

2024



# Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social



# Contenido

Mensaje del presidente ejecutivo .....	4	Finanzas sostenibles .....	33
Cómo leer este informe .....	6	a. Portafolio sostenible	
a. Siglas que aparecen en el informe		b. Evolución e impacto del portafolio	
b. Perfil del informe		c. Otros productos	
c. Compromisos y alianzas		Compromiso con el ambiente y	
Hitos 2024 .....	10	el cambio climático .....	40
Gobierno corporativo y ética empresarial .....	14	a. Nuestra huella de carbono	
a. Estructura y composición		b. Gobernanza de riesgos y	
b. Capacitación al gobierno		oportunidades relacionados con el clima	
corporativo		c. Estrategia climática	
c. El gobierno corporativo y la		d. Emisiones financiadas	
sostenibilidad		Nuestros clientes .....	47
d. Compromisos y políticas de		a. Canales de atención	
nuestra ética empresarial		b. Productos financieros y satisfacción	
Estrategia de sostenibilidad .....	20	del cliente	
a. Ejes estratégicos		c. Seguridad digital y privacidad de	
b. Grupos de interés		información	
c. Análisis de doble materialidad		d. Innovación digital	
Cultura institucional .....	24	Inclusión y bienestar financiero .....	53
a. Impactos generados		a. Educación financiera	
b. Indicadores de gestión		b. Beneficiarios Programa de Educación	
c. Colaboradores		Financiera	
d. Gestión de la seguridad y salud en		Anexos .....	57
el trabajo		• Informe Principios de Banca	
		Responsable	



## Mensaje del Presidente Ejecutivo

Tengo el gusto de presentarles el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social correspondiente al período 2024, un reflejo de los principales logros alcanzados gracias al compromiso, la innovación y la excelencia de nuestros más de 3400 colaboradores en Prohubanco y subsidiarias. Este documento muestra el valor que generamos para nuestros diferentes stakeholders.

Creemos firmemente que una banca responsable debe generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada, contribuyendo al bienestar de las personas, la conservación del planeta y el fortalecimiento de la gobernanza. Guiados por este propósito, alineamos nuestras acciones a estándares internacionales como los Principios de Banca Responsable, el Net Zero Banking Alliance (NZBA) y los principios de las Empresas B Certificadas, impulsando una transformación positiva del sistema financiero y la sociedad.

Durante 2024, Prohubanco avanzó con firmeza en la ejecución de su Plan Estratégico, enfocado en cuatro pilares clave: incrementar la rentabilidad, ofrecer experiencias memorables, fomentar una cultura ágil y colaborativa, y consolidar el liderazgo en sostenibilidad en el país.

Reafirmamos nuestro compromiso como banco carbono neutral al alcanzar por quinto año consecutivo esta certificación, bajo altos estándares nacionales e internacionales. Destacamos como hito la elaboración de la Taxonomía Verde de Prohubanco, en colaboración con GreenLab. Esta herramienta, basada en la de Aso banca, incorpora metodologías innovadoras que estandarizan criterios y cuantifican el impacto de proyectos verdes, asegurando que no generen daños significativos en otros ámbitos sociales o ambientales.

La ejecución de la Visita B reafirmó el liderazgo de Prohubanco como el único banco certificado como Empresa B en Latinoamérica. Bajo la dinámica del *Tren de la Sostenibilidad*, mostramos de forma vivencial nuestro impacto en cinco ejes: gobernanza, ambiente, comunidad, trabajadores y clientes. Además, nos honra compartir que Jorge Alvarado, vicepresidente de Legal, Compliance y Asuntos Corporativos, fue designado miembro del Banking Board de UNEP FI, representando a Sudamérica en este espacio global de liderazgo bancario sostenible.

Otro hito relevante fue la implementación del sistema Management Information System (MIS SARAS), que permite gestionar más eficientemente el portafolio de riesgo ambiental y social. Integrado al core bancario, este sistema mejora el análisis, seguimiento y reporte, fortaleciendo nuestra relación con entidades multilaterales y equipos internos.

Destacamos el alcance de nuestro Programa de Educación Financiera, con el que capacitamos a más de 13 mil personas en todo el país, promoviendo la inclusión y fortaleciendo la salud financiera de diversas poblaciones.

En el marco del Voluntariado Promericano, ejecutamos esta jornada regional en cinco ciudades (Quito, Cuenca, Playas Villamil, Manta y Riobamba), movilizand o a los colaboradores

## Mensaje del Presidente Ejecutivo

en acciones de reforestación y limpieza de ecosistemas, alineados a nuestro programa de *Inversión con Propósito*, de cuidado de nuestras fuentes de agua y los recursos hídricos del país.

Estos logros reflejan nuestra visión a largo plazo. Vemos el 2025 como una oportunidad para seguir contribuyendo a una economía inclusiva, resiliente y con producción sostenible. Continuaremos trabajando para ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles a nuestros clientes y a la comunidad.



Agradezco a nuestros colaboradores por su compromiso para cumplir nuestros objetivos, así como a los grupos de interés por su confianza.

Con mucho orgullo, los invito a leer este informe que recoge las acciones y logros que nos han llevado a mantenernos como Empresa B certificada.

Atentamente,

**Rubén Eguiguren A.**  
Presidente Ejecutivo  
Produbanco



## Cómo leer este informe

### a. Siglas que aparecen en el informe

#### ASG

Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo

#### AIE

Agencia Internacional de Energía (siglas por su nombre en inglés International Energy Agency)

#### AMCHAM

Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana

#### CDN

Contribución Determinada a Nivel Nacional de Ecuador

## Cómo leer este informe

### CDP

Climate Disclosure Project

### CERES

Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

### DDA

Debida Diligencia Ampliada

### DENC

Detección Estratégica de Necesidades de Capacitación

### ERP

Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (siglas por su nombre en inglés Enterprise Resource Planning)

### FSB

Consejo de Estabilidad Financiera (siglas por su nombre en inglés Financial Stability Board)

### GEI

Gases de Efecto Invernadero

### GRI

Iniciativa de Reporte Global (siglas por su nombre en inglés Global Reporting Initiative)

### IFC

Corporación Financiera Internacional (siglas por su nombre en inglés International Finance Corporation)

### INSST

Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

### IPCC

Panel Intergubernamental de Cambio Climático (siglas por su nombre en inglés Intergovernmental Panel On Climate Change)

### JICA

Agencia de Cooperación Internacional de Japón (siglas por su nombre en inglés Japan International Cooperation Agency)

### MAATE

Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica

### NIIF S1 – S2

Normas internacionales de información financiera relacionadas con la sostenibilidad y el clima

### NZBA

Alianza Bancaria para Cero Emisiones Netas (siglas por su nombre en inglés Net Zero Banking Alliance)

## Cómo leer este informe

### ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

### PCAF

Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (siglas por el nombre en inglés Partnership for Carbon Accounting Financials)

### PECC

Programa Ecuador Carbono Cero

### PFC

Promerica Financial Corporation

### PNUD

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

### PRB

Principios para una Banca Responsable (siglas por su nombre en inglés Principles for Responsible Banking)

### SAP

Segmento Alto Potencial

### SARAS

Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales

### SASB

Sustainability Accounting Standards Board

### SGAS

Sistema de Gestión Antisoborno

### SGAS

Sistema de Gestión Ambiental y Social

### SSO

Seguridad y Salud Ocupacional

### TCFD

Grupo de Trabajo Internacional sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (siglas por su nombre en inglés Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

### UNEP FI

Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (siglas por su nombre en inglés United Nations Environment Programme Finance Initiative)

## Cómo leer este informe

### b. Perfil del informe

El Informe de Sostenibilidad tiene una periodicidad anual. Esta edición cubre la gestión de Produbanco relativa al año 2024, así como datos comparativos con el período 2023 (publicación más reciente).

En la sección de Estrategia de Sostenibilidad, hemos incluido datos con corte a junio de 2025, con el objetivo de presentar información más actualizada sobre nuestra gestión.

*Elaboramos este documento a partir del resultado del estudio de Doble Materialidad, por lo que hemos tomado en consideración algunos estándares GRI, mediante los cuales reunimos temas básicos, generales y específicos del Suplemento Sectorial para Servicios Financieros. También incorporamos los avances alcanzados respecto del compromiso con los Principios de Banca Responsable, TCFD, SASB, NIIF S1 y S2, Pacto Global, entre otros. Este reporte es una versión ampliada de la Memoria Financiera Anual; y se encuentra publicado en nuestro sitio web.*

Las observaciones o consultas sobre este informe pueden ser remitidas a la dirección: [rse@produbanco.com](mailto:rse@produbanco.com).

### c. Compromisos y alianzas

En Produbanco, trabajamos con actores del sector público y privado para impulsar iniciativas conjuntas que conduzcan al establecimiento de estándares sociales y ambientales a nivel local.



Adicionalmente, Produbanco es miembro de CERES y del Comité de Sostenibilidad de la AMCHAM. Con ambas instituciones revisamos las mejores prácticas de sostenibilidad, así como acciones que contribuyan positivamente al cambio climático, y participamos de manera activa en paneles de discusión y otros foros de diálogo especializados en temáticas sostenibles.

Encuentra la información completa sobre nuestros compromisos y alianzas aquí: [Compromisos y Aliados - Produbanco](#).



## Hitos 2024

### Oferta no financiera

La oferta no financiera de sostenibilidad es un servicio de acompañamiento integral diseñado para impulsar la sostenibilidad entre nuestros clientes, fortaleciendo de esta manera nuestro portafolio sostenible. Este tiene como objetivo acompañar de manera integral a nuestros clientes para consolidarnos como aliados estratégicos y como un banco líder en sostenibilidad.

Incluye herramientas como la Evaluación de Impacto B, programas de becas en colaboración con AMCHAM para pymes, certificación edge y cees-ecosustenta, eficiencia energética y energía renovable, asistencia técnica pymes y la generación de alianzas como programas de becas en colaboración con AMCHAM, para



pymes y apoyo en otros proyectos. Además, ofrece capacitaciones digitales y personalizadas, entre las que destaca una innovación: el

### Capacitación y Eventos

4 “Green Talks” con más de 250 asistentes. Charla de educación financiera con más de 80 empresarios.

### Asistencias Técnicas

Asistencias técnicas basadas en la metodología “Creciendo con su Negocio” en 51 pymes.

acompañamiento integral a clientes, a través de una plataforma que promueve su bienestar financiero. Durante el 2024, llegamos a:

### Eficiencia Energética y Energía Renovable

Formalizamos este programa para promover la adquisición de equipos de producción más eficientes y el uso de energías renovables.

### Construcción Sostenible

4 proyectos respaldados con un auspicio para obtener su certificación EDGE.

## Hitos 2024

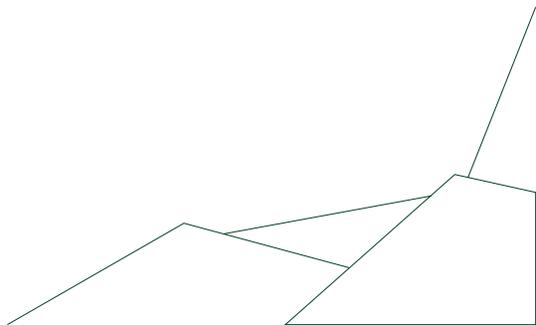
### Visita + B

Produbanco consolidó su liderazgo como el único banco certificado como Empresa B en Latinoamérica con la dinámica *Tren de la Sostenibilidad*, que destacó los cinco ejes de impacto del Banco: gobernanza, ambiente, comunidad, trabajadores y clientes. Los visitantes recorrieron estaciones interactivas. Una de ellas estuvo dedicada a la conservación de los páramos y fue respaldada por un video narrado por el artista Carlos Vives. Este evento no solo fortaleció relaciones estratégicas, sino que también evidenció el impacto tangible de sus prácticas sostenibles.



### Management Information System (MIS SARAS)

Se implementó el sistema de gestión MIS SARAS, integrándolo al core bancario para administrar eficientemente el portafolio de riesgo ambiental y social. Este sistema optimiza el análisis, el seguimiento y la generación de reportes relacionados con SARAS, y facilita decisiones informadas, al tiempo que mejora la comunicación con equipos internos y entidades multilaterales.



## Hitos 2024

### **Representación de Produbanco en el Banking Board de UNEP FI**

Jorge Alvarado, vicepresidente Legal, Compliance y Asuntos Corporativos, fue designado como miembro del Banking Board de UNEP FI, representando a Sudamérica en este reconocido directorio, con un enfoque sostenible y responsable.

### **Reporte CDP (Carbon Disclosure Project)**

Es un estándar que permite proporcionar mayor transparencia en la medición y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, así como en la identificación de riesgos y oportunidades ambientales tanto a nivel interno como dentro del portafolio del Banco.

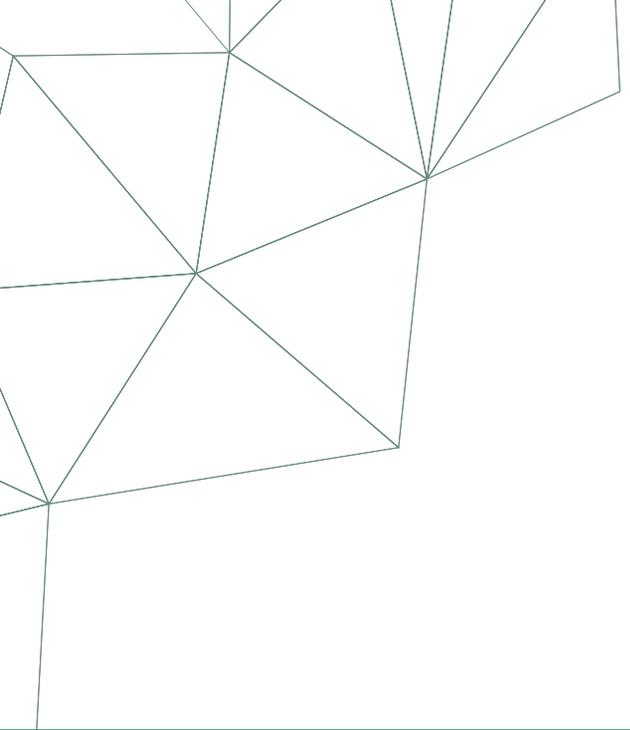
### **Caso de éxito Iniciativa Páramos**

La Iniciativa Páramos consolidó su impacto y ha sido configurada como un ejemplo destacado de alianza, con el establecimiento de objetivos claros y medibles, y también como una herramienta que permite garantizar la sostenibilidad

financiera de los proyectos a largo plazo. Así, se alcanzaron hitos como la aprobación del Día Nacional de los Páramos, la publicación del libro *Páramos del Ecuador: Pasado, presente y futuro*, y el proyecto aprobado por el Global Environment Facility (GEF) para aplicar a la obtención de 5 millones de dólares, con el objetivo de ampliar el alcance del programa.

### **Evolución Líneas Verdes y portafolio sostenible**

El Programa Líneas Verdes cerró con una cifra de USD 353 millones en cartera. Además, este programa desembolsó más de USD 358 millones, esto supone un incremento del 80 %, en comparación con el año anterior. Esto representa un crecimiento importante en los desembolsos de cada banca. Por otro lado, el portafolio sostenible superó los mil millones de dólares, cerrando con USD 1052 millones, lo que se traduce en un crecimiento de USD 141 millones. Este portafolio representa el 19 % del total, con un incremento del 1.19 %, en comparación con el año anterior.



## Hitos 2024

### Taxonomía verde

Produbanco desarrolló su Taxonomía verde, en colaboración con GreenLab. Se basó en la Taxonomía verde de Asobanca, la cual incorpora metodologías innovadoras de elegibilidad que estandarizan criterios y reportes, y cuantifican el impacto. Esto automatiza el análisis técnico y fortalece la solidez del financiamiento verde. Además, garantiza que los proyectos no generen daños significativos en otros aspectos sociales o ambientales.



