesgo, integrando pruebas de estrés y *backtesting*.

- Apetito y tolerancia al riesgo institucional alineado con estándares internacionales y directrices regionales.
- Robustecimiento de la gestión de riesgos, bajo una visión integral, para detectar impactos y definir estrategias de mitigación flexibles y expeditas en cuanto a su velocidad de respuesta.
- Gestión proactiva orientada a anticipar y evaluar efectos de riesgos emergentes, sistémicos y estratégicos en las operaciones institucionales.
- Integración de equipos y estructura multidisciplinaria para la gestión del riesgo transaccional.

### Matriz de riesgo integral

Riesgo	Principales elementos evaluados	Riesgo Ineherente	Capacidad de Mitigación	Riesgo Residual
 Liquidez	Concentración Activos líquidos Brechas de liquidez Cobertura Cumplimientos normativos	Moderado	 Cumplimiento significativo	 Bajo
 Mercado	Evolución de tasas de interés locales e internacionales Gap de duración Cumplimientos normativos Seguimiento valoración portafolio de inversiones	Moderado	 Cumplimiento significativo	 Bajo
 Crédito	Niveles de morosidad y cobertura Crecimiento de cartera Cobertura de cartera problemática Concentraciones	Moderado	 Cumplimiento significativo	 Bajo
 Operativo, Continuidad del negocio y Seguridad de la información	Transacciones fraudulentas Vulnerabilidad de seguridad de la información Eventos de continuidad del negocio	Moderado	 Exitoso	 Bajo
 Negocio	Participación de mercado Cumplimiento de presupuesto Niveles de solvencia	Moderado	 Exitoso	 Bajo
 Reputacional	Indicadores financieros Menciones de marca Seguimiento y monitoreo de indicadores de atención al cliente Prevención de lavado de activos	Moderado	 Exitoso	 Bajo

Con corte a diciembre de 2025, el banco registró un nivel de riesgo residual bajo, con tendencia estable:

### Riesgo de Liquidez y Mercado

Produbanco gestiona el riesgo de liquidez y mercado mediante un marco integral con estrategias, políticas, metodologías, controles y planes de contingencia que permiten identificar, medir, mitigar y comunicar los riesgos identificados.



El banco se financia principalmente con recursos estables y diversificados provenientes de Banca Empresas y Banca Minorista, complementados por fuentes institucionales, emisiones de bonos y deuda subordinada. El fondeo incremental se destinó, en su mayoría al otorgamiento de crédito.

La estrategia de gestión de liquidez fortaleció el desempeño del banco, asegurando el cumplimiento de los estándares normativos, internos y políticas definidas por Promerica Financial Corporation.

### Indicadores normativos

- Encaje
- Reserva de liquidez
- Fondo de liquidez
- Coeficiente de liquidez doméstica
- Índice de liquidez

### Indicadores grupo

- Días liquidez
- Calce de liquidez sobre patrimonio
- Coeficiente de cobertura de liquidez (LCR)
- Índice de liquidez

La adecuada gestión de activos y pasivos permitió al banco alcanzar un ratio de liquidez<sup>1</sup> de 31.3 %; dentro de los rangos objetivo de la institución.

### Recursos administrativos por tesorería



**73.1 %**  
vencimiento en 30 días

---

**85.2 %**  
vencimiento en 90 días

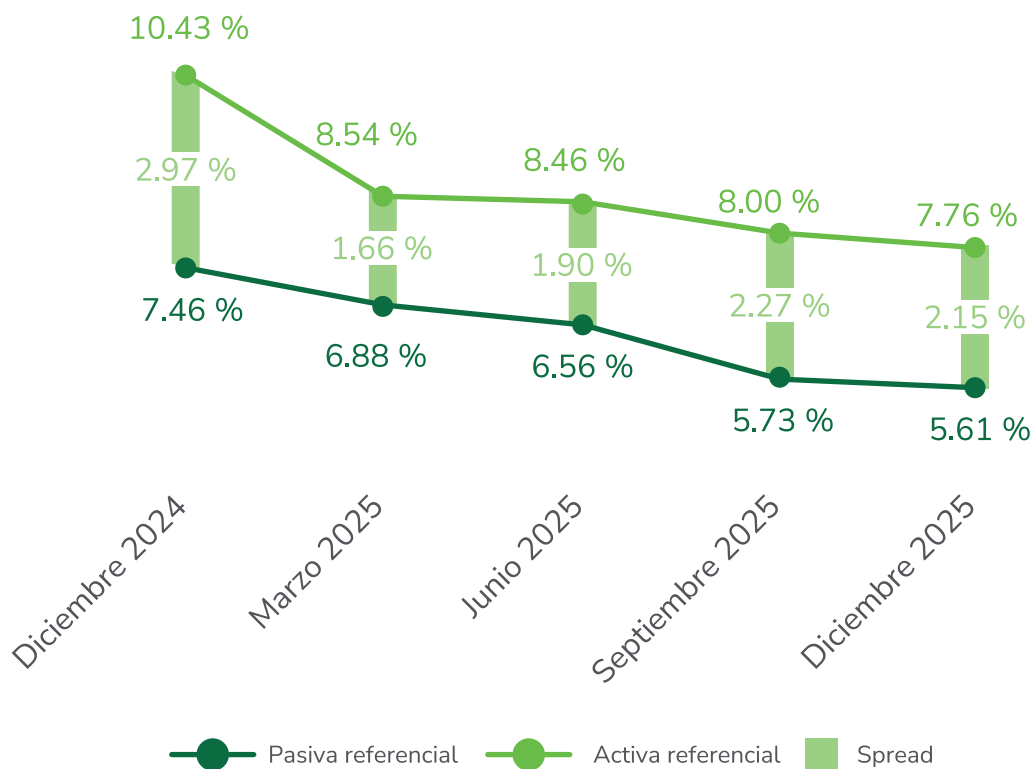
La gestión de liquidez se centra en mantener activos líquidos de alta calidad, con un horizonte de vencimientos periódicos a corto plazo.

Desde la perspectiva de riesgo de mercado, Produbanco mantiene una estrategia defensiva que prioriza liquidez, activos de alta calidad y diversificación, con el propósito de proteger el capital. Esta estrategia, junto con el monitoreo macroeconómico permanente, son la base para la toma de decisiones de inversión.

En este contexto, el monitoreo permanente de las tasas de interés es un factor clave en la gestión del riesgo de mercado, ya que permite cuantificar oportunamente el costo de fondeo y el rendimiento de los activos. Durante 2025, tanto la tasa activa como la pasiva referencial mostraron una tendencia a la baja, cerrando en 7.76 % y 5.61 %, respectivamente.

<sup>1</sup> Fondos disponibles, operaciones de reporto e inversión sobre el total depósitos, obligaciones financieras, valores en circulación, obligaciones convertibles en acciones y aportes para futura capitalización

### Evolución tasa activa y pasiva referencial



La estructura del balance mantuvo un perfil conservador en términos de la duración del activo y del pasivo; esto permitió que las fluctuaciones en las tasas de interés tuvieran un impacto reducido en el margen financiero y en el valor patrimonial. Ante una variación de 100 puntos básicos en las tasas, los impactos en los indicadores se situaron por debajo de los límites internos establecidos.

#### Indicadores normativos

- Sensibilidad al margen financiero
- Sensibilidad patrimonial

#### Indicadores grupo

- Sensibilidad +/- 1 % tasa de interés
- Riesgo tasa de interés en el portafolio de inversiones

#### Riesgo de crédito

En 2025, Produbanco profundizó la originación de créditos del segmento no comercial (segmentos Consumo e Inmobiliario) bajo una estrategia orientada a equilibrar el apetito de riesgo y la generación de negocio. Se fortaleció la gestión del riesgo de crédito a través de una mejor identificación de fuentes de riesgo, ajustes en políticas y metodologías, y mejoras en el

cálculo de capacidad de pago —incluyendo ingresos inferidos, consumo y gasto imputado—. Este enfoque acompañó el crecimiento de la colocación por canales digitales y presenciales.

Asimismo, se impulsaron palancas estratégicas para reforzar la calidad y la rentabilidad del portafolio no comercial. Se incorporaron variables adicionales de control de sobreendeudamiento y se desarrolló el modelo Early Payment Default con el fin de anticipar riesgos de forma temprana. En crédito automotriz se integraron herramientas con inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y reducir los riesgos operativos.

## Principales hitos de gestión

### 1. Originación en personas con riesgo focalizado

- Ajustes metodológicos en la medición de la capacidad de pago (ingresos inferidos, consumo y gasto imputado), mejorando la precisión y control.

### 2. Tarjeta de crédito: optimización de cupos

- Proceso de aumentos y reducciones de cupos reforzado con segmentaciones adicionales y métricas de pérdida esperada.

### 3. Monitoreo y gobierno del ciclo de vida de modelos de originación

- Implementación de *dashboard* de desempeño y *backtesting*.

### 4. Modelos de inferencia de ingresos + simulaciones de impacto

- Modelos robustecidos con simulaciones para medir impactos en colocación y pérdida esperada.

### 5. Scores adicionales para ampliar aprobación dentro de apetito

- Desarrollo de un score con data transaccional (clientes) y otro con data alternativa (no clientes), ampliando la visualización de posibles nuevos sujetos de crédito.

En la gestión de cobranza, se fortaleció el modelo de segmentación y se automatizó el uso del score en ProTramites, avanzando hacia un esquema de gestión basado en probabilidad de incremento de mora en 30 días. Se potenciaron canales digitales de contacto (WhatsApp, servicios web, chatbot, voicebot y un balcón de servicios con código QR) y se implementó el modelo Best Time to Call para optimizar la contactabilidad. El aumento de gestores en 2024 se complementó en 2025 con programas de capacitación y un plan de reconocimiento al desempeño. Finalmente, se desplegaron campañas focalizadas según morosidad, capacidad de pago y sobreendeudamiento, bajo monitoreo continuo para permitir ajustes oportunos.



La cartera productiva tuvo un gran crecimiento durante 2025.

Las protestas focalizadas en el norte del país por la eliminación del subsidio al Diesel, no tuvieron un impacto de relevancia en la calidad de nuestra cartera. El banco estuvo cercano a la evolución de los negocios en las zonas afectadas y se ofrecieron soluciones, caso por caso, a ciertos clientes puntuales para los cuales se justificaba el otorgamiento de algún alivio financiero.

En este contexto, la cartera productiva superó ampliamente la proyección de crecimiento y redujo su morosidad.

La estrategia de manejo crediticio para el segmento productivo, priorizó eficiencia y automatización para reducir tiempos de respuesta y mejorar los modelos de calificación crediticia. Entre las principales iniciativas se puede mencionar el desarrollo de motores de filtros automáticos, ajustes en diferentes procesos y en el manejo de información para la toma de decisiones crediticias, revisiones de políticas internas y desarrollo de nuevas metodologías para profundizar el alcance de la oferta crediticia a una base más amplia de clientes potenciales, manteniendo el enfoque de cuidar la salud crediticia del portafolio productivo.

En 2025, el equipo de Recuperación comercial consolidó un modelo de gestión centrado en negociaciones personalizadas, lo que permitió comprender con mayor precisión la realidad de cada cliente y diseñar soluciones acordes con su capacidad real de pago. Este enfoque favoreció una gestión flexible y efectiva, incluso en casos de alta complejidad.

La estrategia operativa se sustentó en un seguimiento riguroso del proceso de cobro, considerando integralmente factores como el sector económico, perspectivas del negocio, garantías, ubicación y comportamiento financiero. Esta evaluación exhaustiva facilitó decisiones de gestión más precisas, fortaleció la mitigación del riesgo y permitió priorizar acciones según las características de cada portafolio.