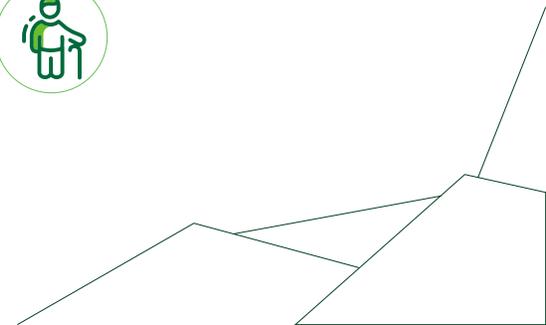
**13 098**  
personas pertenecientes a  
**57** cantones  
del país

### Educación financiera

En el Programa de Educación Financiera, se capacitó a 13 098 (trece mil noventa y ocho) personas pertenecientes a 57 cantones del país y se llegó a diferentes segmentos y grupos de población, con el objetivo de mejorar su salud financiera, y contribuir a la inclusión y bancarización en el país.

De las 13 098 personas capacitadas, 2251 se ubican en zonas rurales y 6556 son mujeres y personas de otros grupos como migrantes, jóvenes, personas de la tercera edad, entre otros. Además, este año se incluyó al segmento pyme no solo a los beneficiarios de las pequeñas y medianas empresas, sino también a los empresarios, para apoyarlos en la gestión de sus finanzas.

**2251**  
se ubican en zonas rurales  
**6556**  
son mujeres y personas  
de otros grupos





## Gobierno corporativo y ética empresarial

Contamos con un gobierno corporativo robusto y debidamente consolidado, gracias al constante refuerzo de los principios de gobernanza y de los canales implementados en materia de transparencia y comunicación, que fortalecen en todo momento la institucionalidad. Todas las prácticas de Produbanco y sus subsidiarias comparten tres enfoques: responsabilidad, calidad y transparencia.

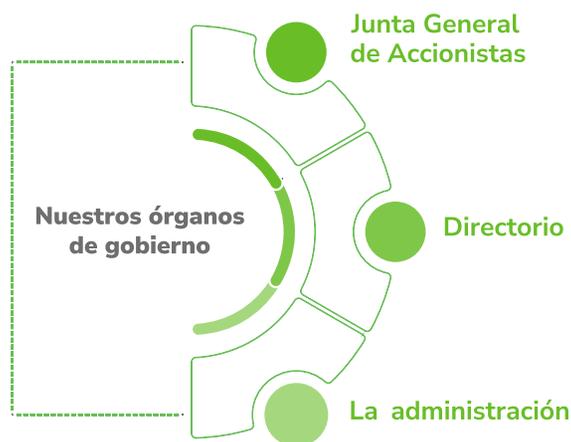
### a. Estructura y composición

El objeto principal del Banco es la realización de toda clase de actividades, operaciones activas, pasivas y contingentes, y servicios propios de un banco múltiple, permitidos por la legislación vigente, tendientes a fomentar el desarrollo de las actividades productivas del país.

## Gobierno corporativo y ética empresarial

Encuentra nuestros Estatutos Sociales aquí.

Los órganos de gobierno corporativo son los responsables de definir los lineamientos institucionales, establecer las estrategias y realizar el seguimiento de la gestión para el logro de los objetivos.



Encuentra la información completa sobre nuestro gobierno corporativo aquí.

En los procedimientos y metodología que empleamos para medir la gestión y evaluar a los miembros del Directorio, se toman en cuenta tanto parámetros de diversidad, habilidades, destrezas y experiencia de sus integrantes

como del conocimiento; actualización y entendimiento de la normativa aplicable; la gestión y control de riesgos, y la gobernanza. Esta evaluación es realizada por los miembros del Directorio, de forma individual y en conjunto, con una periodicidad anual. La medición relativa al 2024 arrojó resultados positivos que demostraron la correcta aplicación de los principios de buen gobierno corporativo.

Nuestro Código de Ética y Conducta establece lineamientos para identificar y prevenir posibles conflictos de interés. Sus directrices son aplicables para todos los colaboradores de Produbanco y sus subsidiarias, directores, accionistas y representantes legales.

En concordancia con la normativa vigente, los miembros del Directorio y los representantes legales del Banco semestralmente completan un formulario de no inclusión en hechos supervinientes o conflictos de interés, cuya información es comunicada a la Superintendencia de Bancos.

### b. Capacitación al gobierno corporativo

En el transcurso del año, los miembros del Directorio recibieron las siguientes capacitaciones:

## Gobierno corporativo y ética empresarial

	Pilar	Tema	Fecha de realización	Impartido por:
1	Tecnología	Robotización e Inteligencia Artificial	3 de abril	Automation Anywhere Microsoft
2	Gestión de talento	La Economía de las Habilidades	3 de abril	HR Business Agility Partner - Agility Changes Eduardo Lafebre
3	Cumplimiento	Capacitación Prevención de Blanqueo de Capitales & Financiamiento del terrorismo <sup>1</sup> Campo de Estudio y Tema Cumplimiento ALA/CFT/PACM	4 de abril 9 de mayo 24 de mayo	CSMB Ana María H. de Alba
4	Finanzas	Normas de Sostenibilidad S1 y S2	3 de junio	KPMG
5	Riesgos	Fraudes y Ciberdelincuencia	3 de julio	Visa Luis Reza
6	Gobierno corporativo	Gobierno Corporativo y Tendencias de Compliance	30 de agosto	Fit & Proper Marcelo Zárate
7	Cumplimiento	Capacitación PLD / FT Directores Comités AML, AUD, RI	3 de septiembre	CSMB Ana María H. de Alba
8	Riesgos	La gestión de los Riesgos No Financieros: Un reto complejo, pero altamente relevante	10 de septiembre	PWC Bismarck Rodríguez Leónidas Rey Raúl de García
9	Cumplimiento	Capacitación PLD / FT Directores Comité de Crédito	17 de octubre	Infolaft Alberto Lozano
10	Gobierno corporativo	Tendencia de Basilea	7 de noviembre	Fit & Proper Marcelo Zárate

Adicionalmente, seguimos trabajando y buscando nuevas oportunidades para fortalecer nuestros sistemas de gobernanza.

<sup>1</sup> La audiencia se dividió en 3 grupos que recibieron el mismo contenido.



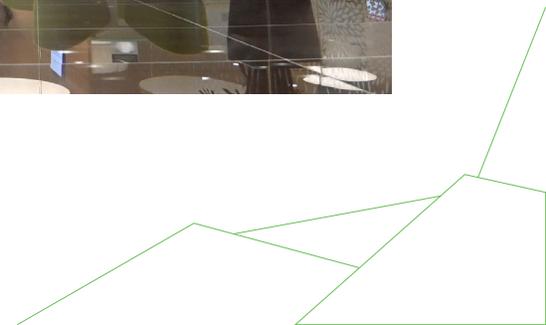
### c. El gobierno corporativo y la sostenibilidad

En nuestro Plan Estratégico 2024-2026 incluimos el objetivo «Consolidar el liderazgo en sostenibilidad en el país», para contribuir al negocio, al ambiente y la sociedad.

Con esto en la mira, actualizamos la Política de Sostenibilidad y Cambio Climático, en la

cual se establecen los ejes estratégicos de sostenibilidad, la Política de Transparencia y los indicadores. Además, consideramos las nuevas Políticas de Cambio Climático contempladas en la operación de Produbanco y sus subsidiarias, de tal forma que se aborde la gestión de los riesgos climáticos desde las perspectivas de los impactos directos (funcionamiento institucional) y los indirectos (gestión de su cartera).

Gobierno corporativo y ética empresarial



## Gobierno corporativo y ética empresarial

Así mismo, mantenemos una Política de Transparencia, cuyo compromiso es difundir información financiera y no financiera, relevante y veraz sobre el desempeño económico, social y ambiental de las actividades de Produbanco, a través de sus reportes de transparencia. Estos se basan en los estándares y cláusulas de contratos con multilaterales: indicadores GRI, SABS, Dow Jones Sustainability Index, PRB, TCFD, CDP, ODS, NIIF 1, 2 y estándares de Empresas B.

Para evaluar, supervisar y controlar los riesgos y oportunidades del cambio climático, en Produbanco mantenemos dos comités: el de Sostenibilidad y el de Administración Integral de Riesgos.

Encuentra la información de estos y otros comités aquí.

### **d. Compromisos y políticas de nuestra ética empresarial**

La ética empresarial es fundamental, promueve un comportamiento responsable e íntegro en la

organización. Esto ayuda a fomentar una cultura de integridad y transparencia, que a su vez mejora la confianza de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidad.

En Produbanco, nos distinguimos por la gestión de la ética empresarial, gracias a la cual hemos generado impactos positivos y mitigado aquellos negativos en la relación con el entorno y los grupos de interés. La forma en la que administramos este tema está basada en el respeto de los principios y valores éticos; el cumplimiento de las normas y los estándares; la mejora de la calidad y la eficiencia, y la generación de valor compartido.

Así, contribuimos al desarrollo sostenible y a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. En el 2024, no tuvimos ningún caso de corrupción confirmado.

Para velar que se cumplan los principios y valores establecidos, hemos definido los siguientes indicadores:

## Gobierno corporativo y ética empresarial

Indicador	Meta para 2023	Resultado 2023	Meta 2024
Existencia del Comité de Ética y Gestión Responsable	Sí	Sí	Sí
Existencia del Código de Ética y Conducta	Sí	Sí	Sí
Existencia de un canal de denuncias	Sí	Sí	Sí
Publicación anual de Memoria Financiera y de RSE	Sí	Sí	Sí
Monitoreo de la Política Conozca a su empleado	Sí	Sí	Sí
Cobertura de la inducción corporativa	95 %	100 %	95 %
Cumplimiento de la Actualización de Datos y Patrimonio	100 %	99 %	100 %

Nuestro cuerpo de reglas internas se encuentra a disposición de cualquier integrante de Produbanco y sus subsidiarias en la intranet:

- Código de Ética y Conducta
- Código de Gobierno Corporativo
- Reglamento Interno de Trabajo
- Manual de Prevención de Lavado de Dinero y Activos
- Política de Contrataciones y Compras (de la que el proveedor tiene conocimiento)

- Manual de Procedimientos de Comunicación Interna de Denuncias Quejas y Situaciones Inusuales
- Reglamento de Higiene y Seguridad

Encuentra el Informe del Comité de Ética y Gestión Responsable (páginas 50 a 53) de nuestra Memoria Anual [aquí](#). En este reporte se reseñan las acciones llevadas a cabo en 2024 y sus resultados.

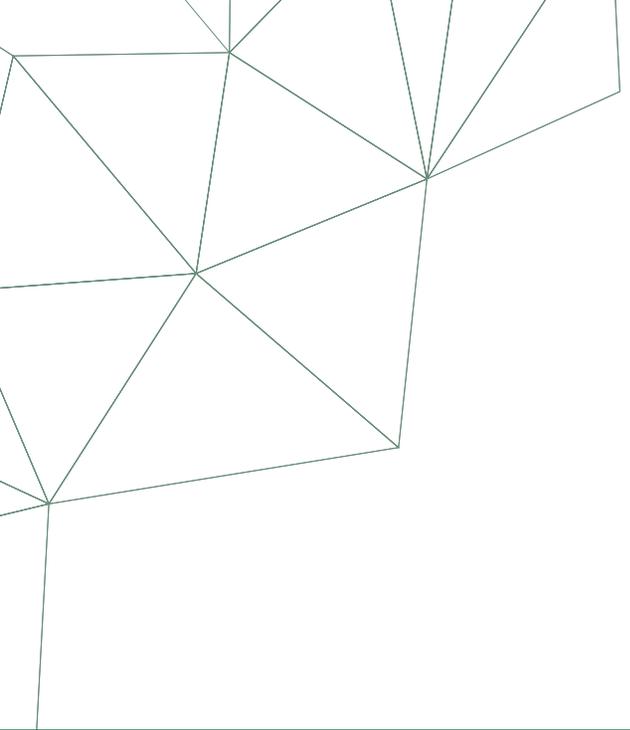


## Estrategia de sostenibilidad

### a. Ejes estratégicos

Produbanco desarrolló, en el 2023, el plan estratégico, que fue aprobado por el Directorio para un período de dos años (2024-2026). Este tiene cuatro objetivos estratégicos:

1. Mayor rentabilidad: convertirse en el banco más rentable y consolidar nuestra participación en el mercado.
2. Experiencias memorables: crear la mejor experiencia digital y no digital para clientes en el sector bancario del país.



3. Cultura ágil de colaboración: desarrollar una cultura ágil y consolidarnos dentro de los empleadores top 3 del sector financiero.

4. Sostenibilidad: ambiental, social y económica. Consolidar el liderazgo en sostenibilidad en el país.



Para lograr nuestro propósito de Generar valor con enfoque sostenible para trascender en la vida de las personas, nos encontramos en el proceso de construcción de la nueva estrategia de sostenibilidad; la cual se dará a conocer en nuestro próximo informe.

## Estrategia de sostenibilidad

### b. Grupos de interés

Ratificamos nuestros cinco principales grupos de interés: clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y comunidad, como resultado de un ejercicio de mapeo y priorización realizado con 123 actores de la empresa, el estado y la sociedad civil con las que interactuamos. Mecanismos de relación y diálogo con los grupos de interés:

- Estudios especializados sobre los grupos de interés, que abordan los temas de servicios, la satisfacción del cliente y el clima laboral, entre otros.
- Visitas a clientes, sobre todo a nivel corpo-

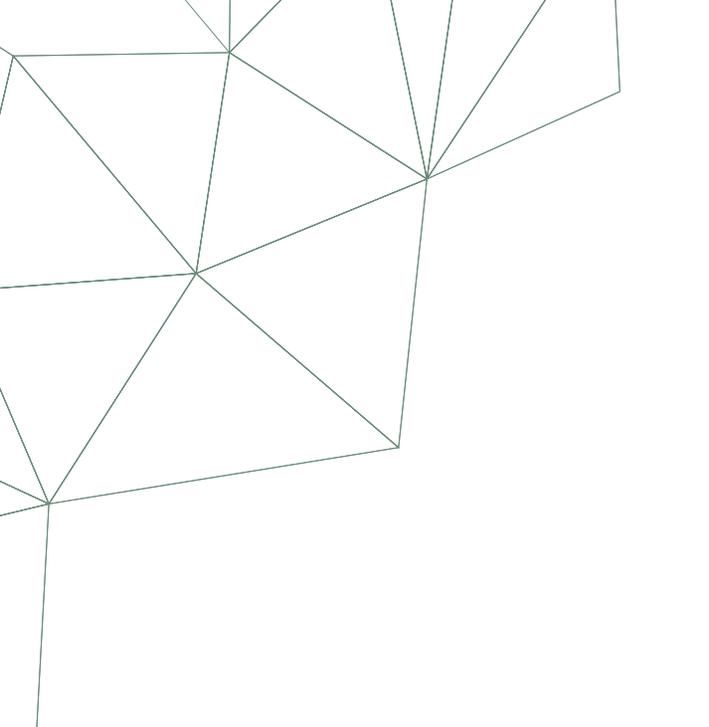
rativo, para mantener una relación más cercana y para identificar la forma adecuada de estructurar una propuesta de valor acorde con sus necesidades.

- Participación en gremios empresariales y alianzas con organizaciones especializadas.

Esto nos permite mantener un diálogo con entidades sectoriales privadas, gubernamentales, de la comunidad, entre otras.

Adicionalmente contamos con un canal de atención donde los grupos de interés pueden realizar consultas, recomendaciones o poner en nuestro conocimiento hechos sobre el ámbito social y ambiental de Prodebco o sus partes interesadas.





## Categorización de los grupos de interés



### Cercanía

- Gobierno
- Comunidad
- Gremios y asociaciones
- Fundaciones
- Medios de comunicación



### Cadena de valor

- Proveedores
- Clientes
- Organismos multilaterales
- Compañías relacionadas
- Academia
- Organizaciones aliadas



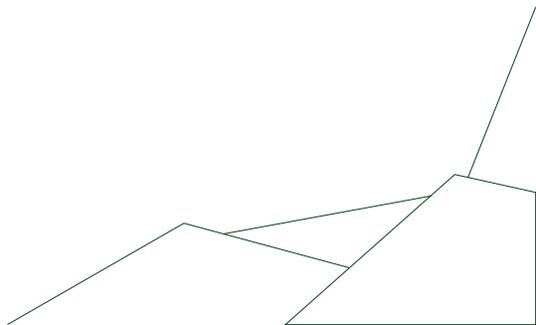
### Internos

- Accionistas
- Alta dirección
- Comités
- Colaboradores
- Colaboradores de servicios complementarios
- Familias

### c. Análisis de doble materialidad

Como parte del proceso de mejora continua de nuestro modelo de gestión sostenible, realizamos el estudio de doble materialidad con el acompañamiento de Valora Consulting. A través de varias herramientas de escucha y diálogo con los diferentes grupos de interés, se obtuvo la materialidad financiera y de impacto.

Con base en este estudio, se establecieron los temas más relevantes tanto por la importancia que tienen para los grupos de interés como por el impacto en la gestión institucional.



## Estrategia de sostenibilidad

No.	Tema	Categoría
2	Innovación de productos financieros	Doble
3	Satisfacción y experiencia del cliente	Doble
6	Estrategia climática	Doble
8	Gestión y bienestar del talento humano	Doble
11	Desarrollo empresarial	Doble
14	Educación financiera	Doble
15	Ética y comunicación responsable	Doble
17	Seguridad digital y privacidad de información	Doble
1	Finanzas sostenibles	Financiero
4	Gestión de riesgos ambientales y sociales	Financiero
18	Gobierno corporativo y continuidad del negocio	Financiero
9	Prácticas laborales	Impacto
10	Inclusión y bienestar financiero	Impacto
16	Innovación digital	Impacto

Fuente: Estudio de doble materialidad 2025

El objetivo de la **doble materialidad** es la priorización de temas ASG a través de:

- 1) Materialidad de impacto:** La priorización de impactos que tienen las operaciones en los grupos de interés.
- 2) Materialidad financiera:** La priorización de riesgos y oportunidades que estos temas ASG pudieran representar para el desempeño financiero.

Ambas materialidades conviven para definir los temas materiales de impacto, financieros y doblemente materiales; esto nos permite enfocar los esfuerzos en la definición de estrategias que coadyuvan a la aplicación de las buenas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social en Prodbanco y sus subsidiarias.



## Cultura institucional

En Produbanco, tenemos el propósito de maximizar el potencial y el bienestar del talento humano para lograr resultados extraordinarios. Fomentamos un ambiente laboral saludable que, a través de su talento, genera una propuesta de valor diferenciadora para sus stakeholders. Para ello, durante el período 2024, nos trazamos los siguientes objetivos:

- Brindar una experiencia memorable a los colaboradores, alcanzando el 71 % en la encuesta interna de EX.
- Mejorar la satisfacción en los cinco procesos críticos de gestión: selección, gestión del desempeño, desarrollo, liderazgo y bienestar integral.
- Generar excelencia operacional.



## Cultura institucional

### a. Impactos generados

Somos una organización enfocada en las personas, que promueve un entorno flexible, inclusivo, sin discriminación, que brinda oportunidades de desarrollo basadas en la meritocracia.

Programas que han generado impactos positivos:

- **Programa de atracción de talento:** gracias a la planificación de programas de atracción que van dirigidos a diversos segmentos, desde jóvenes estudiantes de varias universidades, institutos y empresas de formación, hasta ecuatorianos graduados en el exterior, garantizamos diversidad y equidad de oportunidades para todos. Nuestros candidatos, mediante el desarrollo de proyectos y retos, ponen en práctica sus conocimientos y habilidades, y al mismo tiempo desarrollan sus competencias.
- **Tu Tiempo Pro** es el programa de tiempo flexible que promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal de los colaboradores a través de prácticas laborales flexibles.
- **El Programa Protagonistas** es una iniciativa de Produbanco que se enfoca en el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, ofreciendo mentorías y formación en áreas clave para un desarrollo integral.

• **Mi Produbanco** impulsa la cultura de ahorro entre sus colaboradores, con el objetivo de ayudarles a alcanzar sus sueños y metas, y aumentar su patrimonio. A través de la banca para colaboradores, Mi Produbanco promueve una buena salud financiera, lo cual es un aspecto importante para el bienestar general de los empleados.

- **El programa Líder Pro de Produbanco** se centra en el desarrollo y entrenamiento de los líderes dentro de la organización.
- **La Línea Ética** es un mecanismo que permite a los colaboradores reportar de manera confidencial cualquier situación inusual o incumplimiento a la normativa ética y de conducta. Contribuye significativamente a la cultura de integridad y transparencia de Produbanco, asegurando que se mantengan altos estándares éticos y que se promueva un ambiente laboral positivo.

Asimismo, analizamos los procesos que pudieran tener impactos negativos. Dentro de estos, se identificó los procesos de reestructuración para generar eficiencia operacional y la resistencia inicial al cambio en líderes o equipos frente al nuevo modelo. Cabe señalar que Produbanco gestiona la salida de sus colaboradores en forma respetuosa, cumple con todos los beneficios de ley y proporciona herramientas para que quienes se apartan de la

## Cultura institucional

institución puedan migrar a una nueva etapa de su carrera. Con este proceder, además, se minimiza cualquier efecto perjudicial para la reputación institucional.

### b. Indicadores de gestión:

Para evaluar nuestras acciones, establecimos indicadores para monitorear y evaluar la gestión del talento humano y las metas asociadas a dichos indicadores:

Indicador	Meta para 2024	Resultado 2024	Meta 2025
*Satisfacción del proceso de selección.	89	84	84
Ampliar las fuentes de reclutamiento para lograr la contratación del mejor talento local y del exterior.	100	100	100
Consolidarnos en el top 3, como mejor marca empleadora del sector financiero.	Top 3	Top 2	Top 3
Cumplimiento en actualización de datos y patrimonio.	100 %	100 %	100 %
Índice de salud organizacional.	91 %	91.8 %	>90 %
Cumplimiento del ciclo de desempeño.	98 %	100 %	98 %
Cumplimiento de fase alineación de objetivos en el tiempo establecido.		Nuevo indicador	98 %

\* Se modificó el indicador debido a los cambios en su forma de medición. En la actualidad se incluyen otras variables, no consideradas en años anteriores.

Los resultados de las mediciones reflejan que Produbanco es un lugar comprometido con la salud de su equipo; que el talento no tiene género ni edad; que es un lugar donde se elige permanecer y es preferido por los *millennials*. Esto nos ha llevado a recibir varios reconocimientos:

- Obtuvimos el puesto número 1 como mejor marca empleadora del sector financiero, según la Feria Laboral 360.

- Hemos contratado la primera cohorte de jóvenes ecuatorianos que realizaron sus estudios superiores en el exterior, bajo la figura de trainee interno.
- Ratificamos nuestro compromiso y hemos obtenido por segunda ocasión el Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres.
- Estamos en el top 3 de los mejores equipos de RR. HH. del país, acorde al ranking Merco Talento.

## Cultura institucional

- El modelo de desempeño evoluciona como una herramienta clave para alcanzar los objetivos estratégicos y desarrollar a nuestro talento.
- Transformamos el desempeño en una palanca real de crecimiento y alineación estratégica.

El 2024 fue un año donde el banco desarrolló nuevos programas de atracción de talento, diversificando nuestras fuentes de reclutamiento y ampliando su alcance. Gracias a esta estrategia pudimos repatriar talento ecuatoriano y brindar oportunidades a estudiantes del exterior que realicen sus prácticas durante el verano.

En la Feria Laboral 360, además del reconocimiento como mejor marca empleadora del sector financiero, obtuvimos el segundo lugar como mejor marca empleadora a nivel nacional en los diferentes segmentos.

Adicionalmente, implementamos un nuevo modelo de desempeño, con un enfoque táctico que asegura que los objetivos estén alineados con la estrategia del banco. Incorporamos nuevas competencias clave que permiten preparar a nuestros equipos para responder a un entorno dinámico y retador. Se actualizó nuestro Propósito y Valores: Compromiso, Innovación y Excelencia. Lo que nos encamina a demostrar que la cultura en Produbanco es de agilidad y colaboración.

### c. Nuestros colaboradores

Los colaboradores son el eje de la cultura organizacional. Trabajamos a conciencia por brindarles un ambiente laboral sano, seguro, estimulante, equitativo, con oportunidades de aprendizaje y de crecimiento, tanto a nivel profesional como personal, que además benefician a sus familias.

### Colaboradores por género

Número de empleados	2022	2023	2024
Mujeres	1484	1462	1080
Hombres	1072	1094	1430
Personas de otro género	-	-	-
<b>Total colaboradores</b>	<b>2556</b>	<b>2556</b>	<b>2510</b>

\* Empleados fijos por horas

## Colaboradores por edad

Número de colaboradores	2022	2023	2024
Menores de 25 años	91	89	123
Entre 25 y 40	1737	1747	1560
Entre 40 y 50	525	519	598
Mayores de 50	203	201	229

\* Empleados fijos por horas

## Colaboradores por región

Número de empleados	2022			2023			2024		
	Región Costa	Región Sierra	Región Oriente/Amazonía	Región Costa	Región Sierra	Región Oriente/Amazonía	Región Costa	Región Sierra	Región Oriente/Amazonía
Mujeres	406	1078	-	401	1061	-	391	1039	-
Hombres	221	851	-	224	870	-	216	864	-
Personas de otro género	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total colaboradores	627	1929	-	625	1931	-	607	1903	-

\* Empleados fijos por horas

Produbanco no cuenta con colaboradores que no sean parte de la nómina. Esto no está permitido por la ley en nuestra industria.

## Número total de colaboradores por tipo de contrato

	2022	2023	2024
Número total de trabajadores a tiempo completo	2540	2538	2499
Número total de trabajadores a tiempo parcial	16	18	11
Número total de trabajadores temporarios (contratados por períodos)	-	-	-



## Cultura institucional

### Remuneración

Nuestro Comité de Retribuciones es el encargado de proponer a la Junta General la política que sustentará la escala de remuneraciones y compensaciones de los colaboradores, así como de los miembros del Directorio. Está encargado también de vigilar el cumplimiento de aquella que resulte aprobada.

Actuamos con estricto apego a las disposiciones legales, realizamos los pagos y reservas respectivas por concepto de aportes a la seguridad social y contratamos los servicios de especialistas para efectuar los cálculos actuariales.

Para fijar el salario de una posición de trabajo consideramos dos aspectos:

#### 1. Equidad interna

Principio que establece que todo empleado debe ser retribuido de acuerdo con las responsabilidades del puesto, así como con su desempeño.

#### 2. Competitividad externa

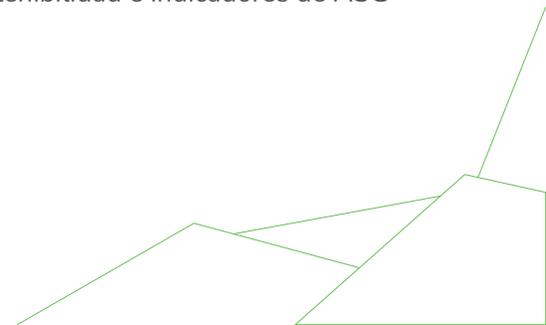
Comparación de una empresa en relación con su mercado de referencia para identificar su grado de competitividad en térmi-

nos de salarios y beneficios ofrecidos a los empleados. Las mejores herramientas para medir la competitividad externa son las encuestas salariales y de beneficios, proporcionadas por la consultora Deloitte.

### Los 4 pasos para el establecimiento de un salario

- 1 Análisis de ocupantes de la posición (equidad interna).
- 2 Homologación versus cargo tipo en el mercado (competitividad externa).
- 3 Elaboración de una banca mix que determine el análisis de los dos pasos anteriores.
- 4 Las personas que ingresan a una posición toman el valor mínimo de la banda de la posición.

Actualmente, no mantenemos un proceso de remuneración variable que solamente mida temas de sostenibilidad e indicadores de ASG





## Cultura institucional

### Bienestar

Nuestros beneficios y servicios aplican para todos los tipos de contrato, excepto pasantes y jubilados.

El paquete de prestaciones que ofrecemos a nuestros colaboradores es adicional a su remuneración monetaria. Tiene como objeto brindarles satisfacción integral. Los beneficios se otorgan a nivel nacional y son extensivos a sus familias. Entre los principales beneficios tenemos:

- Alimentación
- Seguro de vida
- Seguro médico
- Vestuario
- Tiempo flexible
- *Tu Tiempo Pro*
- Gimnasio
- Cabañas de esparcimiento
- Utilidades
- Definición Lugares de operación significativos: edificios y agencias principales a nivel nacional.

Encuentra información detallada sobre nuestra cultura aquí

Los únicos beneficios de los que no gozan los colaboradores de contratos temporales son:

complejo vacacional, día libre semestral, licencia de matrimonio y servicios como seguro vehicular y telefonía celular.

Hasta el cierre de este informe, no se cuenta con un plan específico institucional de jubilación. Esta se ejecuta conforme a la normativa laboral y tributaria. Para ello, se solicitó un estudio actuarial de toda la nómina a un experto técnico independiente. Para el período 2023, fue Actuaría Consultores Cía. Ltda. la que efectuó el respectivo cálculo actuarial para toda la nómina de empleados.

### d. Gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Produbanco y sus subsidiarias no son una organización con alto riesgo en materia de seguridad y salud en el trabajo o seguridad y salud ocupacional. No obstante, mantenemos una cultura preventiva de gestión. Este es un tema prioritario, pues incide directamente en la calidad de vida y bienestar de los colaboradores. Propiciamos el cuidado de la salud ocupacional (física y psicológica), así como la seguridad en el entorno laboral. El cuidado de la SSO se extiende a proveedores, sobre todo a aquellos que laboran en las instalaciones del Banco.

## Cultura institucional

Para el análisis de riesgos por puesto de trabajo, se utiliza la metodología INSST, mediante la cual se identifica los riesgos de nuestros colaboradores. Con este resultado, se aplican mediciones para conocer el nivel cuantitativo de exposición a los riesgos en las actividades laborales.

- a) En ningún caso nuestros procesos generan un riesgo alto que necesite requerimientos específicos de Seguridad y Salud.
- b) A partir de los resultados de las mediciones y evaluaciones periódicas, se plantean planes de acción para prevenir y mitigar los riesgos que se consideren importantes para las actividades laborales.

Se cuenta con dispensarios médicos en los centros de trabajo de mayor cantidad de colaboradores en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. En las demás provincias, se cuenta con médicos especialistas en seguridad y salud para la atención a los colaboradores.

- a) El departamento médico institucional se encarga de implementar el Plan de Vigilancia de la Salud, y apoya en la identificación y mitigación de los riesgos laborales. Adicionalmente, se encarga de prestar atención médica a los colaboradores y familiares.
- b) La institución cuenta con personal con formación en Prevención de Riesgos Laborales y realiza mediciones periódicas para la atención del cliente interno.



## Cultura institucional

La institución fomenta de manera constante los buenos hábitos de salud a través de varios programas:

**a) Programa de prevención de alcohol,** tabaco y otras drogas. Se realiza un diagnóstico de uso de estos productos a todos los colaboradores de manera periódica, acompañado de campañas de sensibilización y socialización de esta problemática.

**b) Programa SaludableMente.** Contribuye a gestionar la salud emocional de los colaboradores, a través de iniciativas y actividades de prevención, fomento y atención de casos.

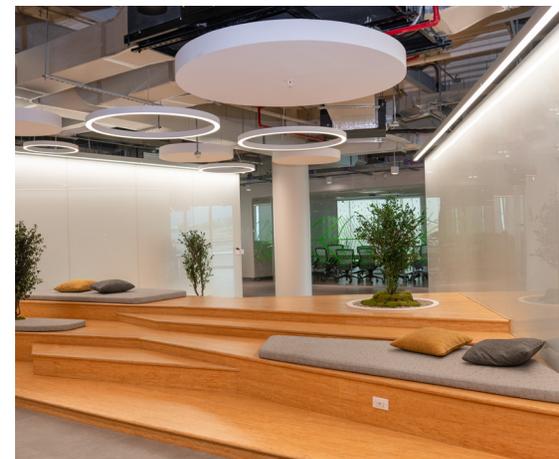
**c) Hábitos Saludables.** Los colaboradores cuentan con un programa de fomento de hábitos de vida saludables a través de una plataforma que permite monitorear, alcanzar metas y generar recompensas.