Se complementó la gestión mediante renovaciones, refinanciamientos, reestructuraciones y acuerdos transaccionales en procesos judicializados.

Los resultados fueron significativos: la cartera improductiva comercial disminuyó en más de USD 1.5 millones respecto a 2024. En cartera castigada, la recuperación superó los USD 2 millones, un crecimiento cercano al 74 % frente a los USD 1.2 millones recuperados en 2024, impulsado por mayor rigor judicial, comercialización de garantías y ampliación de capacidad operativa.

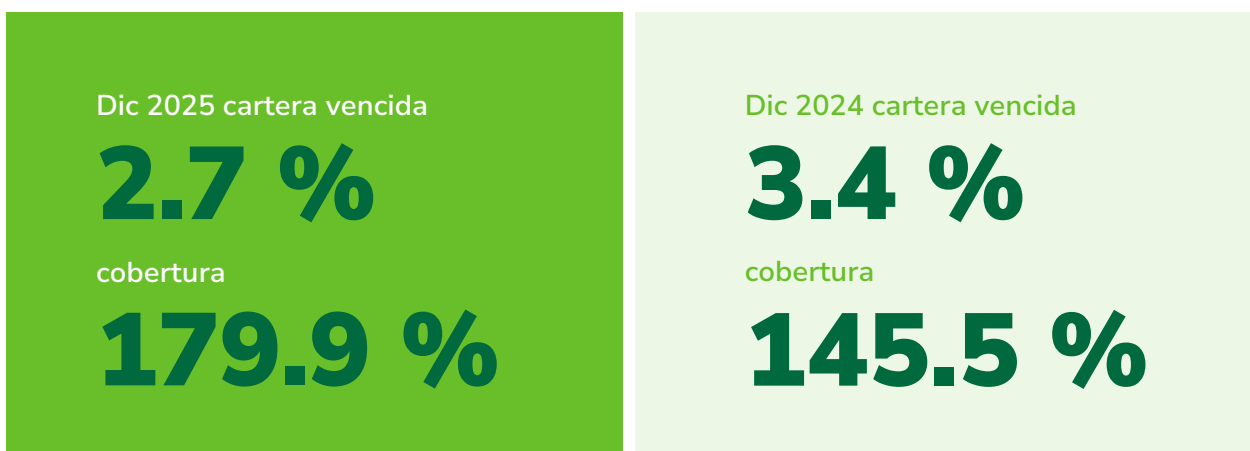
Como complemento a la gestión del equipo de Crédito y Cobranzas, el departamento de Control y Seguimiento aseguró una gestión alineada con las políticas internas, la normativa de los entes de control y los lineamientos del Grupo PFC.

Se fortalecieron controles automatizados y soluciones digitales que permiten visualizar integralmente la exposición por cliente y grupo económico. El monitoreo continuo incluyó el comportamiento de las fuentes de pago y la revisión oportuna de mitigantes de riesgo, asegurando una administración prudente y alineada al cumplimiento regulatorio.

Además, se implementó una herramienta digital para la gestión integral de avalúos y reavalúos con firma electrónica y custodia digital, estableciendo un modelo operativo completamente digital y eficiente.

En cartera no comercial, se fortalecieron los modelos de calificación y el cálculo de provisiones bajo normativa local y NIIF 9, mediante procesos de *backtesting*, calibraciones y análisis automatizados. Estas acciones promovieron mayor transparencia, adecuado gobierno de la información y una gestión del riesgo alineada con los principios ESG del banco.

Estas gestiones permitieron tener una mejora relevante en los principales indicadores de riesgo crediticio:



## Calidad de cartera

### Gestión de riesgo operativo y continuidad de negocio

A lo largo de 2025, nuestras prioridades se enfocaron en los siguientes puntos:

- Implementación de la metodología del Grupo PFC, soportada en software especializado para Riesgo Operativo (RO) y Continuidad del Negocio (CN).
- Optimización de la gestión de riesgo operativo integral, incorporando riesgos de seguridad de la información, continuidad del negocio, tecnológicos, legales y servicios provistos por terceros.
- Actualización del BIA (niveles de criticidad e impacto).
- Actualización de RTO y escenarios renovados (BCP).
- Ejecución de pruebas periódicas BCP (planes, tecnología y data center alternativo)

### Riesgo operativo

La gestión priorizó la prevención de pérdidas operativas mediante identificación y valoración de riesgos por procesos. En 2025 se consolidaron las siguientes acciones:

- Consolidación de eventos históricos para medición cuantitativa.
- Análisis de escenarios de baja probabilidad y alto impacto.
- Depuración de KRI para alertas tempranas efectivas
- Cuantificación del riesgo mediante VAR y métodos estadísticos para definición de umbrales.
- Seguimiento y comunicación (planes de acción de eventos y riesgos operativos).
- Comunicación periódica (reportes de eventos, incidentes/matrices de riesgo operativo).

### Continuidad del negocio

Como pilar estratégico, se fortaleció la resiliencia y recuperación de procesos críticos bajo mejores prácticas, para lo cual se implementaron las siguientes acciones:

- Revisión y aseguramiento de la normativa local y marcos de referencia ISO 22301 como base del sistema para la mejora continua.
- Actualización del BIA niveles de criticidad e impacto.
- Actualización de RTO criticidad y escalas de tiempo.
- Actualización de matrices de riesgo de continuidad del negocio alineamiento regional.
- Revisión, difusión y pruebas de planes BCP y contingencia.
- Fortalecimiento de la continuidad tecnológica mediante activaciones integrales y refuerzo del data center alternativo,
- Ejecución de DRP con análisis de escenarios + RTO diferenciados según evento.
- Implementación de estrategias mediante esquema de teletrabajo.
- Evaluación de riesgos de proveedores críticos a través de debida diligencia y comunicación a comités.

Finalmente, como parte de nuestra visión de sostenibilidad de la estrategia en el tiempo, nos mantuvimos más cerca de la línea directiva y equipos multidisciplinarios, comunicando resultados y difundiendo nuestra estrategia de corresponsabilidad en el comportamiento frente al riesgo. En este marco, consolidamos:

## Gobernanza: líneas y comités



## Cultura y comunicación



## Gestión de la Seguridad de la Información y de la ciberseguridad

La Unidad de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, como macroproceso estratégico del banco, promueve una cultura sólida de Seguridad de la Información y un firme compromiso en el cumplimiento normativo aplicable a todos sus procesos. Su gestión se orienta a salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, minimizar riesgos y contribuir a los objetivos estratégicos de negocio a través del mantenimiento y la mejora continua de su sistema de gestión de seguridad de la Información.

Bajo este marco integral, se alcanzó un nivel de desempeño del 97 % en los principales indicadores de seguridad:

- Gestión de eventos.
- Gestión de incidentes.
- Gestión de vulnerabilidades.
- Gestión SOC.
- Gestión de auditorías.
- Gestión de controles.
- Gestión de requerimientos.

**Procesos fundamentales:**

Durante 2025, el entorno global de ciberamenazas se intensificó por el aumento de ataques de ransomware, campañas de phishing avanzado habilitadas por la IA, explotación acelerada de vulnerabilidades críticas y crecimiento sostenido del fraude en línea.



Frente a este escenario, la institución mantuvo una gestión continua y basada en riesgo. Las tipologías más frecuentes fueron intentos de fraude (59 %), suplantación e ingeniería social (39 %) y amenazas contra la marca (3%). Todos los eventos fueron gestionados conforme a los procedimientos internos y al marco de control, garantizando la continuidad operativa y la protección de los activos de información.

La unidad reforzó sus controles y capacidades defensivas mediante evaluaciones proactivas de infraestructura, monitoreo continuo y pruebas ofensivas para la detección temprana de amenazas. Asimismo, ejecutó simulaciones basadas en escenarios de riesgo cibernético para evaluar la preparación de los equipos de respuesta ante incidentes críticos, validando al 100 % los planes establecidos. Estas acciones fortalecieron la gestión preventiva, el cumplimiento normativo y la protección de la información y de los recursos de los clientes.

El objetivo fue reducir la superficie de ataque y consolidar una preparación proactiva, incrementando la resiliencia ante amenazas cada vez más sofisticadas.

La protección de los activos de información del banco y de sus clientes continuó siendo un pilar estratégico. El compromiso con la seguridad digital se reflejó en campañas permanentes de concientización innovadoras dirigidas a colaboradores, clientes y partes interesadas.

Estas capacidades reafirman el compromiso institucional de salvaguardar la integridad de los datos y garantizar la continuidad operativa en un entorno cada vez más desafiante. Con una visión estratégica y una cultura organizacional orientada a la excelencia, el banco mantiene una postura proactiva y resiliente, fortaleciendo la confianza de sus clientes y consolidando su liderazgo en Seguridad de la Información dentro del sector financiero ecuatoriano.

Diego Borrero  
Presidente Comité de Administración  
Integral de Riesgos

Informe Anual sobre la  
Gestión y Administración del  
Riesgo de Lavado de Activos  
y financiamiento de delito  
como el terrorismo

12



En el año 2025, la institución reforzó su sistema de administración del riesgo de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM), profundizando en el fortalecimiento de herramientas tecnológicas, el alto grado de madurez operativa y la gestión estratégica del riesgo.

Este informe presenta las principales acciones, avances y resultados alcanzados en este periodo, en concordancia con la normativa vigente y las mejores prácticas nacionales e internacionales.

### **Estructura organizacional y gobernanza**

La estructura de la Unidad de Cumplimiento mantuvo su independencia funcional, con sesiones mensuales del Comité de Cumplimiento y del Directorio. Estas instancias supervisaron, en el ámbito de sus competencias y responsabilidades, la gestión del riesgo de lavado de activos, financiamiento al terrorismo y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM), asegurando el cumplimiento de los lineamientos normativos y de la planificación anual. La Unidad de Cumplimiento consolidó su rol técnico mediante una mejor articulación con áreas clave y el robustecimiento de controles internos.

### **Esquema integral de prevención y metodología de riesgo**

A lo largo del año se perfeccionaron los modelos predictivos y las metodologías de evaluación del riesgo, incorporando variables transaccionales, sociodemográficas y comportamentales para mejorar la detección de riesgos emergentes. La matriz de riesgos institucional fue actualizada conforme a los resultados del monitoreo anual y a las exigencias regulatorias.

### **Conocimiento del cliente y monitoreo**

Los procesos de debida diligencia se ejecutaron con altos estándares de calidad. Se vigorizaron los modelos de segmentación y monitoreo, lo que permitió identificar patrones transaccionales inusuales y gestionar alertas oportunamente. Asimismo, se analizaron los casos que requirieron mayor nivel de escrutinio, en garantía de la correcta aplicación de controles preventivos.

### **Conocimiento del mercado, proveedores, empleados, directores y accionistas**

Los procedimientos de conocimiento del mercado se aplicaron con rigurosidad para identificar actividades económicas con riesgos superiores. Adicionalmente, se mantuvo actualizada la información de proveedores, empleados, directores y accionistas, conforme a la normativa vigente, incluyendo validaciones periódicas contra listas de control y cumplimiento documental.

### **Capacitación y sensibilización**

La Unidad de Cumplimiento dio impulso de manera sostenida a los programas de capacitación y sensibilización en materia de prevención de lavado de activos, financiamiento de delitos y proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM). Estos programas incorporaron contenidos debidamente actualizados, de acuerdo con la normativa vigente y las mejores prácticas, e incluyeron sesiones diferenciadas según el rol y el nivel de responsabilidad de los participantes, abarcando colaboradores, directivos y personal de reciente incorporación.

Las actividades estuvieron orientadas a consolidar una cultura institucional basada en la integridad, la ética y la responsabilidad, promoviendo una adecuada comprensión del riesgo.