**d) En los edificios principales,** se cuenta con un gimnasio habilitado para todos los colaboradores.

**e) Tu tiempo pro.** Fomenta la flexibilidad laboral, a través de iniciativas que favorecen al equilibrio vida-trabajo.

**f) Uniformes cómodos y vanguardistas.** En Produbanco, los uniformes se reinventan como una herramienta de identidad dinámica: son cómodos, modernos y adaptables a cada rol. Su uso es flexible para quienes no tienen contacto directo con los clientes,

promoviendo autenticidad y bienestar. Esta iniciativa refleja una cultura organizacional que evoluciona con sus colaboradores, que prioriza una imagen profesional sin perder la libertad personal.

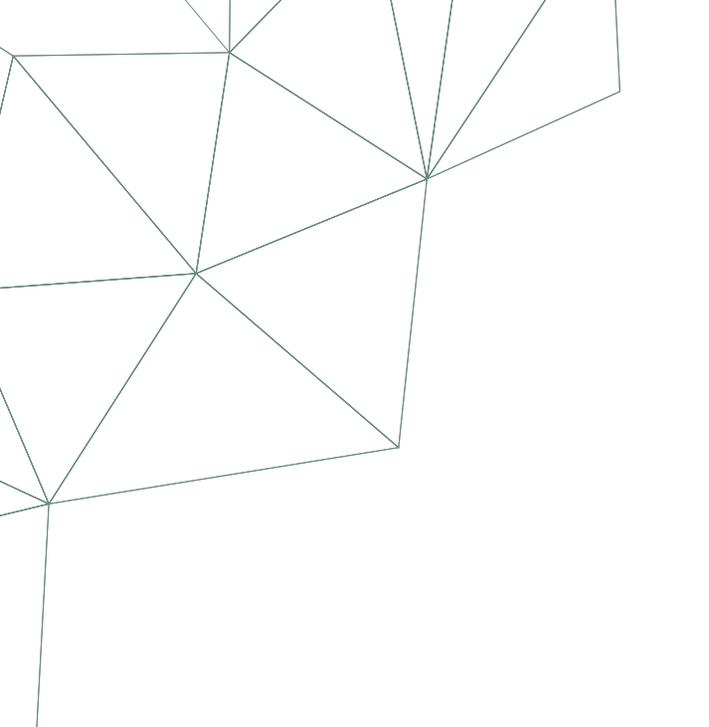




## Finanzas sostenibles

Las finanzas sostenibles son uno de los pilares estratégicos para Produbanco, ya que permiten movilizar recursos hacia proyectos que generan impacto positivo en lo ambiental y social, alineados con nuestro propósito. Generamos valor con un enfoque sostenible para trascender en la vida de las personas. A través de fondos multilaterales, accedemos a líneas de financiamiento con condiciones preferenciales, destinadas a sectores clave como los de eficiencia energética, energías renovables, agricultura sostenible y categorías de impacto social.

Tenemos compromisos de colocación con un uso específico de fondos, garantizando que los recursos sean dirigidos a iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad. Además, buscamos



## Finanzas sostenibles

integrar a nuestros clientes en este camino, ofreciéndoles productos financieros responsables y acompañamiento especializado para generar un impacto positivo en sus operaciones y cadenas de valor.

Nuestro compromiso se refleja en la adopción de estándares internacionales, la gestión de riesgos y la constante innovación en soluciones financieras que promuevan la transición hacia una economía más sostenible.

### a. Portafolio sostenible

Produbanco gestiona un portafolio sostenible que abarca distintas categorías de impacto social y ambiental, el cual alcanzó el 19 % de la cartera total al cierre de 2024. Asimismo, Produbanco lidera el mercado con más del 30 % de participación en portafolio sostenible.

#### Categorías del crédito del portafolio sostenible



##### Líneas Verdes

• Criterios de elegibilidad: Líneas Verdes y finanzas azules (a partir de 2023).



##### Segmento Alto Potencial (SAP) pyme

- Mujeres con acciones > 50 % o entre 20 % y 50 % con cargo de alta gerencia.
- Menor 200 empleados.
- Menor USD 5 millones en ventas.



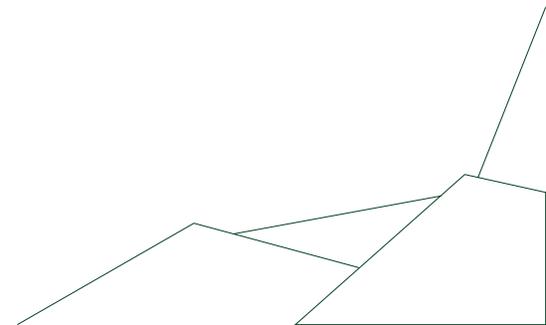
##### Pyme Impulso

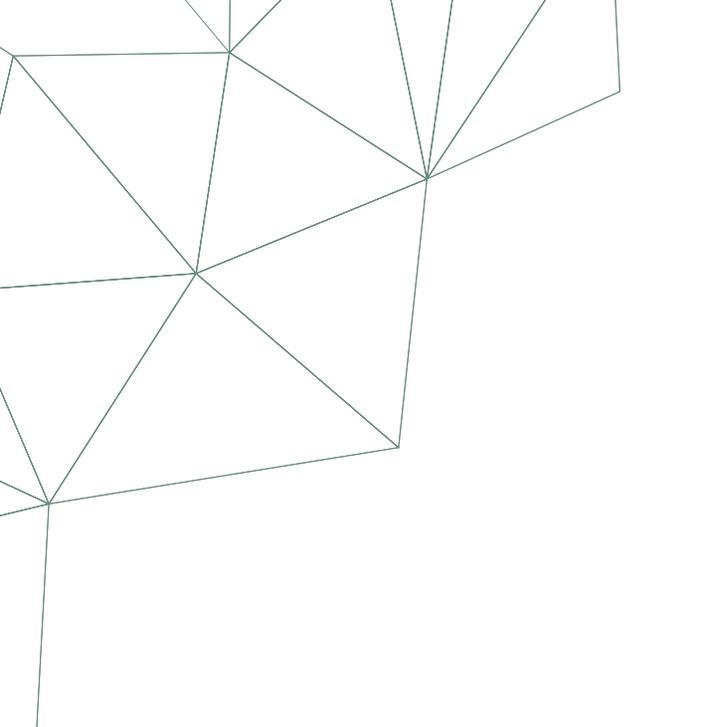
- Jóvenes de hasta 32 años con acciones > 50 % o entre 20 % y 50 % con cargo de alta gerencia.
- Menor 200 empleados.
- Menor USD 5 millones en ventas.



##### Pyme Desarrollo

- Actividad CIUU: A, E, F, G, I.
- Menor 200 empleados.
- Menor USD 5 millones en ventas.





# Finanzas sostenibles



## Educación

- Actividades en el sector de la educación
- Menor 200 empleados
- Menor USD 5 millones en ventas



## Salud

- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Menor 200 empleados
- Menor USD 5 millones en ventas



## Segmento Alto Potencial (SAP) Retail

- Personas naturales mujeres
- Entre 18 años y 55 años
- No casadas
- Todos los productos de crédito



## Pyme Plata

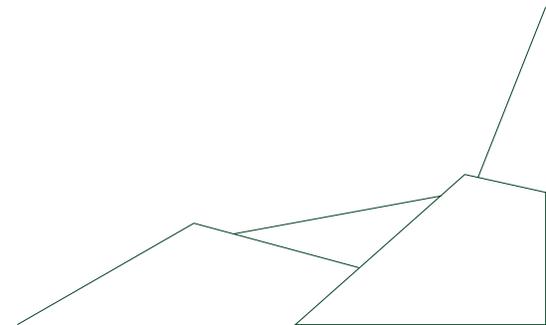
- Personas mayores a 65 años con acciones > 50 % o entre 20 % y 50 % con cargo de alta gerencia
- Menor 200 empleados
- Menor USD 5 millones en ventas

A) Agricultura, ganadería y pesca (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU A011, A012, A013, A014, A015, A016, A031 y A032). B) Construcción (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU F). C) Actividades de restaurantes y servicios de comidas bebidas (trabajadores sin educación secundaria completa código CIU I56). D) Comercio y reparación de vehículos (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU G4520 o G4540). E) Recolección, tratamiento y eliminación de desechos no peligrosos y recuperación de materiales (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU E3811, E3821 o E3830). F) Manufactura (trabajadores sin educación secundaria o superior, código CIU C102, C103, C104, C105, C106, C107, C131, C139, C141 C239, C251, C259, C282, C292, C293 o C301).

Nuestro compromiso es apoyar a nuestros clientes en la transición hacia operaciones más sostenibles, mediante el acompañamiento, eventos de capacitación y de alianzas estratégicas para fomentar la adopción de prácticas sostenibles. Además, en el impacto social, contamos con el programa Protagonistas que busca promover la equidad de género de manera interna hacia los colaboradores y externa hacia los clientes.

## b. Evolución e impacto del portafolio

El Programa Líneas Verdes cerró con una cifra de USD 353 millones en cartera. Además, este programa desembolsó más de USD 358 millones, esto supone un incremento del 80 %, en comparación con el año anterior, representando un crecimiento importante en los desembolsos de cada banca.



## Evolución Líneas Verdes

Saldo en millones de dólares

Año	Clientes	Operaciones	Desarrollo (MM)	Saldo Actual (MM)
2016	6	8	5.5	0.0
2017	9	12	18.1	0.0
2018	38	76	43.7	0.3
2019	43	104	80.6	0.2
2020	48	103	84.8	3.0
2021	61	114	142.6	34.0
2022	83	152	124.2	68.8
2023	64	145	199.2	38.4
2024	98	254	358.2	208.4

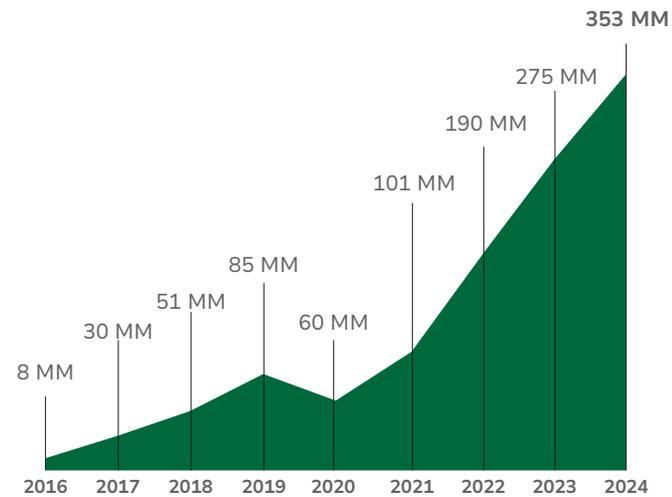
Finanzas  
sostenibles

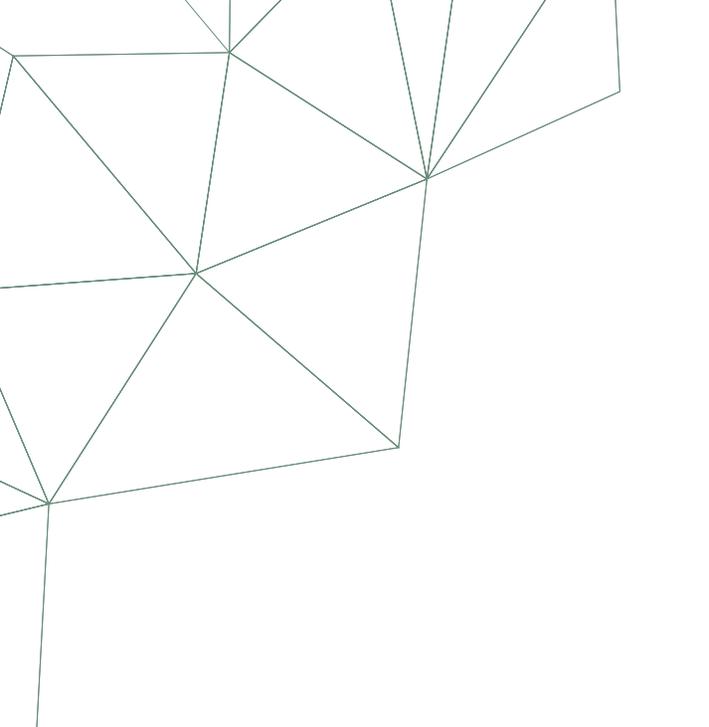
**1057**  
Millones  
desembolsados

**353**  
Millones  
stock cartera

**252**  
Clientes

**968**  
Operaciones





# Finanzas sostenibles

Produbanco apoyó a cerca de 10 000 clientes del segmento de pymes con una cartera de 4172 créditos, que sumaron una cartera de USD 532 millones al cierre del año. El 36 % de estos créditos se otorgaron a empresas ubicadas fuera de Quito y Guayaquil, evidenciando el compromiso de Produbanco con el desarrollo económico local de los cantones donde tiene presencia. La cartera se distribuyó en diversos sectores económicos: comercio (35 %), industrias manufactureras (15 %) y actividades agrícolas (14 %). Del total de desembolsos realizados en el 2024, el 59 % se destinó a capital de trabajo y el 41 % a Capex.

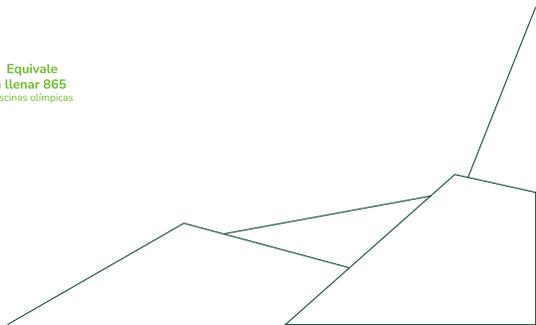
través de su financiamiento, alineándose con inversores que ofrecen fondos temáticos para beneficiar a diversos grupos de interés. En el 2022, Produbanco lanzó el primer Bono Sostenible del Ecuador, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del país en diferentes ámbitos. Este bono cuenta con la verificación anual de un tercero independiente que certifica el impacto generado por el portafolio financiado. Te invitamos a conocer los impactos de este bono aquí.

Este desempeño se tradujo en la generación de los siguientes impactos medibles en el portafolio:

Produbanco se compromete con la generación de impacto social, ambiental y económico a



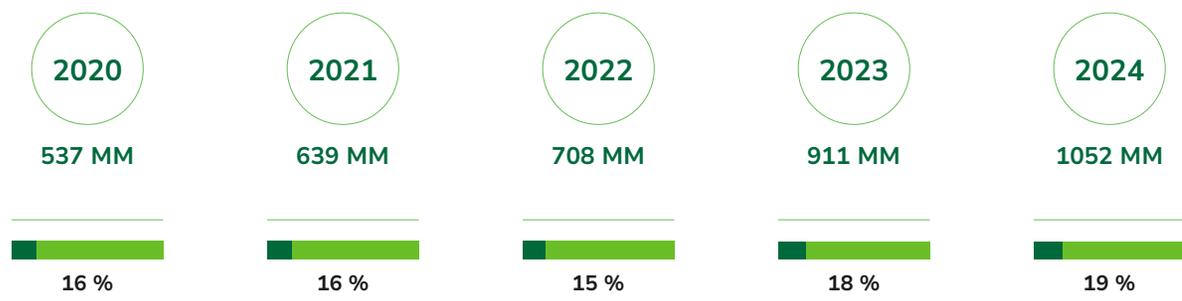
Fuente: Produbanco diciembre 2024





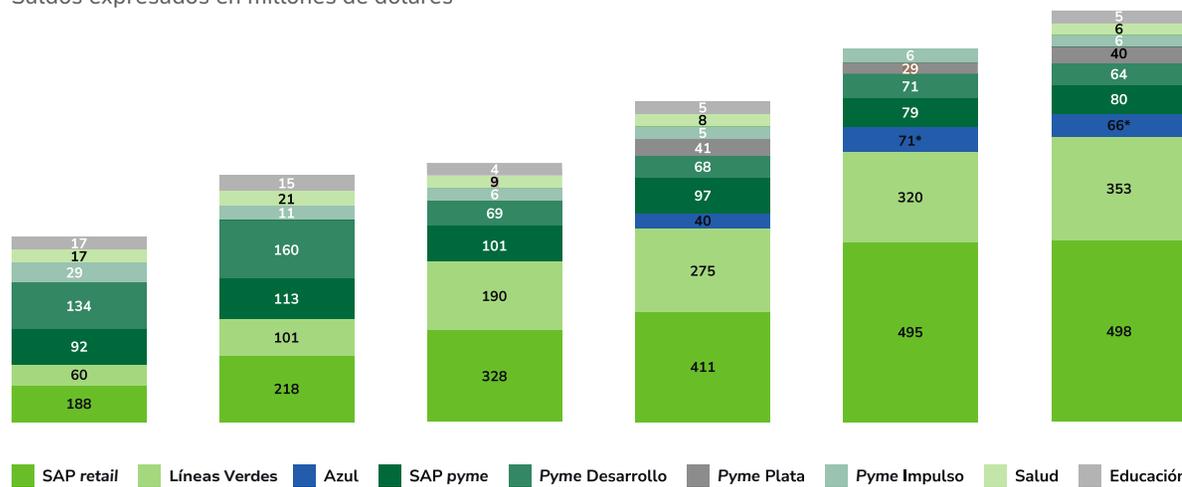
La evolución general del Portafolio Sostenible de Produbanco alcanzó a diciembre 2024 un saldo de USD 1052 millones, esto es el 19 % del portafolio total del Banco.

### Evolución Portafolio Sostenible

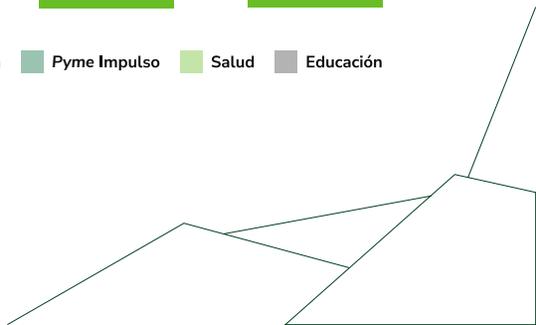


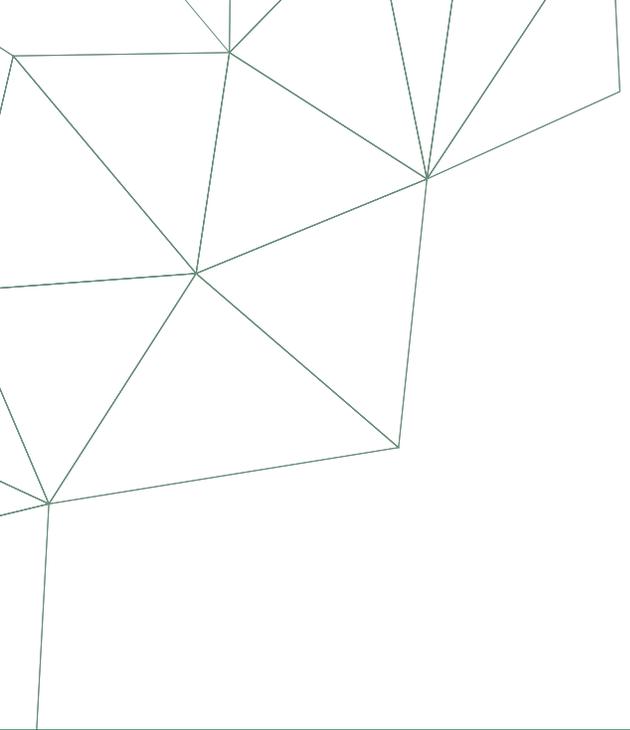
## Finanzas sostenibles

% vs. cartera total del Banco  
Saldos expresados en millones de dólares



Fuente: Produbanco diciembre 2024





## Finanzas sostenibles

Esto se ha convertido en un gran hito para Pro-dubanco, ya que hemos superado los mil millones en cartera de Portafolio Sostenible. Asimismo, hemos acompañado a más de 50 clientes pyme con asistencias técnicas en la metodología Creciendo con su Negocio del PNUD.

### c. Otros productos

#### **Crédito Automotriz con Propósito Sostenible**

Impulsamos el financiamiento de autos híbridos o eléctricos, con el propósito de incentivar el incremento en la adquisición de este tipo de vehículos que emiten menor cantidad de gases contaminantes. Este producto, que fue lanzado al mercado en marzo del 2023, al cierre de diciembre 2024, ha desembolsado USD 6.9 millones.

#### **Crédito Hipotecario para Vivienda Sostenible**

Con este producto fomentamos la adquisición de esta clase de vivienda que genera ahorro en consumo de energía, agua y energía incorporada en materiales. En 2024, se otorgó USD 3.4 millones en créditos.

#### **Programa de Construcción Sostenible**

El Programa de Construcción Sostenible es una iniciativa cuya finalidad es reducir el impacto de esta industria en el Ecuador y alcanzar nuestras metas hacia el NZBA.

Bajo este programa, se promueven las certificaciones EDGE —con el apoyo de un consultor externo— y Ecosustenta —alianza con el Consejo Ecuatoriano de Edificación Sostenible CEES—, ambas para construcciones no residenciales.

#### **Conciencia Verde**

Este es un concepto pensado en la comunidad comprometida con el ambiente, que da la opción al cliente de aceptar que el saldo de sus productos del pasivo sea verde, es decir, que se utilice para financiar proyectos sostenibles. De esta manera, la estrategia comercial se alinea con los objetivos de la sociedad. A través de Conciencia Verde, se ha logrado que más de 87 071 personas sean parte de este cambio, con el cual se ha sumado USD 41.4 millones de dólares desde el 2021 —año en el que arrancamos— hasta diciembre 2024.



## Compromiso con el ambiente y el cambio climático

Produbanco tiene un modelo de gobierno que integra los asuntos de cambio climático a los más altos niveles de toma de decisiones.

El enfoque que mantenemos en materia ambiental se fundamenta en la prevención de riesgos, tanto los inherentes al negocio, en lo que respecta a las actividades que los clientes llevan a cabo con el financiamiento, como los que se desprenden de la operación institucional.

### a. Nuestra huella de carbono

Medimos la huella de carbono desde 2020, de acuerdo con el GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, consi-

derando las emisiones directas e indirectas, en sus tres alcances. A continuación, se presentan las emisiones directas e indirectas registradas por Produbanco y sus subsidiarias en 2024:

EMISIONES DIRECTAS							
Actividad	Consumo	Medida	Emisiones tCO2e	tCO2e por colaborador	Participación	Variante anual 2022-2023	Variante año base
<b>Combustibles</b>							
Diésel en generadores	42 889.35	gal	427.21	0.16	11.09 %	1299.23 %	3579.13 %
Gasolina movilización vehículos propios	8869.87	gal	79.60	0.03	2.07 %	-28.73 %	-16.02 %
Diésel movilización vehículos propios	2056.95	gal	21.26	0.01	0.55 %	-37.94 %	29.27 %
<b>Refrigerantes</b>							
R-410	120.22	lb	105.14	0.04	2.73 %	-63.01 %	-54.10 %
<b>Extintores</b>							
Recargas en extintores de CO2	1530.00	lb	0.70	0.00	0.02 %	-29.98 %	-27.49 %
<b>Total emisiones directas (Alcance 1)</b>			633.90				
EMISIONES INDIRECTAS							
<b>Energía eléctrica</b>							
Consumo de energía eléctrica en puntos de atención	6 391 428.09	Kwh	766.97	0,29	19.91 %	15.70 %	92.47 %
Consumo de energía eléctrica en cajeros automáticos	209 593.22	Kwh	25.15	0,01	0.65 %	41.18 %	219.22 %
	6 601 021.31	Kwh	792.12	0,30	20.56 %		
	23 763.68	Gj	792.12	0,30	20.56 %		
<b>Emisiones indirectas (Alcance 2)</b>			792.12				
Pérdidas por transporte y distribución de electricidad	638 813.60	kWh	76.66	0,03	1.99 %	16.37 %	84.04 %

## EMISIONES INDIRECTAS

Movilización							
Gasolina viajes de negocio en taxi	464 650.31	km	104.31	0.04	2.71 %	-11.65 %	-50.57 %
Diésel viajes de negocio en taxi	10 695.15	km	2.71	0.00	0.07 %	-81.24 %	-92.11 %
Gasolina viajes terrestres interprovinciales	421 345.91	km	94.59	0.04	2.45 %	-26.47 %	N/A
Diésel viajes terrestres interprovinciales	9698.38	km	2.46	0.00	0.06 %	-84.39 %	N/A
Gasolina movilización de colaboradores vehículo propio (casa-trabajo-casa)	5 247 658.32	km-personas	1149.86	0.44	29.84 %	-2.88 %	-44.75 %
Diésel movilización de colaboradores vehículo propio (casa-trabajo-casa)	154 467.07	km-personas	39.15	0.01	1.02 %	-72.98 %	-88.45 %
Electricidad movilización de colaboradores vehículo propio (casa-trabajo-casa)	304 329.39	km-personas	28.49	0.01	0.74 %	N/A	N/A
Diésel movilización de colaboradores en buseta (casa-trabajo-casa)	437 445.25	km-personas	6.93	0.00	0.18 %	80.79 %	-70.00 %
Diésel movilización de colaboradores en bus (casa-trabajo-casa)	4 205 797.48	km-personas	105.95	0.04	2.75 %	-23.51 %	-49.03 %
Gasolina movilización de colaboradores en moto (casa-trabajo-casa)	366 282.82	km-personas	47.42	0.02	1.23 %	-45.23 %	N/A
Electricidad movilización de colaboradores en metro (casa-trabajo-casa)	1 211 725.83	km-personas	33.69	0.01	0.87 %	N/A	N/A
Electricidad movilización de colaboradores en moto o scooter (casa-trabajo-casa)	43 314.24	km-personas	4.05	0.00	0.11 %	N/A	N/A
Transporte de valores							
Diésel transporte de valores	863 836.74	km	162.68	0.06	4.22 %	-3.34 %	9.10 %
Mensajería							
Diésel mensajería	N/A						
Gasolina mensajería interna	685 876.40	km	75.86	0.03	1.97 %	38.49 %	-20.38 %
Gasolina mensajería interprovincial	34 864.12	tkm	28.85	0.01	0.75 %	-33.07 %	-65.91 %

## EMISIONES INDIRECTAS

Desechos							
Desechos comunes	85 144.10	kg	89,64	0.03	2.33 %	-4.56 %	-11.35 %
Incineración desechos clínicos	257.50	kg	0.04	0.00	0.00 %	-51.28 %	405.52 %
Hospedaje							
Hospedaje	2040.00	# noches	30.10	0.01	0.78 %	-33.14 %	N/A
Teletrabajo							
Consumo de energía eléctrica por teletrabajo	288 653.39	Kwh	34.64	0.01	0.90 %	-31.16 %	N/A
Adquisición de bienes e insumos							
Gasolina transporte papel	8100.81	tkm	1.06	0.00	0.03 %	-14.43 %	N/A
Diésel transporte papel	8645.41	tkm	5.33	0.00	0.14 %	-34.47 %	N/A
Consumo papel	77 778.43	kg	70.82	0.03	1.84 %	-19.47 %	N/A
Adquisición de ATMs	-	# ATMs	-	-	0.00 %	-100.00 %	N/A
<b>Emisiones indirectas (Alcance 3)</b>			2.427.01				
<b>Total emisiones</b>			3.853.03				
Refrigerantes							
R-22 t 32.54 lb	1.50	lb	0.00	0.00	N/A	-99.89 %	-100.00 %
HCFE-141b(t)	-	lb	-	-	N/A	-100.00 %	N/A
Emisiones biogénicas							
Etanol	20.09	gal	0.11	0.00	N/A	-67.02%	N/A
Etanol	26 288.94	kms-personas	3.52	0.00	N/A	N/A	N/A

La cuantificación de huella de carbono de Produbanco fue realizada con la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development (Estándar corporativo y estándar Alcance 3).

Las fuentes de emisión con mayor aporte son:  
movilidad de colaboradores, consumo eléctrico,  
vuelos y taxis de viajes de negocios.

## FUENTES DE MAYOR EMISIÓN

	Flujo de fuente	2023	2024	Variante anual	Variante año base
Alcance 1	Refrigerantes	284.23	105.14	-63.01 %	-54.10 %
	Vehículos propios	145.95	100.86	-30.89 %	-9.32 %
	Diésel en generadores	30.53	427.21	1299.23 %	3579.65 %
	Extintores de CO2	0.99	0.70	-29.98 %	-27.56 %
Alcance 2	Electricidad instalaciones y ATM	680.72	792.12	16.37 %	94.93 %
Alcance 1	Movilización de colaboradores	1557.73	1415.53	-9.13 %	-46.60 %
	Vuelos de negocios	264.83	231.73	-12.50 %	-9.22 %
	Taxis	132.52	107.02	-19.24 %	-56.39 %
	Teletrabajo	50.32	34.64	-31.16 %	N/A
	Hospedaje en hoteles por viajes de negocio	45.02	30.10	-33.14 %	N/A
	Viajes terrestres (larga distancia)	144.37	97.05	-32.78 %	N/A
	Transporte de papel	9.37	6.39	-31.82 %	N/A
	Pérdidas por transporte y distribución de electricidad	65.88	76.66	16.37 %	84.05 %
	Mensajería	54.78	75.86	38.49 %	-57.83 %
	Transporte de valores	168.30	162.68	-3.34 %	9.09 %
	Desechos comunes	93.92	89.64	-4.56 %	-11.35 %
	Desechos clínicos	0.08	0.04	-51.28 %	274.03 %
	Mensajería interprovincial	43.10	28.85	-33.07 %	N/A
	Consumo de papel	87.94	70.82	-19.47 %	N/A
Adquisición de ATMS	84.94	-	-100.00 %	N/A	

A través del Programa de Ecoeficiencia y Uso de Recursos, gestionamos nuestra huella de carbono, las iniciativas implementadas nos han permitido obtener la certificación de carbono neutralidad. La última verificación corresponde al periodo 2023 y nos encontramos realizando la verificación del año 2024, a la fecha de este reporte.

Nuestras metas de reducción de emisiones han sido definidas en consonancia con los Science Based Targets (SbTi). De esta manera fijamos un *Plan de Reducción de Huella de Carbono Organizacional a 2030*.

## **b. Gobernanza de riesgos y oportunidades relacionados con el clima**

Tenemos un sólido sistema de administración de riesgos A&S que ha sido el pilar fundamental sobre el cual se han diseñado varias iniciativas, incluyendo los temas relacionados con el clima. Este es revisado y actualizado permanentemente de acuerdo con las necesidades que se presentan.

El SARAS es nuestra herramienta para la identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados. Internamente, en 2023, desarrollamos una herramienta de georreferenciación para el análisis cualitativo y cuantitativo de los establecimientos productivos, de los clientes y las hipotecas, que realiza el cruce de esta información en distintos niveles.

Encuentra el Reporte de TCFD de nuestra Memoria Anual 2024 aquí.

## **c. Estrategia climática**

La estrategia institucional en esta materia se ha visto influida por los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Estamos construyendo un plan de transición climática para un plazo de dos años dentro de los cuales tenemos

previsto utilizar análisis cualitativos y cuantitativos. Para el estudio de los distintos escenarios, tomamos en cuenta las capas geográficas que el MAATE ha elaborado y hecho públicas. Paralelamente, desarrollamos la metodología para utilizar la información de riesgo climático en la toma de decisiones. Sin embargo, se ha considerado que estos datos deberían ser relevantes para los siguientes tópicos: calificación de riesgos, determinación de provisiones y selección de garantías.