### **Reportes regulatorios**

Los reportes requeridos por las autoridades de supervisión fueron remitidos dentro de los plazos establecidos. La calidad y la consistencia de la información enviada se verificaron mediante controles internos, asegurando el cumplimiento de los estándares normativos..

### **Sistema de Integridad, Antisoborno y Anticorrupción**

En este periodo se consolidó el Sistema de Gestión Antisoborno, alineado con estándares internacionales y con políticas internas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. De igual manera, se evaluaron los controles críticos y se reforzaron los mecanismos de prevención y denuncia.

### **Auditorías y supervisiones**

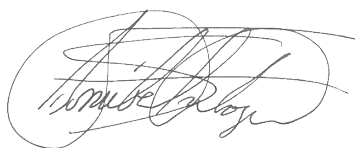
Las auditorías internas y externas evaluaron la efectividad del sistema de prevención y confirmaron el cumplimiento de los requisitos regulatorios. Las observaciones identificadas fueron atendidas mediante planes de acción específicos, afianzando el enfoque de mejora continua.

### **Conclusiones**

La gestión desarrollada en 2025 evidencia una evolución significativa del Sistema de Prevención LA/FT/FPADM, tanto en su madurez operativa como en su capacidad de análisis y respuesta. La Institución reafirma su compromiso con la integridad, la transparencia y la prevención de delitos financieros, consolidando la confianza de clientes, reguladores y demás grupos de interés.



Diego Mosquera Pesantes  
Presidente Comité de Cumplimiento



Aníbal Eduardo Salazar Buenaño  
Oficial de Cumplimiento

Experiencia del Cliente  
e Informe de la Unidad  
de Atención al Usuario  
Financiero

13



## Experiencia del cliente

Durante el 2025, Produbanco continuó fortaleciendo su compromiso institucional de colocar al cliente en el centro de cada decisión, proceso y solución desarrollada. Este enfoque, impulsado estratégicamente desde la visión organizacional, permitió avanzar con proyectos clave, profundizar la escucha activa de los clientes y consolidar una cultura que prioriza relaciones de largo plazo basadas en confianza, empatía e innovación.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la implementación del Customer Journey.

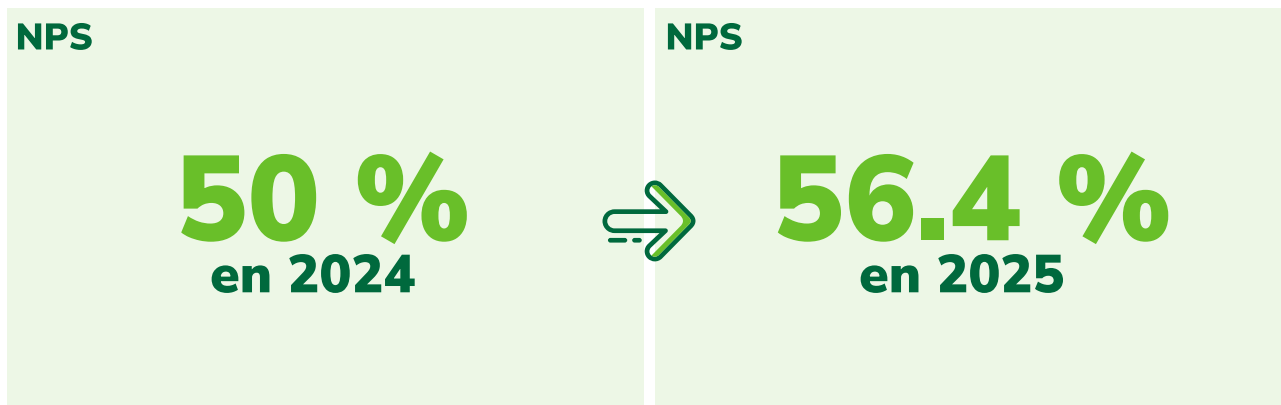
Este enfoque metodológico alineado con mejores prácticas de Customer Experience Management permitió una gestión clara, colaborativa y orientada a impacto en los resultados.

Durante el año se fortaleció el sistema de medición en Qualtrics, mediciones que brindaron información accionable para identificar causas raíz y activar planes de acción de mejora continua de la experiencia.

La madurez alcanzada en experiencia del cliente se refleja también en la articulación con todas las áreas del banco.

Este trabajo transversal fortaleció la alineación interna con la estrategia institucional y consolidó un entendimiento profundo del ciclo de vida del cliente.

Como resultado de estas iniciativas, el indicador Net Promoter Score (NPS) evolucionó de forma positiva en el 2025.



El fortalecimiento de la experiencia del cliente permitió que Produbanco siga consolidando su liderazgo dentro de las instituciones financieras.

## Informe de atención al usuario financiero

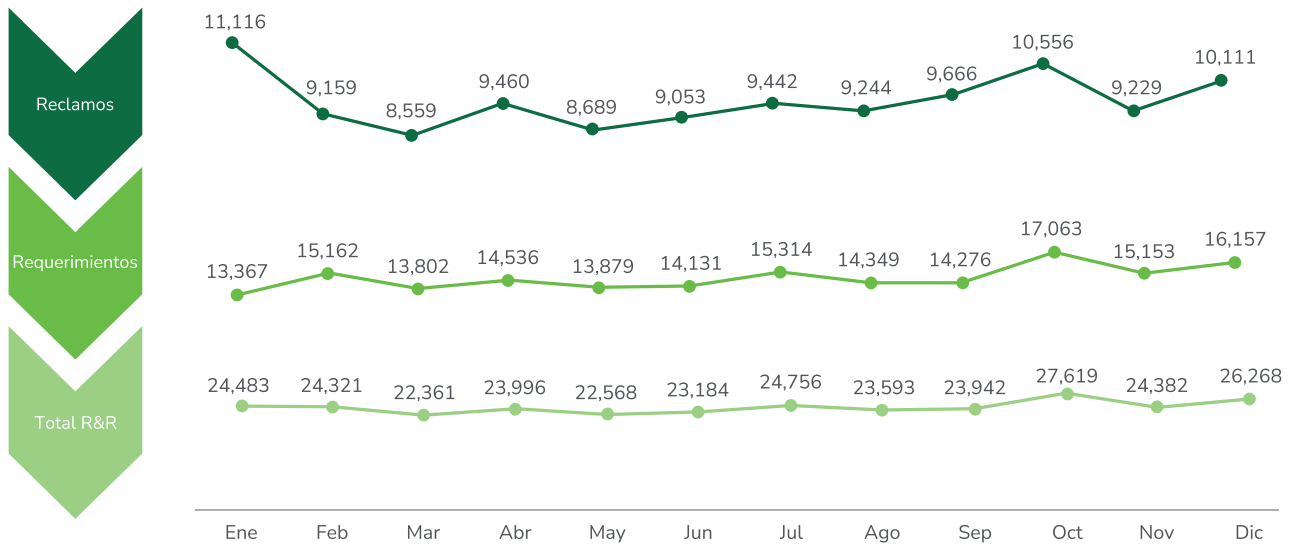
La Unidad de Atención al Usuario Financiero gestionó un total de 291,473 casos, lo que representa un incremento del 3.89 % en comparación con el año anterior.



## Requerimientos y reclamos 2024 - 2025

### Detalle de requerimientos y reclamos 2025

A lo largo del año, el volumen de requerimientos y reclamos mantuvo una tendencia estable, con variaciones moderadas propias del comportamiento de la demanda de los usuarios.



### Indicadores de gestión normativa

Casos resueltos en los tiempos establecidos en la normativa.



Casos no resueltos en los tiempos establecidos en la normativa.



## Operatividad de los niveles de atención de los requerimientos y reclamos



### Nivel 1 7.85 %

Atención en Línea, ofreciendo soluciones inmediatas y efectivas para garantizar una experiencia ágil y satisfactoria al cliente.

### Nivel 2 35.81 %

El departamento de Atención al Usuario Financiero tiene la responsabilidad de gestionar y analizar los casos escalados desde el primer nivel, garantizando una resolución ágil y efectiva, orientada a mejorar la experiencia del cliente y asegurar el cumplimiento normativo y de calidad.

### Nivel 3 56.34 %

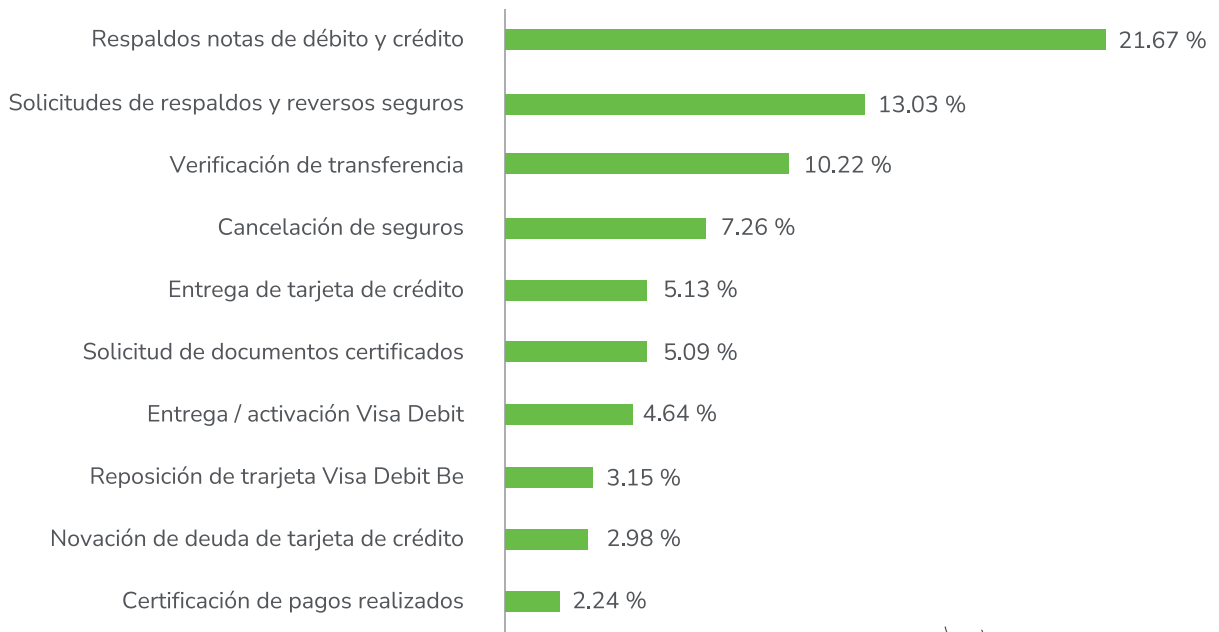
En esta instancia las áreas Operativas y de Tecnología especializadas en sus procesos realizan la gestión de los casos que escalan a su nivel, garantizando soluciones integrales. Adicionalmente, contamos con el constante apoyo de Asesoría Jurídica.

## Top 10 de reclamos y requerimientos de mayor incidencia

### Reclamos



### Requerimientos



Paulina Paredes  
 Unidad de Servicio de Atención  
 al Usuario Financiero

Informe del Comité  
de Ética y Gestión  
Responsable

14



En el transcurso de 2025, se consolidó un avance significativo en la gestión ética, responsable y estratégica del talento en Prodbanco, y sus subsidiarias. El Comité de Ética y Gestión Responsable dio fuerza a los pilares institucionales relacionados con adquisición de talento, gestión del desempeño, entrenamiento y desarrollo, cultura, liderazgo, inclusión, bienestar integral y sostenibilidad, alineando las acciones con el propósito corporativo del Grupo Promérica.

### Adquisición de talento

Durante el periodo se ejecutó la segunda edición del programa Reconecta, orientado a la incorporación de ecuatorianos que hayan cursado estudios en el exterior.

Concluyó también la sexta edición del programa Gente que Inspira, desarrollado en alianza con la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), que otorgó becas a nueve estudiantes, quienes iniciaron sus pasantías en el banco, en enero de 2026.



Sostenibilidad



Cultura



Experiencias memorables



Rentabilidad

Paralelamente, se lanzó la segunda edición del programa de pasantías Talento de Verano, mediante el cual se incorporó a 14 ecuatorianos que actualmente cursan estudios universitarios de pregrado en Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Alemania e Italia.

Estas iniciativas apuntalan el desarrollo profesional y personal de jóvenes talentos, y potencian la marca empleadora de Prohubanco y sus subsidiarias, posicionando a la organización como un empleador atractivo para perfiles de alto potencial.

## Gestión del desempeño

- Alineación estratégica de objetivos**  
 La metodología de alineación vertical y horizontal de objetivos se afianzó en todas las vicepresidencias y equipos estratégicos. Con este enfoque, se obtuvo un 100 % de armonía entre objetivos individuales, de unidad y corporativos.
- Transformación del modelo de gestión de desempeño**  
 Se implementó un modelo integral que eleva los estándares en las escalas de evaluación, incorpora calibración para todos los colaboradores e integra los resultados estratégicos del banco en la calificación final.
- Cultura de desempeño basada en datos y retroalimentación de calidad**  
 En 2025, se integraron funcionalidades de inteligencia artificial (IA) en el proceso, propiciando la transición hacia una cultura de desempeño más ágil, objetiva y encaminada al desarrollo. La revisión de mitad de año reflejó avances relevantes en el proceso de seguimiento de desempeño y la calidad del feedback y el feedforward para alcanzar los objetivos del año, logrando un 83.7 % de calidad de las conversaciones por parte de los colaboradores.

Las mejoras y mediciones de desempeño realizadas tuvieron un impacto estratégico al consolidar un modelo meritocrático y transparente, asegurar la alineación entre desempeño individual y prioridades estratégicas, impulsar una cultura de alto desempeño, retroalimentación de calidad e integridad, y reforzar la confianza de los colaboradores en un proceso objetivo y ético.

## Entrenamiento y desarrollo

En el transcurso del año se consolidó una estrategia integral de formación y adopción tecnológica que impulsó las capacidades institucionales en cumplimiento normativo, diversidad e inclusión, inteligencia artificial, agilidad y transformación digital.

### 1. Cumplimiento normativo en diversidad e inclusión

La capacitación en diversidad e inclusión alcanzó una cobertura superior al 98 %, con 124 mil horas de formación. Estos resultados aseguran el cumplimiento normativo institucional, potencian la cultura organizacional y consolidan el compromiso del banco con entornos laborales seguros, respetuosos e inclusivos.

## 2. Adopción de inteligencia artificial generativa (GenAI)

La metodología ADKAR fue implementada para acelerar la adopción de GenAI mediante entrenamiento a la alta gerencia, sensibilización a todos los colaboradores, y conferencias especializadas con expertos internacionales, con más de 2,000 participantes.

Se lanzó el entrenamiento oficial GenAI-Copilot Chat Organization, compuesto por seis módulos, enfocados en potenciar la automatización, eficiencia y uso responsable transversal de la IA en tareas operativas y analíticas.

Paralelamente, se conformó una comisión de gobernanza encargada de definir prioridades estratégicas, recursos, políticas, lineamientos y el uso ético de GenAI. A la vez, se designó un equipo especializado de promotores de GenAI, que facilitó su despliegue como herramienta habilitadora de productividad en todas las unidades.

El programa obtuvo una satisfacción general del 93.8 %, reforzando la validación institucional del enfoque formativo, la calidad técnica de los contenidos y el valor percibido por los participantes. Estos resultados permiten diseñar planes de upskilling altamente focalizados y medir la madurez digital por equipos.

La organización avanzó de manera sostenida en infraestructura tecnológica, capacitación masiva, gobernanza de IA y cultura digital, sentando bases sólidas para ampliar las iniciativas GenAI que optimizan la productividad, la innovación y la competitividad, en la consolidación de un modelo de gestión del talento alineado con las tendencias globales y con la visión estratégica del banco.

## 3. Entrenamiento comercial con enfoque sostenible

Desarrollado entre marzo y agosto de 2025, incrementó la capacidad de los equipos para identificar oportunidades de negocio responsables e innovadoras, integrando soluciones sostenibles en cada interacción con los segmentos Pyme, Empresarial/Corporativo, Institucional y Patrimonial.

Este programa, ejecutado en alianza con instituciones académicas de alto prestigio (UEES-ESAI), formó a 108 colaboradores en 6,480 horas de capacitación especializada, alcanzando un 99 % de satisfacción y un 93 % de asistencia. Su contribución al cumplimiento ético se refleja en la consolidación de relaciones comerciales más transparentes, sólidas y orientadas al largo plazo, alineando el desempeño comercial con los principios de responsabilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG). Asimismo, apalanca cada decisión comercial para que se sustente en criterios de integridad, sostenibilidad y generación de valor compartido.

#### 4. **Entrenamiento comercial Banca Minorista CreSer 3.0**

El programa CreSer 3.0 (2025-2026), desarrollado en alianza con la Universidad de Las Américas (UDLA), constituye una iniciativa clave orientada a consolidar un modelo de desarrollo responsable. A través de este programa, se reconocen y desarrollan competencias comerciales, emocionales y cognitivas en nuestros colaboradores. Estas se traducen en la elevación de la experiencia del cliente, incrementan la conversión y consolidan la fidelización, siempre bajo principios éticos y en coherencia con la estrategia institucional.

Con 36 horas de entrenamiento especializado para cada uno de los 412 colaboradores de los segmentos Personas, Origenación y Digital, el programa registró indicadores sobresalientes: 95 % de satisfacción y 98 % de asistencia. Estos resultados reflejan el compromiso del equipo con prácticas comerciales responsables.

Este entrenamiento impulsa una cultura de servicio centrada en la integridad, la transparencia y el bienestar del usuario, con un empuje importante en la toma de decisiones basada en principios de sostenibilidad, mitigación de riesgos y valor compartido. Estos elementos son esenciales para garantizar estándares éticos sólidos y una gestión sostenible en el mediano y largo plazo.

#### 5. **LíderPro 2.0: programa de liderazgo**

Se promovió una cultura de liderazgo ético, responsable y enfocado en el desarrollo del talento dentro de la organización. A través de una formación integral que combinó modalidades presenciales y asincrónicas —con la participación de 306 líderes—, más de 17,000 horas de entrenamiento y 790 horas adicionales en espacios de reflexión como los Cafés de Liderazgo.

Refuerza competencias esenciales para una gestión coherente con los principios de gobernanza responsable: toma de decisiones basada en valores, desarrollo inclusivo del personal, comunicación consciente, retroalimentación (feedback y feedforward), comprensión del ciclo de vida del colaborador, rendición de cuentas y liderazgo sostenible.

De esta manera, LíderPro 2.0 impulsa prácticas que mitigan riesgos éticos, vigoriza la integridad organizacional y consolida un estilo de liderazgo que garantiza ambientes de trabajo seguros, transparentes, encausados hacia el desarrollo profesional y el cumplimiento de los objetivos de negocio mediante un liderazgo consciente.

#### **Mi Produbanco**

Mi Produbanco, el banco para los colaboradores, alcanzó el 100 % de los objetivos de colocaciones activas y pasivas durante el periodo. Se lanzó también el crédito digital, con procesos simplificados, ampliando el acceso a soluciones de financiamiento ágil para los colaboradores.

En materia de bienestar financiero, se brindó acompañamiento técnico y humano de manera continua, logrando avances significativos en la gestión de casos de colaboradores en situación de riesgo y otorgando alivio financiero a 358 colaboradores.

Produbanco mantuvo su posición como banco principal del colaborador, alcanzando una participación del 35 % en el mercado de productos activos. Este resultado responde a una estrategia integrada que combinó el impulso del crédito digital, la compra de cartera sana y el uso del crédito como palanca para el crecimiento patrimonial de los colaboradores.

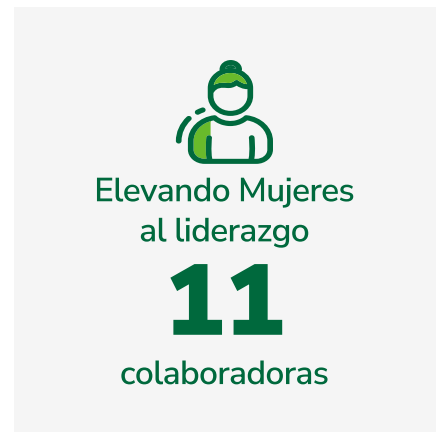
### Diversidad e inclusión

En marzo de 2025, en el marco de la conmemoración del Mes de la Mujer, Produbanco desarrolló el webinar Jugando en grande, un espacio de amplio alcance que convocó a cerca de 1,200 colaboradores a nivel nacional. La sesión estuvo a cargo de Tania Camon, experta internacional en diversidad y conciliación, quien brindó herramientas prácticas para maximizar los talentos individuales y preparar a los equipos frente a escenarios de cambio y transformación organizacional. Esta iniciativa reafirmó el compromiso institucional con la equidad de género y el desarrollo integral de las mujeres en la organización.

En julio se registró el Plan de Igualdad ante la autoridad, en cumplimiento de la Ley Violeta, cuyo objetivo se centra en garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, así como prevenir cualquier forma de discriminación o acoso. El plan contempla nueve pilares estratégicos, soportados en 42 indicadores de autodiagnóstico, y tiene una vigencia de cuatro años.

En el ámbito de desarrollo profesional, el programa Mentorías Protagonistas 631, edición Ecuador, habilitó a 56 colaboradores. Las duplas estuvieron conformadas por 56 mentees (36 % hombres y 64 % mujeres) y 56 mentores (38 % hombres y 62 % mujeres). El impacto del programa se refleja en la movilidad interna: el 28 % de los mentees que finalizó sus seis sesiones en 2023 y el 33 % en 2024 lograron un movimiento interno posterior.

En agosto, culminó el programa Elevando a las Mujeres en el Liderazgo (Elevating Women in Leadership – EWIL), un entrenamiento de liderazgo femenino desarrollado durante aproximadamente cinco meses, con la participación de 11 colaboradoras líderes de



distintas unidades del banco. El programa afianzó la autoconfianza, el liderazgo consciente, la transición de lo táctico a lo estratégico y la capacidad de influencia, presencia ejecutiva y gestión equilibrada de energía en las participantes.

El programa Mujeres ProBot constituye una iniciativa estratégica orientada a fortalecer la equidad de género y a acelerar la participación del talento femenino en los procesos de transformación digital del banco. Su enfoque promueve el desarrollo de habilidades técnicas y cognitivas especializadas, facilitando la incorporación activa de más mujeres en roles tecnológicos críticos y su contribución a la creación de soluciones innovadoras y sostenibles.

En esta edición, cinco colaboradoras fueron formadas durante 12 meses en áreas tecnológicas mediante la alianza con Kruger y la consolidación de una tech community sólida y colaborativa. El programa impulsa que la adopción tecnológica esté acompañada de prácticas responsables, diversas y alineadas con estándares de sostenibilidad.

En Produbanco y sus subsidiarias, el liderazgo femenino es una realidad tangible respaldada por indicadores concretos. Al cierre de 2025, la alta gerencia estuvo conformada en un 31 % por mujeres, mientras que los cargos estratégicos alcanzaron una participación femenina del 53 %. Estas cifras evidencian un equilibrio sostenido en la organización, donde prevalecen la meritocracia, el talento y el compromiso profesional.