Encuentra la información completa sobre las metas al 2030, para reducir las emisiones de carbono generadas por el financiamiento de la cartera de crédito del Banco, aquí.

Hemos llevado a la práctica políticas, herramientas, programas, productos y planes de acción, con la intención de establecer procesos adecuados para administrar nuestros impactos y los riesgos significativos, así como para alcanzar los objetivos operacionales y del portafolio de clientes. Para ello, consideramos las mejores prácticas nacionales e internacionales concernientes al establecimiento de estándares y códigos de gestión ambiental y social en instituciones financieras, y determinamos lineamientos en la implementación del actual Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).

## Compromiso con el ambiente y el cambio climático



Todo esto responde a que somos una institución comprometida con la sostenibilidad económica, social y ambiental, consciente de nuestro importante papel en el desarrollo sostenible. Desempeñamos el rol de gestores de riesgos e intermediarios de liquidez enfocándonos en los nuevos desafíos sociales y ambientales, y promoviendo la sostenibilidad en todos nuestros servicios.

### d. Emisiones financiadas

En el marco de nuestro compromiso con la lucha frente al cambio climático, desde el año 2021, cuantificamos anualmente las emisiones del portafolio productivo, basándonos en

la metodología *The Global GHG Accounting and Reporting Standard for Financed Emissions*, elaborada por Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Las emisiones financiadas de Produbanco son reportadas bajo el alcance 3, categoría 15 —Inversiones— del *GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*. Esto, con el objetivo de conseguir cero emisiones netas para 2050, así como de identificar y gestionar los riesgos de transición relacionados con el cambio climático.

Encuentra todas las acciones comunicadas en el Reporte del TCFD, aquí.



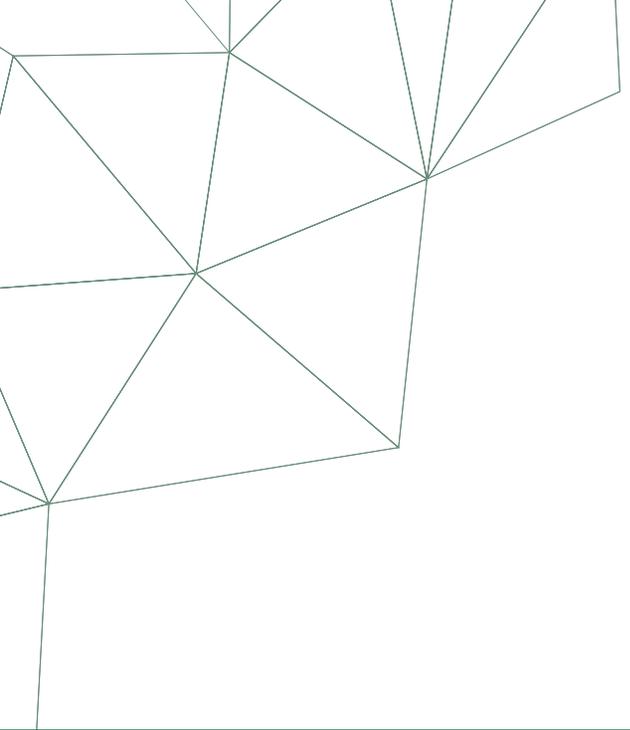
## Nuestros clientes

En línea con el eje de crear valor para nuestros clientes, nos enfocamos en comprender sus necesidades y escucharlos, con la intención de desarrollar productos y servicios que representen para ellos verdaderas soluciones y un valor agregado, tanto para sus actividades personales como para las profesionales.

Encuentra el Informe de la Unidad de Atención al Usuario Financiero en nuestra Memoria Anual aquí (pág. 70-72).

### a. Canales de atención

Simplificamos la ejecución de las actividades diarias en las que el ámbito financiero forma parte, mediante la combinación del traba-



## Nuestros clientes

jo serio de nuestro equipo de profesionales; de la integración de la operación de nuestras subsidiarias que completan la gestión institucional; de la variedad de canales de atención y medios de pago a disposición de los clientes; del seguimiento continuo a las tendencias mundiales y la aplicación de las tecnologías de vanguardia.

Los canales de atención son protagonistas en nuestra relación con el cliente, pues estos son el medio para dar solución inmediata a la necesidad que tengan, en el momento y lugar que lo requieran. Los canales presenciales que ponemos a disposición del público son agencias, cajeros y kioscos de autoservicio Produbanco, corresponsales no bancarios PagoÁgil y puntos de atención ServiPagos. Adicionalmente, nuestra oferta incluye canales digitales que contemplan: la app móvil, el sitio web produbanco.com y el centro de atención al cliente en el 024 009 000.

Encuentra el detalle completo de nuestros canales de atención aquí:

### **b. Productos financieros y Satisfacción del cliente**

La gestión de nuestras unidades de negocio está organizada en función de las necesidades de los clientes, a través de la Banca Empresas y la Banca Minorista. Por medio de la primera atendemos a los segmentos patrimonial e institucional. Con ayuda de la segunda damos respuesta a los segmentos de personas y digital, así como *pyme*. Bajo la Banca Minorista se encuentran además los medios de pago y canales digitales.

Para el Banco, la experiencia del consumidor financiero es crucial porque está alineada con su estrategia de convertirse en una institución centrada en el cliente. Esto implica que todas las decisiones internas consideran el impacto sobre él, buscando constantemente mejorar productos, servicios y procesos. La mejora de la experiencia del cliente no solo favorece la satisfacción y lealtad, sino que también fortalece la reputación de la institución y su capacidad de competir en el mercado financiero.

Produbanco ha dado pasos importantes generando este factor diferenciador, ya que dentro



## Nuestros clientes

de su estrategia ha declarado ser una institución *customer centric* (centricidad en el cliente), y para lograrlo es importante que todos los colaboradores estén alineados en un enfoque de servicio, tanto las personas que tienen contacto con los clientes como quienes apoyan desde las unidades de soporte. Esto crea una gran ventaja competitiva, ya que el cliente es nuestro eje en la toma de decisiones.

Hoy en día, nuestros clientes adquieren productos financieros, utilizan nuestros servicios e interactúan con diferentes canales, ya sean físicos o digitales. En cada punto de atención, se debe garantizar una excelente interacción. Por ello, Produbanco fortalece su programa VOC (Voice of Customer), apoyándose en la tecnología de Qualtrics. Esto ha optimizado nuestra capacidad de recolectar y analizar información en tiempo real, y también ha permitido implementar mejoras significativas en experiencia del cliente.

Este sistema permite captar información precisa y oportuna de las opiniones y expectativas de los clientes, lo que se traduce en una acción rápida y efectiva para abordar sus inquietudes y necesidades. La integración de las mediciones en tiempo real en diversos canales y segmentos ha facilitado la identificación de áreas de mejora y oportunidades para innovar en los productos y servicios ofrecidos.

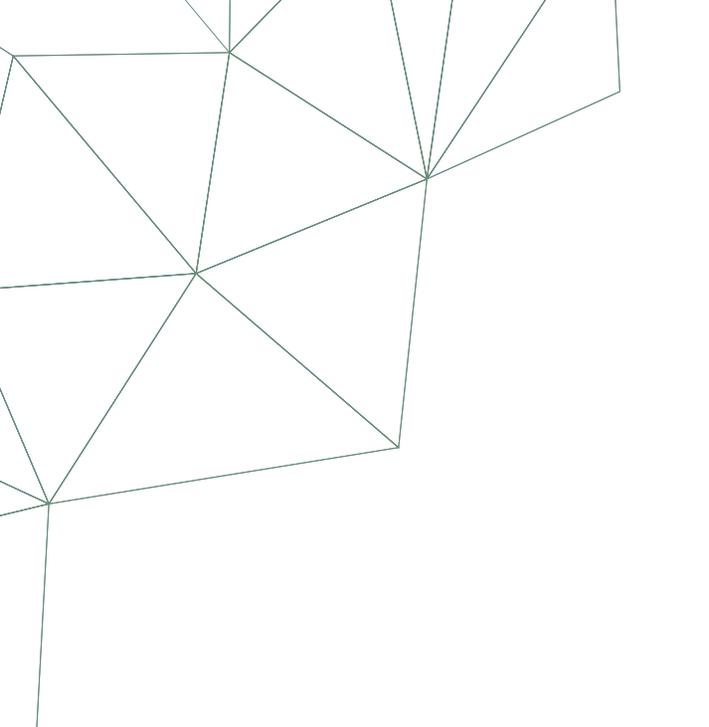
Con esta información levantada, trabajamos transversalmente, con el fin de realizar acciones de mejora que permitan impactar en la Experiencia del Cliente.

Encuentra los hechos más destacados de la operación de las unidades de negocio, recogidos en las páginas 36 a 38 de la Memoria Anual 2024, aquí.

### **c. Seguridad digital y privacidad de información**

La confianza de nuestros clientes constituye una razón esencial. Esta se traduce en la fidelidad y la tranquilidad de saber que su información es utilizada conforme lo determina la normativa vigente aplicada, de manera responsable y oportuna. Los compromisos macro para lograr este fin se expresan en confidencialidad de la información, transparencia, cumplimiento normativo, prevención de filtraciones de datos mediante herramientas técnicas y operativas, así como en el entrenamiento continuo y sensibilización a los colaboradores de la organización.

Para Produbanco, la privacidad y seguridad de los datos de sus clientes son una prioridad. Esto nos compromete de manera genuina a proteger su información personal con los más altos estándares de seguridad y cumplimiento



## Nuestros clientes

normativo, otorgándoles la tranquilidad para seguir confiando en nosotros.

Esto ha generado impactos positivos importantes como la confianza de nuestros clientes, el cumplimiento normativo, la consolidación de la imagen institucional, por medio de la implementación de procesos transparentes sobre el tratamiento de datos, y el ejercicio de su derecho a la información, mediante el aviso sobre el

tratamiento de datos personales que consta en nuestra web institucional. Sin embargo, como institución financiera estamos expuestos a posibles filtraciones de datos que pueden generar afectaciones en la confianza de los clientes. Para evitarlo, el banco ha adoptado sistemas robustos de encriptación o protección de la información, además de haber establecido indicadores de monitoreo constantemente como los siguientes:

Indicador	Meta para 2024	Resultado 2024	Meta 2025
Asesoría a colaboradores de Prodebanco y sus subsidiarias, en lo referente a la protección de datos personales que incluye evaluación de medidas de seguridad, cuando se requiera.	100 %	90 %	100 %
Supervisión del cumplimiento, en el Banco y subsidiarias, de las disposiciones contenidas en la normativa sobre Protección de Datos Personales, regulaciones emitidas por la Autoridad de Protección de Datos Personales; y procedimientos internos.	100 %	100 %	100 %
Análisis de la normativa relevante y relacionada en materia de protección de datos personales, y la alerta hacia las áreas directamente involucradas en el tratamiento de datos.	100 %	100 %	100 %
Liderazgo en el programa de implementación para la protección de datos personales en el Banco y subsidiarias	100 %	100 %	100 %

Asimismo, hemos logrado los siguientes hitos relevantes:

- El 81 % de nuestros clientes ha autorizado el uso de sus datos personales.
- Adecuación de nuestros contratos a las exigencias de la normativa en la materia.
- Consolidación de una cultura de privacidad de datos en la organización.

Además, la organización ha implementado un sistema de protección de datos personales, a través de una herramienta informática, la cual permite ejecutar el inventario de activos de tratamiento de datos personales, las evaluaciones de impacto y controles a cada riesgo asociado. Los conceptos aquí señalados permiten identificar riesgos, implementar los controles y dar el seguimiento correspondiente por medio de planes de acción.



## Nuestros clientes

Algunas de las políticas y procedimientos adoptados para cumplir con regulaciones relacionadas a seguridad de datos son:

- Aviso de privacidad sobre el tratamiento de datos personales de clientes y usuarios financieros.
- Política de Protección de Datos de Colaboradores.
- Manual de tratamiento de datos personales para cash management.
- Procedimiento para la notificación de brechas de seguridad.
- Manual de usuario para la ejecución de derechos en materia de protección de datos personales.
- Manual de administración de información de consumidores financieros. Incluye proceso para ejercicio de los derechos.

### d. Innovación digital

En el 2024, la innovación fue un eje en la generación de experiencias memorables para nuestros clientes.

Las cifras anuales alcanzadas reflejan el crecimiento sostenido en la utilización de los canales digitales: las transacciones monetarias de esta índole representaron el 70.2 % de la transaccionalidad monetaria del Banco, un 6.8 % más con

respecto al 2023. La app móvil registró un incremento transaccional del 57.0 % y las ventas digitales de productos tuvieron una participación del 75.8 % en las de Prohubanco, un 3.0 % adicional con respecto a 2023.

Las principales iniciativas que nos llevaron a estos resultados fueron:

- La integración de las billeteras Apple Pay y Google Pay directamente en la app móvil Prohubanco. Esto marcó un hito en la evolución de los pagos digitales en la banca ecuatoriana, al permitir transacciones más seguras y con una experiencia excepcional en cualquier punto de pago.
- El lanzamiento de las transferencias rápidas por celular WIP; la generación de certificados bancarios verificables a través de QR; la incorporación de facilidades en las transacciones de pago de servicios; la incorporación de un cotitular en inversiones, entre otros procesos que mejoran la experiencia en servicios ya existentes.

El número de transacciones efectuadas por medio del canal digital para empresas denominado Business Banking creció en 12 %, frente al registrado en el año precedente. El volumen procesado paso de 19.4 MM a 21.7 MM de transacciones.

## Nuestros clientes

El servicio de transferencias locales, a lo largo de este año, es el de mayor crecimiento: registró un 21 %, lo cual nos muestra una continua expansión en la adopción de pagos electrónicos por parte de las empresas para cumplir con sus proveedores y nóminas, trayendo como resultado la creación de soluciones diferenciadas y servicios personalizados para todos los colaboradores y proveedores de las empresas, acompañándolas en la consecución de sus propósitos.

En cuanto al servicio de cobranzas y recaudaciones, seguimos ampliando la oferta de pagos digitales dirigidos a personas naturales y jurídicas, a través de interfases intuitivas y

pensadas para las necesidades de nuestros clientes. Hemos rediseñado la experiencia para que el pago sea simple y rápido. De igual manera, continuamos implementando transacciones de cobranza a través de nuestros canales físicos para empresas públicas y privadas, por medio de nuestros corresponsales bancarios.

Entre los desarrollos relevantes ocurridos durante el 2024, está que los clientes de los segmentos Corporativo, Empresarial e Institucional ingresan a un solo portal que les permite visualizar todas sus transacciones consultivas y transaccionales.

	2023	2024	Diferencia	%
Cobranzas	10 015 988.00	10 381 442.00	365 454.00	4 %
Transferencias locales	9 352 348.00	11 270 426.00	1 918 078.00	21 %
Transferencias al exterior	87 647.00	90 002.00	2355.00	3 %
Total	19 455 983.00	21 741 870.00	2 285 887.00	12 %



## Inclusión y bienestar financiero

### a. Educación financiera

La educación financiera es un eje fundamental de la estrategia de sostenibilidad institucional. Con esta, apoyamos al crecimiento sostenible de los clientes, extendemos nuestra responsabilidad a otros grupos de interés y procuramos el desarrollo de capacidades financieras en la comunidad.

Encuentra más información sobre educación financiera aquí.

En el 2024, bajo el programa de educación financiera Aprende, capacitamos a 13 098 personas distribuidas en más de 57 cantones del país.