### **Bienestar integral y voluntariado**

En el curso de 2025, la estrategia de bienestar integral fortaleció de manera significativa el sentido de pertenencia, la cohesión familiar y el compromiso social de los colaboradores, consolidando un modelo integral que articula bienestar emocional, familiar, ambiental y comunitario.

En el pilar familiar, se ejecutaron programas de alto impacto como Produbanqueritos, CamperPro y Pets at Work, orientados a promover el equilibrio vida-trabajo, el desarrollo socioemocional de niños y adolescentes, y la integración de las mascotas como parte del entorno familiar. Estas iniciativas tuvieron alcance nacional, con actividades en más de 12 ciudades. Así mismo, se otorgaron cuatro becas para hijos de colaboradores en la USFQ, y se desarrollaron espacios de acompañamiento como Mamá 360 y la Semana de la Lactancia, en aumento del bienestar de madres, familias y cuidadores.

El programa voluntariado Proamericano-Medio Ambiente movilizó a más de 500 colaboradores en acciones de recolección de residuos, reforestación y recuperación de espacios naturales. Entre los resultados obtenidos se destacan la recolección de 2.3 toneladas de basura, la siembra de 700 árboles y diversas intervenciones



ambientales en Quito, Ambato, Cuenca, Guayaquil y Manta. Estas acciones refuerzan la cultura de responsabilidad social y el compromiso con la conservación ambiental.

Desde la perspectiva de sostenibilidad operativa y cultura corporativa, se impulsaron los pilares de cuidado del agua y los páramos, reciclaje y compostaje, consumo responsable y movilidad sostenible, a través de programas como Aventuras con Propósito, Hogar Sostenible, Comunidad Consciente y Movilidad Sostenible.

Finalmente, el programa Haciendo Eco sobre Ruedas promovió movilidad alternativa en Quito y Cuenca, con la participación de más de 290 colaboradores y una reducción estimada de más de 1,030 kg de CO<sub>2</sub>, contribuyendo a una cultura de vida saludable y reducción de huella ambiental.

En conjunto, los resultados alcanzados evidencian una gestión integral del bienestar que robustece la cultura organizacional, impulsa el compromiso de los colaboradores y consolida a Produbanco como una institución que promueve la sostenibilidad y el desarrollo humano en todas sus dimensiones.

### **Marca Empleadora**

Produbanco consolidó, en 2025, un posicionamiento sobresaliente en los principales rankings de Marca Empleadora, como resultado del fortalecimiento estratégico de su propuesta de valor al colaborador.

Entre los reconocimientos obtenidos se destacan:

- Top 3 a nivel nacional como Mejor Equipo de Recursos Humanos - Merco Talento.
- Top 6 a nivel nacional y Top 2 del sector financiero como Employer Branding: Empresas más Deseadas para Trabajar - Ekos e Ipsos.
- Top 10 a nivel nacional y Top 2 del sector financiero en la categoría Top of Mind para profesionales de hasta 35 años - FirstJob.
- Top 13 a nivel nacional y Top 2 del sector financiero en Mejor Empresa para Trabajar-Merco Talento.

Estos resultados consolidan a Produbanco como una organización líder en diversidad, equidad, desarrollo del talento y posicionamiento de marca empleadora dentro del sector financiero ecuatoriano.

### **Línea ética**

A lo largo del 2025, el canal de denuncias operó con normalidad y mantuvo un alto nivel de confiabilidad. Se gestionaron 60 casos, de los cuales el 53 % ingresó a través de la Política de Puertas Abiertas, lo que ratifica la percepción de seguridad y confianza en el proceso de investigación independiente, ágil y riguroso.

Del total de casos escalados, el 80 % fue confirmado, gestionado y resuelto con las acciones correspondientes, con un tiempo promedio de resolución de seis días por caso. El 20 % restante fue investigado y desvirtuado.

### Principales acciones ejecutadas en 2025

- Actualización del Código de Ética.
- Campaña comunicacional con infografías orientadas a ejemplificar situaciones reales y a reforzar el Código de Ética, el Reglamento Interno de Trabajo y la Política de Conflicto de Intereses.
- Resultados de la encuesta eNPS que evidencian la percepción de un entorno seguro para reportar denuncias.

### Conclusión

El año 2025 destacó por la consolidación estratégica de los pilares de ética, talento, sostenibilidad y bienestar. El enfoque adoptado fortaleció la cultura interna, elevó los estándares de gobernanza y proyecta un 2026 con bases más ágiles, inclusivas, digitales y alineadas con el desarrollo sostenible del negocio.



Diego Mosquera Pesantes  
Presidente del Comité de Ética y  
Gestión Responsable

# Informe del Comité de Sostenibilidad

# 15



alcance de

**USD  
196.79 MM**

en proyectos de  
producción más limpia

El Comité de Sostenibilidad presenta su informe anual de actividades de 2025. En este se destacan las siguientes acciones:

### **Renovación del plan estratégico de sostenibilidad**

Se actualizó el plan estratégico de sostenibilidad, definiendo como aspiración: Ser el catalizador del progreso en el Ecuador, impulsando la transición hacia una producción sostenible y una economía inclusiva y resiliente y sus cuatro pilares: Finanzas para la Transición Sostenible, Innovación para la inclusión financiera, Resiliencia Climática y Sostenibilidad en la Operación y la Cultura Corporativa.

alcance de

**USD  
558 MM**

en cartera verde

### **Objetivo de sostenibilidad 2025**

Se cumplió con el objetivo de sostenibilidad 2025, con un alcance de USD 196.79 millones en proyectos de producción más limpia; un incremento 2.01 % en la principalidad a través de la inclusión financiera; y el 72 % de los colaboradores aseguró conocer la estrategia, lo que constituye una primera línea base sólida para seguir impulsando la cultura de sostenibilidad. La reducción de la huella de carbono se encuentra en proceso de cálculo, con una meta de reducción de 380 tCO<sub>2</sub>eq.

### **Evolución de Líneas Verdes y del portafolio sostenible**

El programa Líneas Verdes cerró con una cifra de USD 558 millones en cartera verde. Por su parte, el portafolio sostenible

superó los USD 1,000 millones, alcanzando USD 1,294 millones. Esto representa el 20 % del portafolio total y un incremento del 23 % en comparación con el año anterior.

### **Alianzas y soluciones financieras para la transición energética**

Alineados con el pilar de transición energética, se generaron alianzas estratégicas con empresas gestoras de proyectos, y se desarrolló una solución financiera orientada a proyectos de energía solar y eficiencia energética.

### **Proceso de doble materialidad**

A través de la valoración interna de temas potenciales, la caracterización de impactos, riesgos y oportunidades en sostenibilidad, y de la consulta con grupos de interés, se construyó una matriz de doble materialidad: financiera y de impacto. Esta herramienta constituye una referencia estratégica para la organización y se aplica considerando la nueva aspiración en sostenibilidad.

### **Oferta no financiera**

A través de iniciativas como los Green Talks y programas de acompañamiento técnico, se apoyaron procesos de certificación EDGE y el sello Ecosustenta para industrias, galpones y bodegas. Asimismo, se realizaron evaluaciones de viabilidad que permiten a los clientes identificar beneficios económicos y ambientales derivados de la implementación de acciones e inversiones en sostenibilidad.

### **Política verde, desarrollo de taxonomía y metodologías de impacto y elegibilidad**

La política de Líneas Verdes y su taxonomía fueron documentadas y publicadas. Además, se desarrollaron procesos de capacitación, con especial énfasis en el equipo comercial, para asegurar el adecuado conocimiento de los criterios de elegibilidad vigentes.

### **Gestión de riesgos climáticos en el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)**

A partir de la revisión técnica y bibliográfica, se priorizaron cuatro peligros climáticos: sequías, inundaciones, heladas e incendios forestales. Asimismo, se definieron tres actividades económicas prioritarias alineadas al portafolio del banco: agricultura, manufactura con dependencia relevante de insumos agrícolas (incluidos productores y empacadoras) e hidroeléctricas.

### **Programa Tu huella, nuestro compromiso**

De un universo inicial de 50 clientes, se logró cuantificar la huella de carbono de 49, lo que permite contar con información concreta para diseñar productos financieros que respondan de manera efectiva a los desafíos ambientales y a las metas de descarbonización del país.

### **Segmento SAP (Segmento de Alto Potencial).**

Se ejecutó el Programa AWE Produbanco en alianza con la Embajada de Estados Unidos y la Cámara de Comercio de Quito, dirigido a 47 mujeres emprendedoras. También se realizó la conferencia Claridad trae abundancia, para clientas Plus y Preferentes, en tres ciudades; y el programa Liderazgo en la Era Digital con IDE Business School en Guayaquil, dirigido a 17 mujeres que lideran empresas generadoras de nómina.

### **Programa de educación financiera**

En el marco del programa de educación financiera, se capacitó a 13,118 personas, alcanzando diversos segmentos y grupos de población, con el objetivo de mejorar su salud financiera y promover la inclusión y la bancarización en el país.

### **Quinto Informe: Principios de banca responsable**

Se publicó el quinto Informe de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI (iniciativa financiera del Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas, por sus siglas en inglés), cumpliendo con el reporte de avances en la implementación de estos principios.

### **Reporte de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)**

Como uno de los compromisos del Bono Sostenible, se incorporó el informe TCFD en la memoria financiera 2025, convirtiéndose en el tercer reporte publicado y cumpliendo todos los estándares requeridos.

### **Segundo reporte Carbon Disclosure Program (CDP)**

En septiembre se presentó exitosamente el segundo reporte de CDP, iniciativa mediante la cual las organizaciones transparentan información sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero, así como sus riesgos y oportunidades ambientales.

### **Voluntariado corporativo**

En 2025, participaron 542 voluntarios en actividades orientadas al cuidado de los ecosistemas y al apoyo a la comunidad, como parte de nuestras acciones de responsabilidad social.

### **Programa Sociedad de la siembra**

Produbanco se sumó a la iniciativa de la Sociedad de la siembra de ASOBANCA, que tiene como objetivo la reforestación, durante tres años, de aproximadamente 80 hectáreas en Pichincha, Loja e Imbabura, zonas afectadas por incendios forestales.

### **Participación en foros de sostenibilidad**

Produbanco mantuvo su liderazgo en sostenibilidad en Ecuador, participando en diversos foros y mesas de trabajo nacionales e internacionales.

## Reconocimientos recibidos

### **Premio Finanzas Globales**

Por cuarto año consecutivo, Produbanco fue seleccionado como ganador de los Premios de Finanzas Sostenibles otorgados por la revista Global Finance.

### **Renovación de la certificación de neutralidad de carbono**

Un organismo de verificación de tercera parte declaró a Produbanco como empresa carbono neutral en 2024.

### **Reconocimiento como una de las 50 empresas que más aporta a los ODS en Ecuador**

Por segundo año consecutivo, Revista Vistazo reconoció a Produbanco entre las 50 empresas que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el país. Para su evaluación, consideró seis procesos: análisis histórico desde 2015, comunicaciones de progreso de Pacto Global, Empresa B, Informes GRI, menciones en el Examen Nacional Voluntario Ecuador y análisis digital: webs y redes sociales.

### **Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable**

Produbanco recibió por quinto año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a través de la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES).

### **Reconocimiento por la contribución a los ODS**

Produbanco obtuvo el segundo lugar en la contribución al ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres, por el programa Conservando nuestras fuentes de agua, los páramos de Ecuador, otorgado por el diario digital Primicias.