## Inclusión y bienestar financiero

### Beneficiarios del programa de educación financiera



#### Ubicación geográfica

Población rural  
**2251**



#### Género

Mujeres  
**6656**



#### Población

Migrante  
**1423**

De bajos ingresos  
**3113**

Jóvenes (13 a 17 años)  
**3008**

Tercera edad (65 en adelante)  
**400**

Mipymes  
**3714**

### Resultado por segmento etario



Niños  
**5 a 8 años**

**116**



Preadolescentes  
**9 a 12 años**

**1408**



Jóvenes  
**13 a 17 años**

**3008**



Jóvenes adultos  
**18 a 24 años**

**2021**



Adultos  
**25 a 64 años**

**6145**



Adultos mayores  
**más de 65 años**

**400**





## Inclusión y bienestar financiero

### Programa Aprende Medios

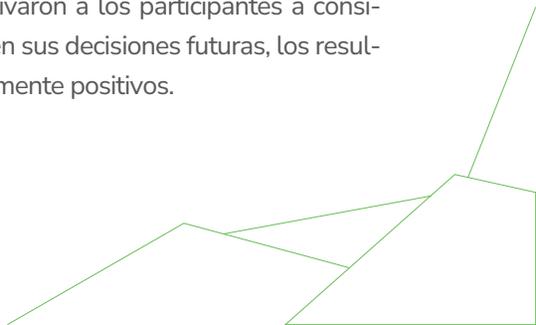
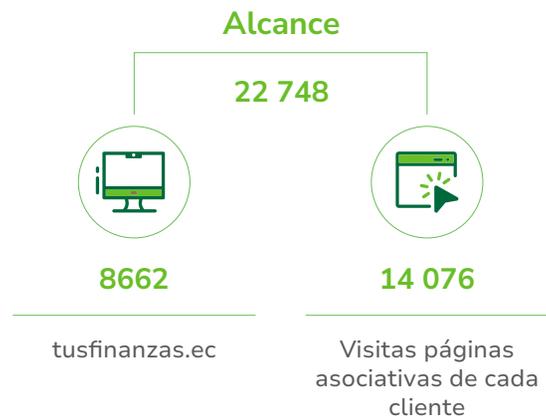
A lo largo del 2024, gracias al apoyo de nuestra agencia de relaciones públicas y comunicación, estuvimos presentes en varios medios con temas principalmente de ahorro y medidas de prevención contra el sobreendeudamiento.

Adicionalmente, nos enlazamos con la comunidad y transmitimos el mensaje sobre la importancia de llevar una vida financiera sana, por intermedio del enlace web [www.tusfinanzas.ec](http://www.tusfinanzas.ec), las redes sociales y actividades asociativas con nuestro aliado AVAL.



### Impacto generado:

Durante el 2024, también se logró automatizar los datos mediante la digitalización de todas las encuestas, las cuales recopilan información demográfica, de satisfacción y de conocimientos adquiridos en las charlas, con el objetivo de medir el impacto del programa y aplicar mejoras continuas. Por ejemplo, la encuesta de satisfacción muestra que casi el 80 % de los participantes calificó las charlas como “excelente” y “muy bueno”. En cuanto a la claridad y entendimiento de la presentación, así como la metodología aplicada, se observa un cambio positivo de alrededor del 85 % después de la intervención. Además, en la pregunta sobre si las charlas motivaron a los participantes a considerar cambios en sus decisiones futuras, los resultados son claramente positivos.





En cuanto a la encuesta de conocimientos antes y después de las charlas, hubo un incremento en el nivel de conocimiento, con un 71 % de respuestas positivas en la pregunta sobre si tienen una meta de ahorro, un 77 % en la capacidad de administrar adecuadamente su dinero, y un 74.7 % en el conocimiento de las principales recomendaciones para solicitar un crédito. Adicionalmente, se incorporaron indicadores de impacto al negocio, como la colocación de

productos, el incremento de saldos en activos y pasivos, y el ticket promedio. Por ejemplo, en la penetración de productos de activos y pasivos, se ha visto un crecimiento en el producto Ahorro Meta entre los roleros, a quienes se ha acompañado con este beneficio, conectándolo con el objetivo del negocio de generar una mayor apertura de productos. También se observa un crecimiento del 21 % en el ahorro programado de las empresas que han recibido este beneficio.

## Inclusión y bienestar financiero



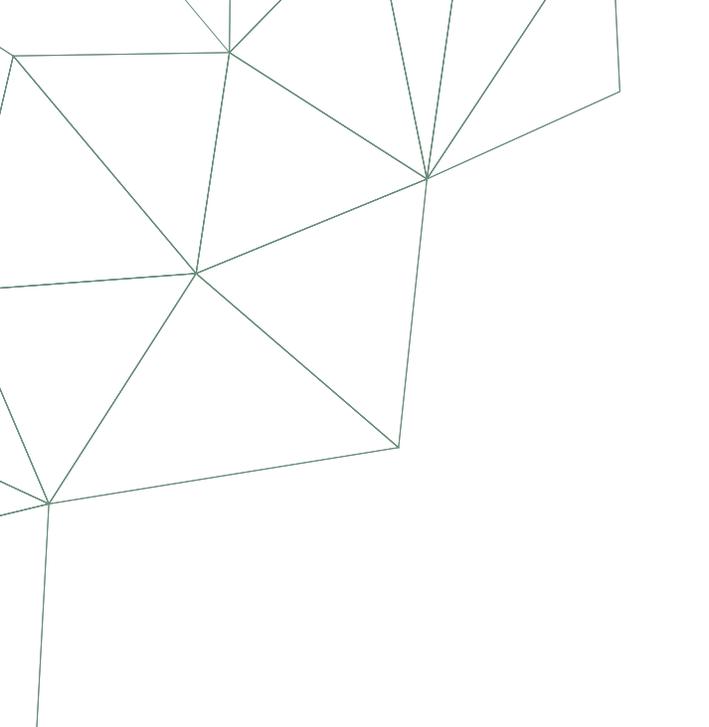


## Anexos

**Informe de Progreso Individual**  
30 de junio de 2025

**Banco de la Producción S.A. Produbanco**

Este documento resume la evaluación realizada por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) sobre el progreso del banco hasta la fecha, así como los resultados de la reunión de retroalimentación y revisión. Este informe se complementa con una carta dirigida al Director Ejecutivo del banco. Las calificaciones de la evaluación se basan en la revisión de UNEP FI sobre el progreso reportado por el banco en cuanto a las prácticas y procesos que se espe-



# Anexos

ra que lleve a cabo una institución financiera responsable, conforme a los documentos marco de los Principios. Estas calificaciones reflejan juicios y prácticas de mercado que continúan evolucionando. Para la elaboración de esta evaluación, UNEP FI se basa en los informes públicos del banco en materia ambiental, social y de gobernanza (incluyendo los datos subyacentes, las metodologías utilizadas y sus limitaciones o dependencias), y no asume responsabilidad alguna, ni aprueba o respalda la información proporcionada por el banco. Esta evaluación debe ser utilizada

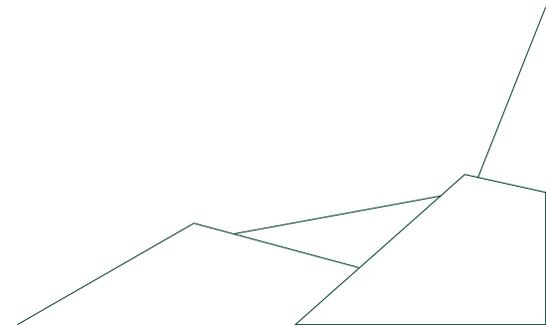
únicamente como una guía del progreso del banco en la implementación de los Principios. Es un documento confidencial y no debe ser divulgado a terceros.

## Glosario

Las calificaciones de evaluación y prioridad se han asignado de la siguiente manera, considerando los Documentos Marco de los Principios de Banca Responsable, el compromiso de la Net Zero Banking Alliance (NZBA) y las directrices y orientación de la NZBA documentos:

Evaluación del progreso	
Sí	Cumple con los elementos obligatorios y/o expectativas de los Principios o Directrices de la NZBA en el momento de la evaluación.
En curso	Cumple parcialmente con los elementos obligatorios y/o expectativas de los Principios o las Directrices de la NZBA y/o el banco confirmó que se está avanzando.
No	No cumple con los elementos obligatorios y/o expectativas del Principios o Directrices de la NZBA.

Prioridad	
Alto	Recomendaciones vinculadas a los elementos obligatorios y/o esperados del recorrido de los Principios o las Directrices de la NZBA que se deberán cumplir para el siguiente ciclo de informe anual, dentro de los 12 meses o el siguiente hito de establecimiento de objetivos de la NZBA.
Medio	Recomendaciones vinculadas a los elementos obligatorios y/o esperados de la trayectoria de los Principios o las Directrices de la NZBA que no necesariamente deben cumplirse para el siguiente ciclo de informe anual, dentro de los 12 meses o el siguiente hito de establecimiento de objetivos de la NZBA.
Práctica líder	Recomendaciones basadas en prácticas de liderazgo y/o aspiracionales.
-	Ninguna recomendación.



## Información de fondo

### Descripción general

Banco de la Producción S.A. Produbanco (“el banco”) firmó los Principios de Banca Responsable (los Principios) en junio de 2019. La ambición de actuar como un banco responsable líder en cada una de los seis principios del PRB se fomenta de acuerdo con el Proceso de implementación del PRB y el Plan de Banca Responsable.

A través de los Principios, los bancos toman medidas para alinear su estrategia central, toma de decisiones, préstamos e inversiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y acuerdos como el Acuerdo Climático de París y otros marcos internacionales y locales<sup>2</sup>. Los bancos firmantes se comprometen a incorporar los seis principios en todas las áreas de negocio, a nivel estratégico, de cartera y transaccional.

Se espera que los bancos sienten las bases para integrar continuamente los Principios en sus operaciones mediante pasos iniciales: comprender el impacto de su cartera, y establecer al menos dos objetivos ambiciosos y medibles

que aborden las áreas de impacto más significativas del banco. Se espera que completen estos pasos, incluyendo el establecimiento de ambos objetivos, dentro de los cuatro años posteriores a la firma de los Principios.

Para trabajar hacia el objetivo de ser bancos responsables, deben fortalecer sus estructuras de gobernanza, alinear sus estrategias comerciales y relacionarse activamente con los clientes, las partes interesadas y los empleados de acuerdo con los seis principios. Se espera que los bancos cuenten con planes de acción o transición para cumplir con los objetivos establecidos y procuren avanzar continuamente durante la implementación del PRB. El banco informará anualmente sobre su progreso en la implementación de los Principios.

El banco también firmó el Compromiso de la Alianza Bancaria Net Zero (NZBA) en abril de 2021. Los signatarios del NZBA aplican las Directrices para el Establecimiento de Objetivos Climáticos para los Bancos, lo que incluye la fijación independiente de su primera ronda de objetivos dentro de los 18 meses posteriores a la firma del Compromiso y, dentro de los 18 meses posteriores, el establecimiento de objetivos para todos o una gran mayoría de los

<sup>2</sup> Incluidos el Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP), el próximo instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación plástica, etc., entre otros, según sea pertinente.

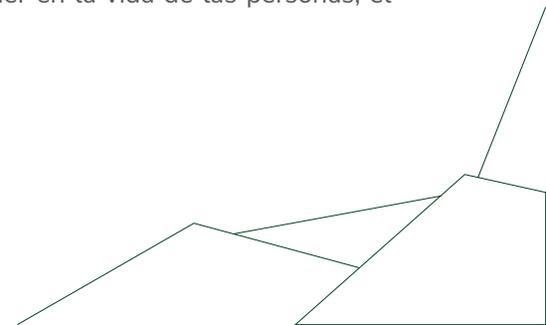


sectores con uso intensivo de carbono. El establecimiento de objetivos se sustentará, dentro de los 12 meses posteriores a su publicación, mediante la divulgación, como mínimo, de un plan de transición de alto nivel, que incluya las acciones planificadas y los hitos para alcanzar dichos objetivos.

PRINCIPIO 1: ALINEACIÓN	
Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas a los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el Acuerdo Climático de París, y en los marcos nacionales y regionales pertinentes.	
Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Medio

Produbanco es una entidad financiera perteneciente al grupo regional Promerica Financial Corporation (PFC), con operaciones en nueve países de Centro y Sudamérica. Su objetivo es la realización de toda clase de operaciones y servicios permitidos por el Código Orgánico Monetario y Financiero tendientes a fomentar el desarrollo de las actividades productivas del país, llevando a cabo una sólida estrategia para contribuir al Acuerdo Climático de París (reducción de GEI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como otros marcos nacionales e internacionales como los Principios de Banca Responsable, Net Zero Banking Alliance (NZBA) y Sistema B.

En este sentido y respondiendo a las necesidades de nuestros clientes, nos encontramos en el proceso de construcción de la nueva estrategia de sostenibilidad, que contribuirá a lograr nuestro propósito de Generar valor con un enfoque sostenible para trascender en la vida de las personas; el mismo que se dará a conocer el próximo año.



## Anexos

Durante 2024, se mantuvo el compromiso con el financiamiento sostenible. Se gestionó un total de 210 millones de dólares, provenientes de dos entidades financieras (una local y una internacional), destinados a operaciones de crédito alineadas con las categorías del Portafolio Sostenible del banco, distribuidos de la siguiente manera:

- Pymes lideradas por mujeres: 40.5 millones de dólares
- Clima – Líneas Verdes: 54 millones de dólares
- Pymes: 63 millones de dólares
- Biodiversidad – Líneas Verdes: 22.5 millones de dólares

Para 2024, el portafolio sostenible total alcanzó los 1052 millones de dólares, distribuidos así:

- Mujeres retail: 498 millones de dólares
- Líneas Verdes: 353 millones de dólares, de los cuales 66 millones se asignaron a economía azul
- Pymes lideradas por mujeres: 80 millones de dólares
- Sectores vulnerables (ahora denominados mipymes de desarrollo): 64 millones de dólares

- Pymes lideradas por adultos mayores (Plata): 40 millones de dólares
- Pymes lideradas por jóvenes: 6 millones de dólares
- Pymes en el sector salud: 6 millones de dólares
- Pymes en el sector educativo: 5 millones de dólares

Por otro lado, durante 2023, el alcance del análisis de impacto abarcó tanto la banca de empresas como la banca de personas.

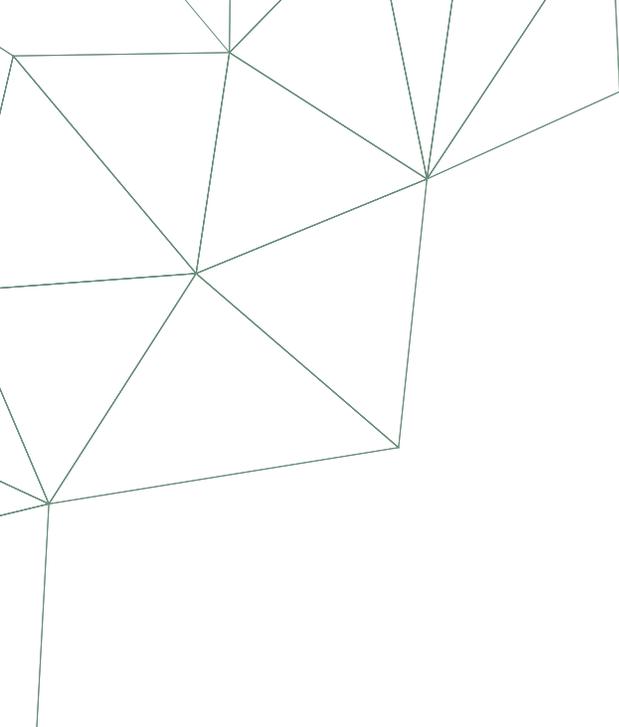
Segmento	Exposición (USD)	Participación
Banca de personas	2 202 020 729	43 %
Banca de inversión (Pymes + Empresas)	2 831 016 087	55 %
Otros	80 956 421	2 %
Total	5 113 993 237	100 %

## Anexos

Con este análisis, se ha cubierto el 98 % del portafolio de Produbanco.