### **Programa Ecuador Carbono Cero**

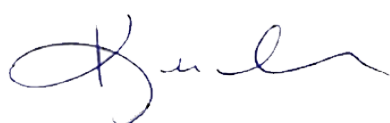
Produbanco se convirtió en la primera institución en lograr la compensación de emisiones de gases de efecto invernadero en el marco del Programa Ecuador Carbono Cero.

<b>Educación integral y desarrollo comunitario</b>		<b>156,500</b>	<b>30.6 %</b>
●	Fundación Su Cambio por el Cambio	126,500	
▲	Unidos por la Educación	30,000	
	<b>Agua y páramos</b>	79,000	15.5 %
▲	Programa Conservación de Páramos	75,000	
▲	Coalición por la Seguridad Hídrica	4,000	
	<b>Sostenibilidad</b>	115,602	22.6 %
	Sistema B	50,000	
	Alianzas (UNEP FI, CERES, CDP. Pacto Global)	24,791	
	Medición Huella de Carbono / Certificación / Compensación	15,465	
	Estrategia de sostenibilidad	18,066	
	Proceso de sostenibilidad y cultura	6,000	
	Certificación ESR	1,280	
	<b>Auspicios comerciales</b>	23,500	4.6 %
■	II Encuentro sostenible - EMAPAG	1,500	
■	Forbes Sostenibilidad Summit	10,000	
■	Finanzas Sostenibles - Asobanca	12,000	
	<b>Otros</b>	1,998	0.4 %
	Varios (Botellones de agua / caramelos, SOLCA Cuenca)	1,998	
●	<b>Programa Educación Financiera Aprende</b>	105,875	20.7 %
	<b>Informe Sostenibilidad y Responsabilidad Social</b>	2,208	0.4 %
●	<b>Voluntariado</b>	25,232	5.1 %
	<b>Total inversión 2024</b>	510,914	100 %

● Iniciativas comunitarias

■ Iniciativas comerciales

▲ Inversión social / ambiental



Karla Icaza  
Presidente del Comité de  
Sostenibilidad

# Informe del Comité de Retribuciones

# 16



En el transcurso del 2025, el Comité de Retribuciones de Produbanco desempeñó un rol estratégico en el fortalecimiento del Gobierno Corporativo, en la supervisión de la política retributiva, garantizando su alineación con la normativa vigente y velando por la competitividad interna y externa de la compensación.

Las sesiones realizadas durante el año permitieron analizar tendencias salariales, revisar los componentes de remuneración fija y variable, evaluar la sostenibilidad del gasto de personal y avanzar en la modernización de los procesos de compensación.

### **Gestión del Comité de Retribuciones**

Durante 2025 se analizaron y tomaron decisiones claves, entre las que destacan las siguientes:

- **Incremento salarial**  
En 2025, el incremento salarial promedio otorgado fue de 3.6 %.
- **Tendencias de competitividad externa**  
El análisis comparativo de la encuesta salarial confirmó que la compensación de Produbanco se mantiene competitiva frente al mercado objetivo de referencia. Sin embargo, se identificó la necesidad de continuar con una recomposición para dar un mayor peso a la compensación variable, especialmente en los niveles estratégicos.
- **Revisión y aprobación de la remuneración variable**  
El comité revisó y aprobó la metodología del cálculo de la remuneración variable, correspondiente al periodo 2025, fundamentada en el desempeño individual, el cumplimiento de los objetivos institucionales y la cultura de meritocracia.

Se incluyó, por primera vez, a los colaboradores de nivel táctico que tuvieron una contribución relevante en el cumplimiento del plan estratégico.

- **Ampliación de responsabilidades del Comité de Retribuciones**  
Alineados con las mejores prácticas internacionales y con el robustecimiento del Gobierno Corporativo, las responsabilidades del comité se ampliaron para incluir la revisión y aprobación de la estructura del C-Suite y de cambios organizacionales relevantes.

Finalmente, se ratifica que las decisiones adoptadas por el comité durante 2025 contribuyeron a la atracción y retención del talento, así como al fortalecimiento de la gobernanza de Prodbanco y sus subsidiarias.



Karla Icaza  
Presidente del Comité de  
Retribuciones

# Estados Financieros

17

**Banco de la Producción S.A. Produbanco y Subsidiarias**  
**Balance general consolidado**  
**Millones USD**

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
<b>Activos</b>	8,179	9,089	910	11.1 %
Fondos disponibles	1,020	982	-38	-3.7 %
Inversiones	1,449	1,545	96	6.6 %
Cartera neta	5,260	6,089	830	15.8 %
Cartera por vencer	5,346	6,226	880	16.5 %
Cartera morosa	190	171	-19	-10.0 %
Provisión	-277	-308	-31	11.3 %
Cuentas por cobrar	83	92	9	11.2 %
Bienes adjudicados	22	23	1	4.1 %
Activos fijos	93	109	16	17.5 %
Otros activos	252	247	-5	-1.9 %
<b>Pasivos</b>	7,546	8,368	822	10.9 %
Obligaciones con el público	6,297	7,215	919	14.6 %
Corrientes	1,757	1,939	182	10.3 %
Ahorros	1,652	2,136	484	29.3 %
Plazo	2,887	3,140	253	8.8 %
Obligaciones inmediatas	9	9	0	1.3 %
Cuentas por pagar	229	238	9	3.7 %
Obligaciones financieras	738	654	-84	-11.3 %
Bono sostenible	32	23	-9	-27.6 %
Deuda subordinada	203	179	-24	-11.9 %
Otros pasivos	39	50	11	27.8 %
<b>Patrimonio</b>	633	720	88	13.9 %
Capital y reservas	592	637	45	7.5 %
Resultado acumulado	41	84	43	106.3 %

**Banco de la Producción S.A. Produbanco y Subsidiarias**  
**Estado de resultados**  
**Millones USD**

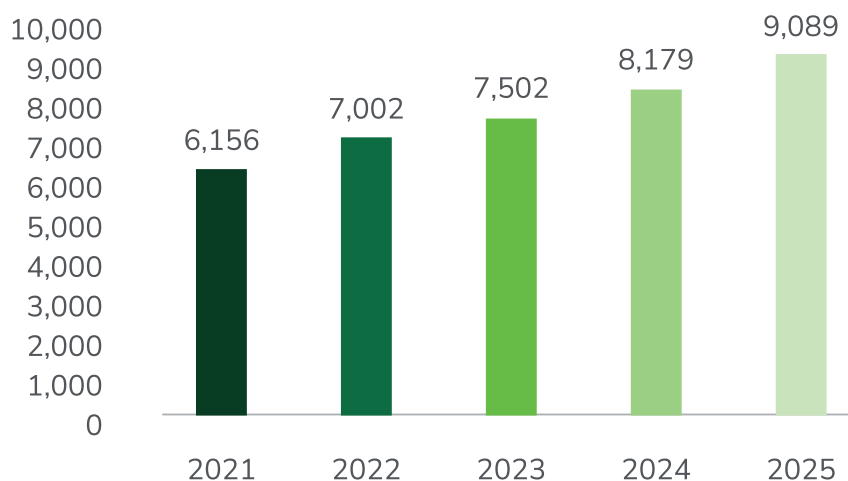
	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
Ingresos financieros	728	740	12	1.6 %
Gastos financieros	322	297	(25)	-7.8 %
<b>Resultado financiero bruto</b>	406	443	37	9.1 %
Provisiones activos de riesgo	268	224	(44)	-16.6 %
<b>Resultado financiero neto</b>	138	220	82	59.0 %
Gastos de operación	248	272	24	9.6 %
<b>Margen de contribución</b>	-110	-52	58	-52.6 %
Ingresos operacionales	155	151	(4)	-2.6 %
Ingresos no operacionales	55	51	(5)	-8.5 %
<b>Utilidad operativa</b>	101	150	49	48.4 %
Contribuciones y otros impuestos	42	28	(14)	-33.9 %
Impuesto renta y participación empleados	18	38	20	111.6 %
<b>Utilidad</b>	41	84	43	106.3 %

**Banco de la Producción S.A. Produbanco y Subsidiarias**  
**Impuestos, contribuciones y aportes pagados**  
**Miles de USD**

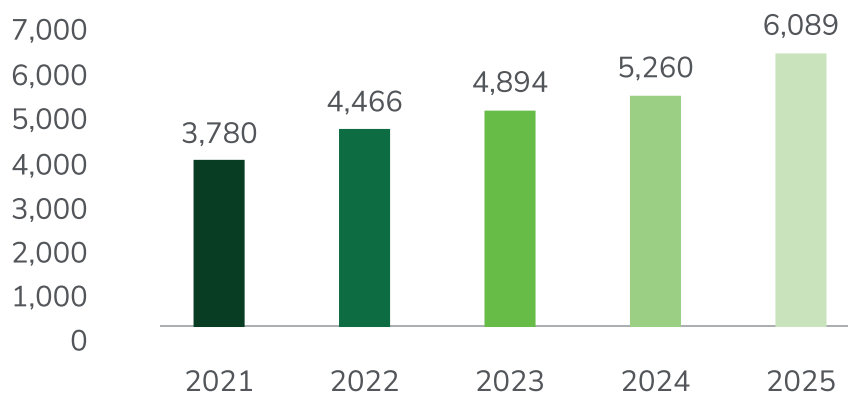
	Dic-24	Dic-25	Variación
Impuesto a la renta	9,233	19,388	10,155
Contribuciones COSEDE	4,959	7,555	2,596
Contribuciones Superintendencia de Bancos	8,703	9,600	897
Impuestos municipales	2,922	3,056	134
Otros impuestos y contribuciones	10,339	4,364	-5,975
IVA en compras	21,055	23,939	2,883
<b>Total impuestos directos</b>	<b>57,211</b>	<b>67,901</b>	<b>10,690</b>
Pago de aportes IESS empleados	6,635	6,917	282
<b>Total impuestos indirectos y aportes</b>	<b>Dic-24</b>	<b>Dic-25</b>	<b>Var. P.P</b>
Carga tributaria directa / utilidad Grupo Promérica	141.05 %	81.15 %	-59.90
Carga tributaria directa, indirecta y aportes / utilidad Grupo Promérica	157.41 %	89.42 %	-67.99
<b>Utilidad neta GFP</b>	<b>40,560</b>	<b>83,669</b>	<b>43,109</b>

**Banco de la Producción S.A. y Subsidiarias**  
**Activo total y cartera de crédito neta**  
**Millones de USD**

**Activo total**



**Cartera de crédito neta**

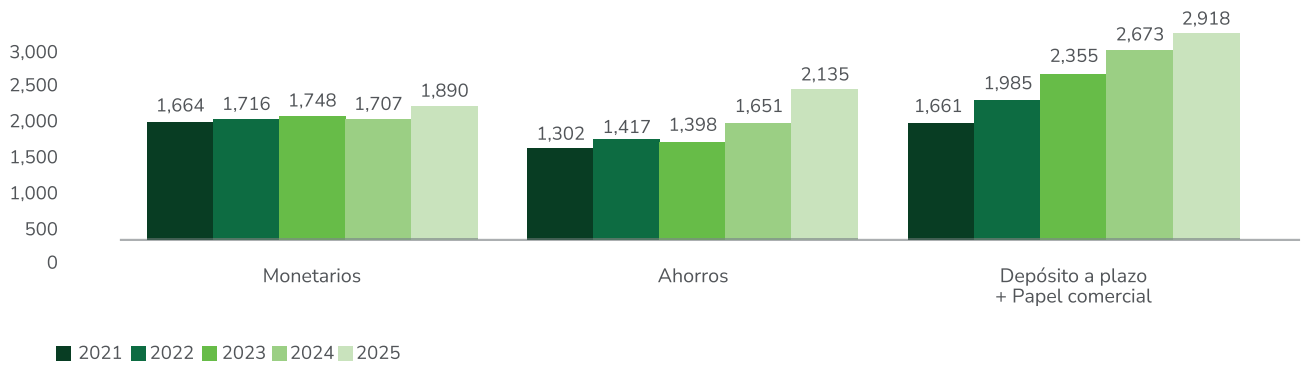


## Banco de la Producción S.A. y Subsidiarias

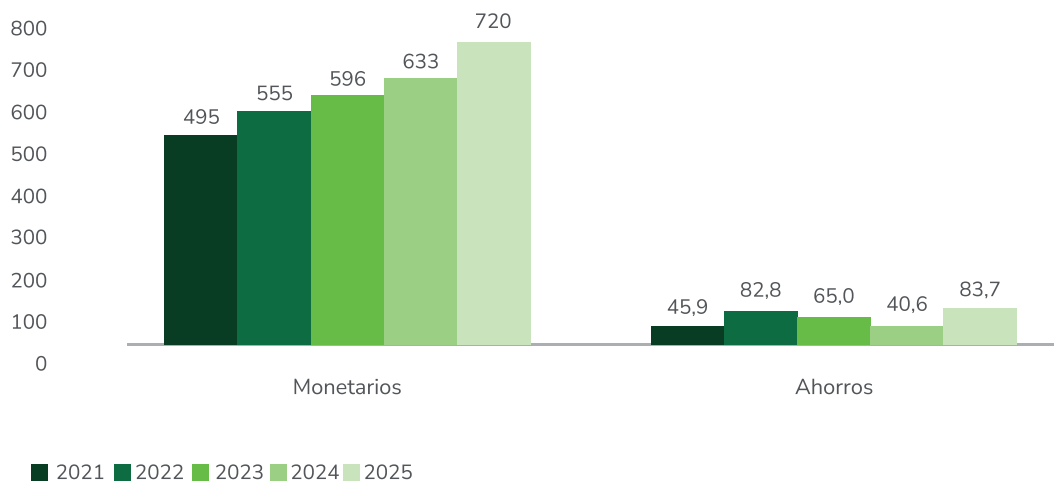
### Obligaciones con el público, patrimonio y utilidades netas

Millones de USD

#### Obligaciones con el público



#### Patrimonio y utilidades netas



**Banco de la Producción S.A. Produbanco**  
**Balance General**  
**Millones USD**

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
<b>Activos</b>	8,177	9,087	910	11.1 %
Fondos disponibles	1,019	982	-37	-3.7 %
Inversiones	1,447	1,542	95	6.6 %
Cartera neta	5,261	6,090	829	15.8 %
Cartera por vencer	5,347	6,227	879	16.4 %
Cartera morosa	190	171	-19	-10.0 %
Provisión	-277	-308	-31	11.3 %
Cuentas por cobrar	83	91	9	10.5 %
Bienes adjudicados	22	23	1	4.1 %
Activos fijos	89	105	16	17.7 %
Otros activos	257	254	-3	-1.0 %
<b>Pasivos</b>	7,541	8,362	821	10.9 %
Obligaciones con el público	6,301	7,218	917	14.6 %
Corrientes	1,761	1,940	180	10.2 %
Ahorros	1,653	2,137	484	29.3 %
Plazo	2,888	3,141	253	8.8 %
Obligaciones inmediatas	9	9	0	1.3 %
Cuentas por pagar	220	229	9	4.0 %
Obligaciones financieras	738	654	-84	-11.3 %
Bono sostenible	32	23	-9	-27.6 %
Deuda subordinada	203	179	-24	-11.9 %
Otros pasivos	39	50	11	28.0 %
<b>Patrimonio</b>	636	725	89	14.0 %
Capital y reservas	593	640	47	7.8 %
Resultado acumulado	43	85	42	98.8 %

**Banco de la Producción S.A. Produbanco**  
**Estado de Resultados**  
**Millones USD**

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
Ingresos financieros	728	738	10	1.4 %
Gastos financieros	322	295	(26)	-8.2 %
<b>Resultado financiero bruto</b>	406	443	37	9.0 %
Provisiones activos de riesgo	268	224	(44)	-16.6 %
<b>Resultado financiero neto</b>	138	219	81	58.6 %
Gastos de operación	239	261	22	9.4 %
<b>Margen de contribución</b>	-101	-42	59	-58.2 %
Ingresos operacionales	145	142	(3)	-2.0 %
Ingresos no operacionales	57	50	(7)	-12.7 %
<b>Utilidad operativa</b>	102	150	48	47.7 %
Contribuciones y otros impuestos	42	28	(14)	-34.0 %
Impuesto renta y participación empleados	16	37	20	124.7 %
<b>Utilidad</b>	43	85	42	98.8 %

**Banco de la Producción Diciembre 2024 - 2025**  
**Relación entre el patrimonio técnico total y los activos y contingentes ponderados por riesgo**  
**Unidades de USD**

Descripción	Dic-24	Dic-25
Total patrimonio técnico primario	599,079,525	630,629,529
Total Patrimonio Técnico Secundario	237,198,640	318,123,537
<b>Patrimonio técnico total</b>	836,278,165	948,753,066
Total deducciones al patrimonio técnico	0	0
<b>Patrimonio técnico constituido</b>	836,278,165	948,753,066
Total activos y contingentes ponderados por riesgo	6,258,915,928	7,266,337,032
<b>Patrimonio técnico requerido (9%)</b>	563,302,434	653,970,333
Excedente o deficiencia del patrimonio técnico requerido	272,975,732	294,782,733
Activos Totales y Contingentes x 4 %	407,033,875	452,676,690
<b>Indice de solvencia (patrimonio técnico / activos y contingentes ponderados por riesgo)</b>	13.36 %	13.06 %

**Banco de la Producción S.A.**  
**Calificación de activos de riesgo**  
**Unidades de USD**

<b>Cartera de créditos y contingentes</b>					
<b>Categorías</b>	<b>Monto</b>	<b>% Participación</b>	<b>Provisión Requerida</b>	<b>Provisiones mitigadas por garantías hipotecarias</b>	<b>Provisión constituida</b>
Riesgo normal	6,299,110,017	91.96 %	78,284,114	15,941,875	62,309,172
Riesgo potencial	118,377,142	1.73 %	9,464,927	924,876	8,539,938
Deficiente	98,492,705	1.44 %	27,531,042	3,572,064	23,958,887
Dudoso recaudo	53,826,839	0.79 %	33,619,624	0	33,619,504
Pérdida	129,080,086	1.88 %	129,080,086	0	129,064,017
Garantías autoliquidables 100 %	151,316,453	2.21 %	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6,850,203,242</b>	<b>100 %</b>	<b>277,979,793</b>	<b>20,438,815</b>	<b>257,491,518</b>

**Balance General**  
**Externalización de Servicios S.A.**  
**Miles USD**

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
<b>Activos</b>				
Fondos disponibles e inversiones	5,792	5,662	-131	-2.3 %
Cuentas por cobrar	485	553	69	14.2 %
Propiedades y equipo	3,739	3,589	-150	-4.0 %
Otros activos	1,844	1,510	-334	-18.1 %
<b>Total activos</b>	<b>11,861</b>	<b>11,315</b>	<b>-546</b>	<b>-4.6 %</b>
<b>Pasivos</b>				
Cuentas por pagar	6,107	5,907	-200	-3.3 %
<b>Total pasivos</b>	<b>6,107</b>	<b>5,907</b>	<b>-200</b>	<b>-3.3 %</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>5,753</b>	<b>5,407</b>	<b>-346</b>	<b>-6.0 %</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>11,861</b>	<b>11,315</b>	<b>-546</b>	<b>-4.6 %</b>

**Estado de Resultados**

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
Ingresos operacionales	13,640	10,422	-3,219	-23.6 %
Gastos operacionales	11,968	9,113	-2,855	-23.9 %
<b>Resultado operacional</b>	<b>1,673</b>	<b>1,309</b>	<b>-364</b>	<b>-21.7 %</b>
Otros Ingresos no Operacionales	844	525	-319	-37.8 %
Otros Gastos no Operacionales	603	395	-208	-34.5 %
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>1,914</b>	<b>1,439</b>	<b>-475</b>	<b>-24.8 %</b>
Contribuciones y otros impuestos	63	52	-10	-16.7 %
Impuesto renta y participación empleados	703	475	-228	-32.4 %
<b>Utilidad neta</b>	<b>1,148</b>	<b>911</b>	<b>-237</b>	<b>-20.6 %</b>

## Balance General

### Protrámites trámites profesionales S.A.

Miles de USD

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
<b>Activos</b>				
Fondos disponibles e inversiones	669	278	-390	-58.4 %
Activos disponibles para la venta - Cartera comprada	3,798	3,862	65	1.7 %
Cuentas por cobrar	32	317	285	901.8 %
Propiedades y equipo	1,782	1,730	-52	-2.9 %
Otros activos	1,839	1,466	-373	-20.3 %
<b>Total activos</b>	<b>8,119</b>	<b>7,653</b>	<b>-467</b>	<b>-5.7 %</b>
<b>Pasivos</b>				
Cuentas por pagar	4,396	4,000	-397	-9.0 %
Obligaciones financieras	800	423	-377	100.0 %
Otros pasivos	14	305	291	100.0 %
<b>Total pasivos</b>	<b>5,210</b>	<b>4,728</b>	<b>-482</b>	<b>-9.3 %</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>2,909</b>	<b>2,925</b>	<b>16</b>	<b>0.5 %</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>8,119</b>	<b>7,653</b>	<b>-467</b>	<b>-5.7 %</b>

## Estado de Resultados

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
Ingresos operacionales	9,046	11,192	2,146	23.7 %
Gastos operacionales	7,208	9,263	2,056	28.5 %
<b>Resultado operacional</b>	<b>1,838</b>	<b>1,929</b>	<b>90</b>	<b>4.9 %</b>
Ingresos no operacionales	153	72	-81	-52.7 %
Gastos no operacionales	553	386	-168	-30.3 %
<b>Utilidad operativa</b>	<b>1,438</b>	<b>1,615</b>	<b>177</b>	<b>12.3 %</b>
Contribuciones y otros impuestos	31	42	11	34.8 %
Impuesto renta y participación a empleados	753	772	19	2.5 %
<b>Utilidad neta</b>	<b>654</b>	<b>802</b>	<b>147</b>	<b>22.5 %</b>

**Balance General**  
**Procontacto soluciones inteligentes S.A.**  
**Miles USD**

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
<b>Activos</b>				
Fondos disponibles e inversiones	1,496	1,207	-289	-19.3 %
Cuentas por cobrar	6	281	275	4890.3 %
Propiedades y equipo	1,136	1,184	47	4.2 %
Otros activos	543	540	-3	-0.5 %
<b>Total activos</b>	<b>3,181</b>	<b>3,212</b>	<b>31</b>	<b>1.0 %</b>
<b>Pasivos</b>				
Cuentas por pagar	2,288	2,439	151	6.6 %
<b>Total pasivos</b>	<b>2,288</b>	<b>2,439</b>	<b>151</b>	<b>6.6 %</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>893</b>	<b>773</b>	<b>-120</b>	<b>-13.4 %</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>3,181</b>	<b>3,212</b>	<b>31</b>	<b>1.0 %</b>

**Estado de Resultados**

	Dic-24	Dic-25	Variación anual	
			USD	%
Ingresos operacionales	5,386	5,216	-170	-3.2 %
Gastos operacionales	4,872	4,803	-69	-1.4 %
<b>Resultado operacional</b>	<b>514</b>	<b>413</b>	<b>-101</b>	<b>-19.6 %</b>
Otros ingresos no operacionales	132	147	15	11.4 %
Otros gastos no operacionales	122	170	48	39.6 %
<b>Utilidad operativa</b>	<b>524</b>	<b>390</b>	<b>-134</b>	<b>-25.5 %</b>
Contribuciones y otros impuestos	12	12	-0	-0.2 %
Impuesto renta y participación empleados	207	125	-82	-39.7 %
<b>Utilidad neta</b>	<b>304</b>	<b>253</b>	<b>-51</b>	<b>-16.9 %</b>

**Informe de  
los Auditores  
Independientes**

**18**



**Deloitte & Touche**  
**Ecuador Cía. Ltda.**  
 RUC 0990173230001  
 Amazonas N35-17  
 Quito  
 Ecuador

Tel: +593 (2) 381 5100  
[www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec)

## **INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS**

A los Accionistas y Miembros del Directorio de Banco de la Producción S.A. Produbanco y sus subsidiarias

### ***Opinión***

Los estados financieros consolidados resumidos de Banco de la Producción S.A. Produbanco y sus subsidiarias (en adelante “el Grupo”), los cuales incluyen el balance general consolidado resumido al 31 de diciembre de 2025 y el estado de resultados consolidado resumido por el año terminado en esa fecha, se derivan de los estados financieros consolidados auditados de Banco de la Producción S.A. Produbanco y sus subsidiarias por el año terminado el 31 de diciembre de 2025.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros consolidados auditados de Banco de la Producción S.A. Produbanco y sus subsidiarias, los cuales fueron preparados de conformidad con las políticas y regulaciones contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y Monetaria, y las normas y prácticas contables dispuestas por la Superintendencia de Bancos.

### ***Estados financieros consolidados resumidos***

Los estados financieros consolidados resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con las políticas y regulaciones contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y Monetaria, y las normas y prácticas contables dispuestas por la Superintendencia de Bancos. Por lo tanto, la lectura y consideración de los estados financieros consolidados resumidos y de este informe de los auditores independientes, no sustituye la lectura de los estados financieros consolidados auditados y del respectivo informe de los auditores independientes.

### ***Estados financieros consolidados auditados y nuestro respectivo informe***

Nosotros expresamos una opinión sin salvedades sobre los estados financieros consolidados del Banco de la Producción S.A. Produbanco y sus subsidiarias en nuestro informe de fecha 24 de febrero de 2026. Dicho reporte también incluye:

- La comunicación de asuntos clave de auditoría. Asuntos clave de auditoría son aquellos aspectos que en nuestro juicio profesional fueron de mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual.
- Un párrafo de otros asuntos que hace referencia a que los estados financieros consolidados del Grupo por el año terminado el 31 de diciembre del 2024 fueron auditados por otra firma de auditores, cuyo dictamen de fecha 27 de febrero del 2025 expresó una opinión sin salvedades.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte [www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec) para obtener más información.



**Responsabilidades de la Administración por los estados financieros consolidados resumidos**

La Administración es responsable de la preparación de estos estados financieros consolidados resumidos de conformidad con las políticas y regulaciones contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y Monetaria, y las normas y prácticas contables dispuestas por la Superintendencia de Bancos.

**Responsabilidades del auditor**

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros consolidados resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros consolidados auditados, con base en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 Revisada (NIA 810 Revisada) "Compromisos para reportar sobre Estados Financieros Resumidos".

*Deloitte & Touche*

AE 8816  
Quito, Ecuador  
Febrero 24, 2026



Mario Hidalgo  
Socio





**Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda.**

RUC 0990173230001

Amazonas N35-17

Quito

Ecuador

Tel: +593 (2) 381 5100

[www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec)

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES RESUMIDOS

A los Accionistas y Miembros del Directorio de Banco de la Producción S.A. Produbanco

### *Opinión*

Los estados financieros individuales resumidos de Banco de la Producción S.A. Produbanco (el Banco), los cuales incluyen el balance general individual resumido al 31 de diciembre de 2025 y el estado individual de resultados resumido por el año terminado en esa fecha, se derivan de los estados financieros individuales auditados de Banco de la Producción S.A. Produbanco por el año terminado el 31 de diciembre de 2025.

En nuestra opinión, los estados financieros individuales resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros individuales auditados de Banco de la Producción S.A. Produbanco, los cuales fueron preparados de conformidad con las políticas y regulaciones contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y Monetaria, y las normas y prácticas contables dispuestas por la Superintendencia de Bancos.

### *Estados financieros individuales resumidos*

Los estados financieros individuales resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con las políticas y regulaciones contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y Monetaria, y las normas y prácticas contables dispuestas por la Superintendencia de Bancos. Por lo tanto, la lectura y consideración de los estados financieros individuales resumidos y de este informe de los auditores independientes, no sustituye la lectura de los estados financieros individuales auditados y del respectivo informe de los auditores independientes.

### *Estados financieros individuales auditados y nuestro respectivo informe*

Nosotros expresamos una opinión sin salvedades sobre los estados financieros individuales del Banco en nuestro informe de fecha 24 de febrero de 2026. Dicho reporte también incluye:

- La comunicación de asuntos clave de auditoría. Asuntos clave de auditoría son aquellos aspectos que en nuestro juicio profesional fueron de mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros individuales del período actual.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte [www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec) para obtener más información.



- Un párrafo de otros asuntos que hace referencia a que los estados financieros individuales del Banco por el año terminado el 31 de diciembre del 2024 fueron auditados por otra firma de auditores, cuyo dictamen de fecha 27 de febrero del 2025 expresó una opinión sin salvedades.

**Responsabilidades de la Administración por los estados financieros individuales resumidos**

La Administración es responsable de la preparación de estos estados financieros individuales resumidos de conformidad con las políticas y regulaciones contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y Monetaria, y las normas y prácticas contables dispuestas por la Superintendencia de Bancos.

**Responsabilidades del auditor**

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros individuales resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros individuales auditados, con base en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 Revisada (NIA 810 Revisada) "Compromisos para reportar sobre Estados Financieros Resumidos".



AE 8816  
Quito, Ecuador  
Febrero 24, 2026



Firmado electrónicamente por:  
MARIO JESUS HIDALGO  
LOZA  
Validar únicamente con FirmaEC  
Mario Hidalgo  
Socio



**Informe de  
Auditoria Interna**

**19**



## INFORME DE AUDITORÍA INTERNA

Quito, 25 de febrero de 2026

Señores

**ACCIONISTAS**

**BANCO DE LA PRODUCCIÓN S. A. PRODUBANCO**

Ciudad

Señores accionistas:

En mi calidad de auditora interna, nombrada por la Junta General de Accionistas del Banco, y en cumplimiento con las disposiciones vigentes, emito el siguiente informe:

El presente informe contiene mi opinión sobre los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2025, el grado de cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias, reglamentos internos y normativa dispuesta por los organismos de control; así como sobre la calidad del sistema de control interno.

Mi opinión está sustentada en las revisiones, pruebas y evaluaciones de control realizadas durante el año 2025. Dichas revisiones se efectuaron de conformidad con las normas de auditoría aplicables, que exigen el cumplimiento de los requerimientos éticos pertinentes, así como la planificación y ejecución del trabajo con el propósito de obtener una seguridad razonable de que los estados financieros se encuentran libres de errores significativos. Una auditoría comprende, entre otros procedimientos, la obtención y evaluación de evidencias que respaldan las cifras de los estados financieros, así como, la evaluación del sistema de control interno y de las políticas contables aplicadas, incluyendo la razonabilidad de las estimaciones significativas realizadas por la Administración.

Considero que las pruebas efectuadas, las cuales fueron ejecutadas conforme al plan anual de trabajo aprobado por el Comité de Auditoría y el Directorio del Banco, y comunicado a la Superintendencia de Bancos, proporcionan una base razonable para expresar la siguiente opinión:

1. En relación con los estados financieros:
  - a. En el proceso de cartera, se verificó que las operaciones de crédito hayan sido otorgadas en cumplimiento de las disposiciones legales y normativa vigente, aplicando las políticas aprobadas por el Directorio.

Las provisiones constituidas satisfacen los requerimientos establecidos por la normativa emitida por la Superintendencia de Bancos.



Los programas de alivio financiero dispuestos mediante Resolución JPRF-F-2024-0120 del 2 de septiembre de 2024 y posteriores Resoluciones emitidas al respecto, fueron aplicados por el Banco conforme a las políticas diseñadas para este efecto y aprobadas por el Directorio, dentro del marco regulatorio correspondiente.

Los controles manuales y automáticos implementados para el tratamiento de la vinculación por propiedad, administración o gestión, así como para controlar y evitar la vinculación por presunción, en términos generales, operan adecuadamente.

- b. Las inversiones en títulos se realizaron con base en los cupos y límites aprobados por el Directorio.
  - c. En las operaciones activas y pasivas, el Banco ha dado cumplimiento a la normativa de transparencia de la información.
2. El índice de liquidez de primera línea del Produbanco registró un nivel promedio anual de 25.88 %, superando en todos los meses el mínimo establecido por la Superintendencia de Bancos.
  3. La relación de patrimonio técnico del Banco frente a los activos y contingentes ponderados por riesgo presentó, al cierre del ejercicio, una posición excedentaria de USD 294.78 millones, equivalente a un indicador de solvencia de 13.06 %, superior al mínimo requerido del 9 %.
  4. Las obligaciones tributarias y laborales, en general, se observan adecuadamente.
  5. El Banco y sus Subsidiarias mantienen un sistema de control interno razonable para sus transacciones y procesos, lo que proporciona un adecuado grado de seguridad en sus operaciones.
  6. En relación con el sistema de control para la administración del riesgo de lavado de activos y de financiación de otros delitos del Banco y sus Subsidiarias, puedo concluir que, en términos generales, cumple con los requerimientos establecidos en las disposiciones legales vigentes y la normativa emitida tanto por la Superintendencia de Bancos como por la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE). Este sistema cubre las operaciones de la entidad, se aplica en todas las oficinas y se difunde al personal a través de los medios de los que dispone el Banco. Las reformas normativas que entraron en vigor en agosto 2024 fueron recogidas en los manuales del Banco y se realizaron cambios sobre la metodología cuyos controles fueron implementados de forma efectiva.

Con respecto a las normas de administración de riesgos integrales, en general, el Banco cumplió los términos y plazos establecidos por la Superintendencia de Bancos. La Administración del Banco expidió las políticas y procedimientos necesarios para la



implementación de una gestión integral de riesgos. Existe una adecuada evaluación de las exposiciones a los distintos riesgos y el Directorio recibe informes periódicos conforme lo definido en la normativa. A la fecha, las unidades de Servicios Tecnológicos y Administración de Riesgos trabajan en el fortalecimiento de los lineamientos para una adecuada identificación y gestión del riesgo tecnológico, aspecto que se mantiene en seguimiento dentro de las recomendaciones emitidas.

## OPINIÓN

Los estados financieros son responsabilidad de la Administración del Banco. Mi responsabilidad, en calidad de auditora interna, es expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos estados financieros con base en las pruebas de auditoría practicadas.

En mi opinión, el balance general y el estado de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2025, tanto de Produbanco como de sus Subsidiarias, se presentan razonablemente, de conformidad con normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y demás organismos regulatorios y de control.

Asimismo, puedo informar que Produbanco y sus Subsidiarias mantienen, en términos generales, un adecuado nivel de control interno, cumplen con las disposiciones legales vigentes, realizan sus transacciones conforme a la técnica bancaria, y se ajustan a políticas y procedimientos aprobados por el Directorio.

Atentamente,

**Dra. Pamela Velasteguí**  
**AUDITORA INTERNA**



[www.produbanco.com.ec](http://www.produbanco.com.ec)



[www.produbanco.com.ec](http://www.produbanco.com.ec)