### Análisis de Banca de Personas:

Producto	Participación
<b>Cuentas corrientes y ahorro</b>	
Cuentas corrientes	9.15 %
Cuentas de ahorro	2.92 %
Ahorros programados	42.55 %
Certificados de depósito	45.38 %
Total	100 %

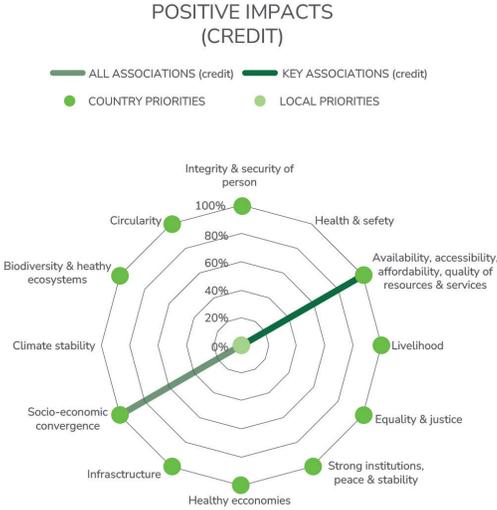


Producto	Participación
<b>Credit</b>	
Tarjetas de crédito	51.8 %
Préstamos de consumo	27.98 %
Hipotecas	11.50 %
Préstamos vehiculares	8.29 %
Préstamos educativos	0.03 %
Microcrédito	0.4 %
Total	100 %

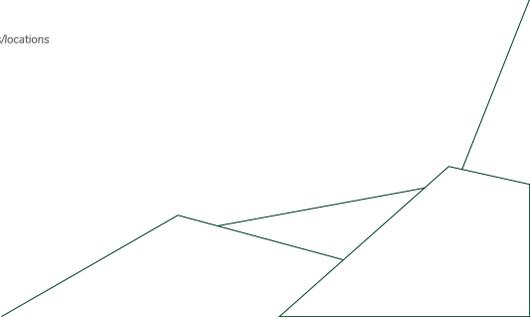
### Resultados de impacto

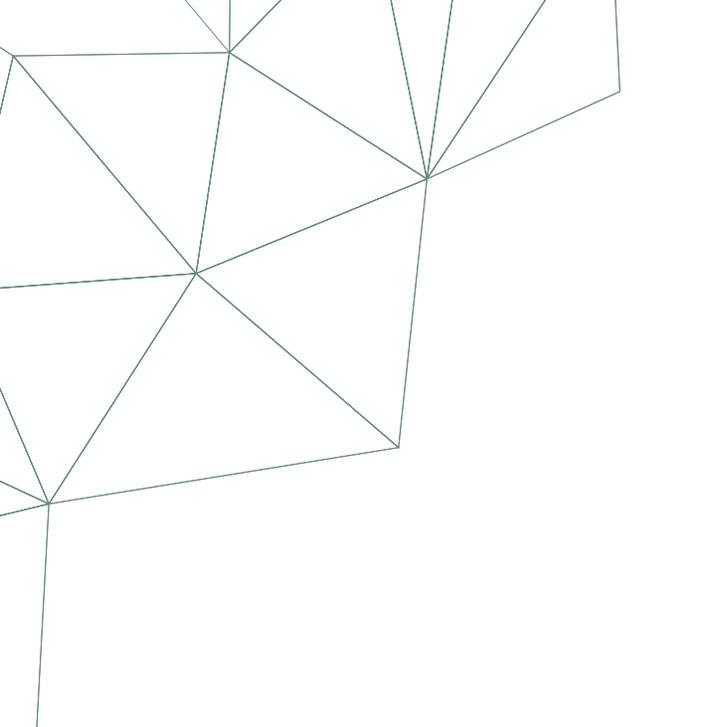
Los resultados obtenidos para el impacto negativo y positivo relacionado con el crédito son los siguientes:

## Anexos



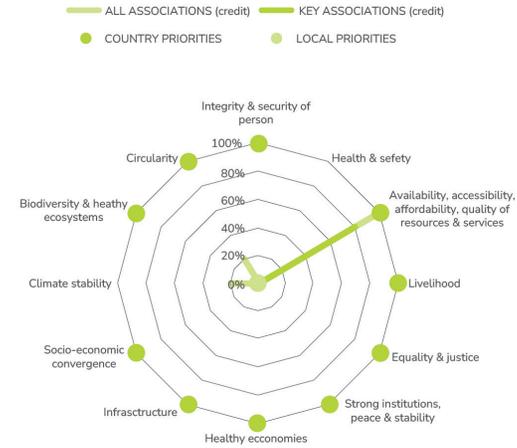
\* the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).





# Anexos

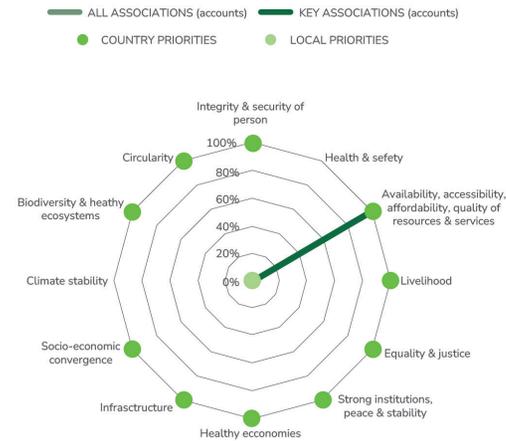
## NEGATIVE IMPACTS (CREDIT)



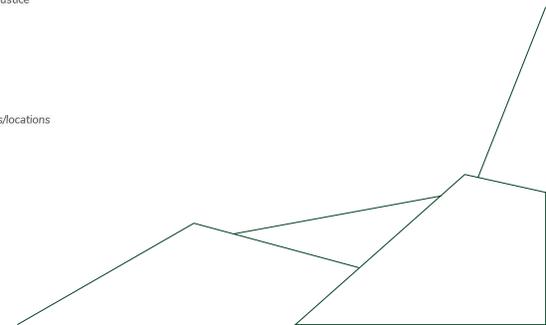
\* the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).

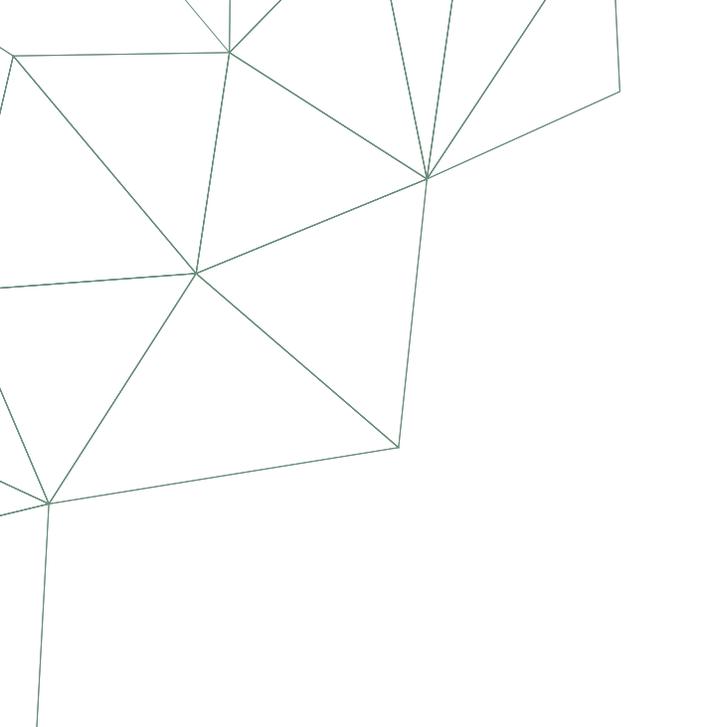
Los resultados obtenidos para el impacto negativo y positivo relacionado con el ahorro son los siguientes:

## POSITIVE IMPACTS (CURRENT ACCOUNTS AND SAVINGS)

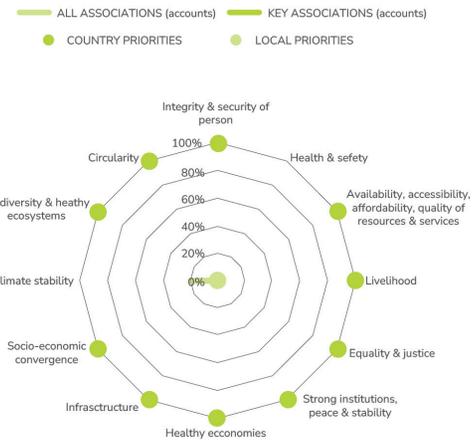


\* the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).





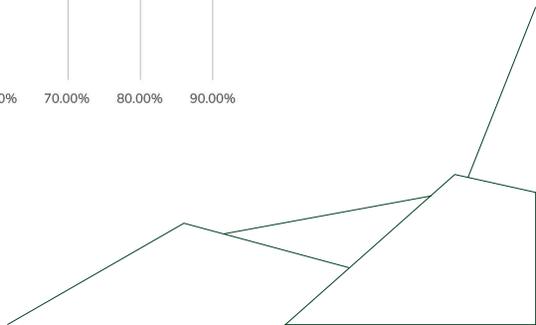
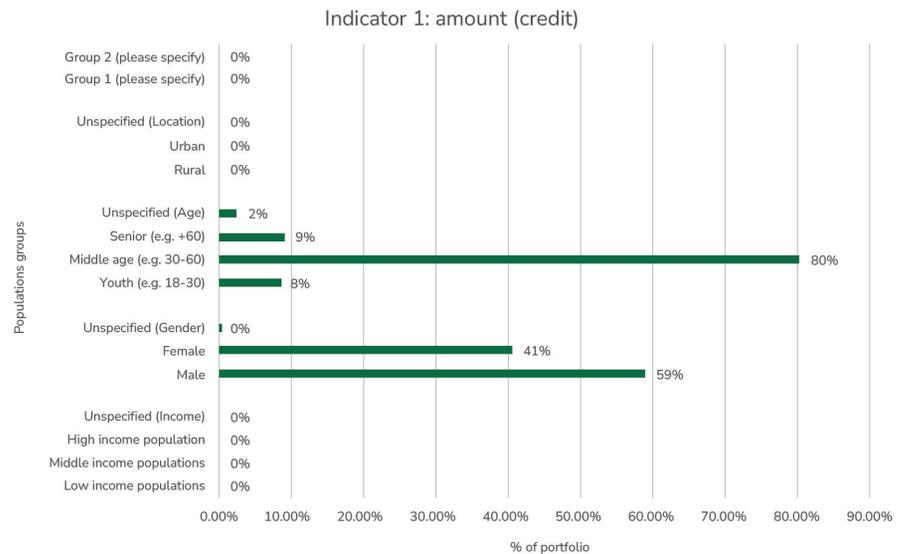
### NEGATIVE IMPACTS (CURRENT ACCOUNTS AND SAVINGS)

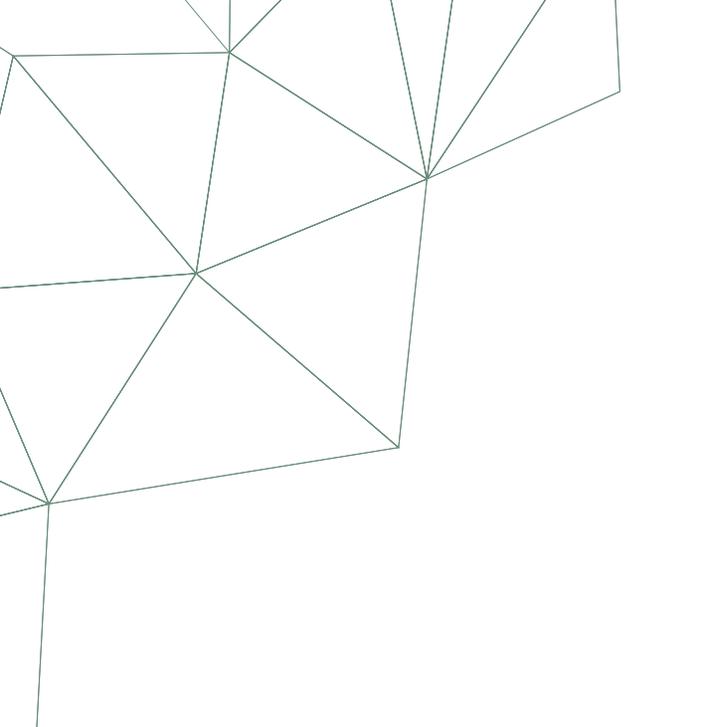


\* the dots do not represent a value. They only show if an impact area is a priority in the countries/locations (based on data in the Context Module).

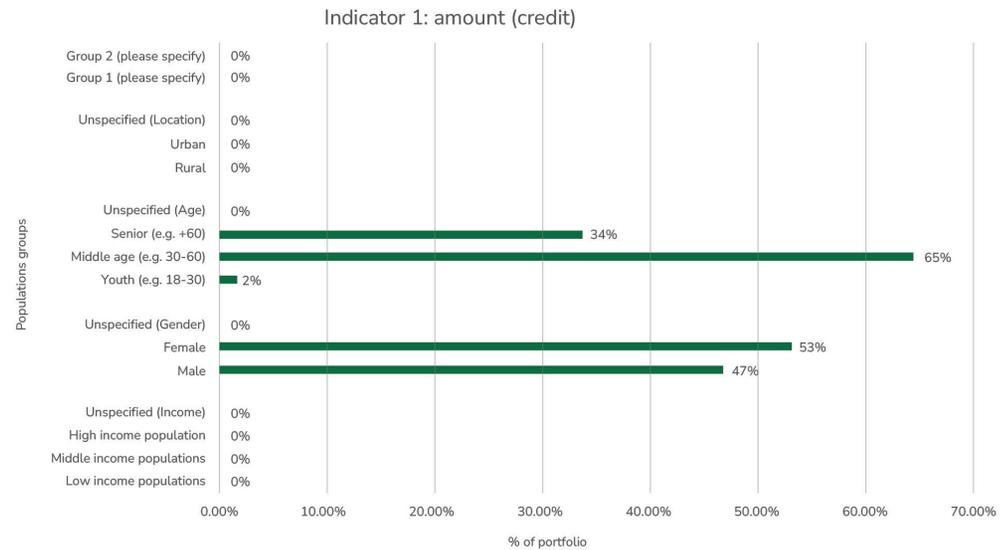
# Anexos

Además, incluimos información sobre la edad y el sexo, obteniendo los siguientes resultados:





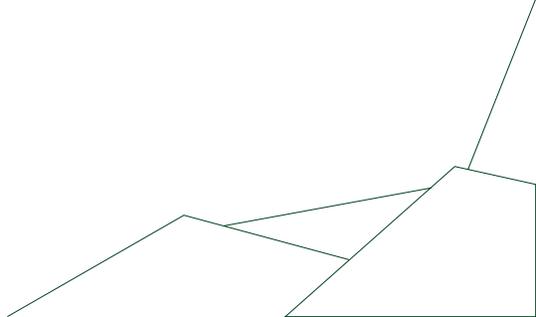
# Anexos



Como resultado, se observa que en los productos de crédito se ha generado un impacto positivo en las áreas de “Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios” y en la “Convergencia socioeconómica”. Además, Produbanco ha otorgado mayor volumen de crédito a personas entre 30 y 60 años, predominantemente hombres.

En cuanto a cuentas corrientes y productos de ahorro, se ha generado también un impacto positivo en la misma área de impacto que en los productos de crédito. Sin embargo, a diferencia del crédito, en estos productos la mayoría de las personas usuarias son mujeres.

En relación con los resultados de banca de inversión (que corresponde a banca empresarial/corporativa), los datos utilizados para el análisis de impacto 2023 en empresas y mipymes son los siguientes:



## Anexos

Activity	Corporate Participation	SMEs Participation	Total Participation
Producción agrícola y ganadera, caza y actividades de servicios conexas	0.78 %	1.14 %	1.92 %
Cultivo de otros cultivos no perennes	0.48 %	0.86 %	1.34 %
Cultivo de frutas tropicales y subtropicales	0.11 %	0.92 %	1.03 %
Cultivo de frutos oleaginosos	0.71 %	0.14 %	0.85 %
Silvicultura y extracción de madera	0.45 %	0.09 %	0.54 %
Pesca	0.33 %	0.04 %	0.37 %
Acuicultura	0.59 %	3.23 %	3.82 %
B. Minería y explotación de canteras	0.16 %	0.12 %	0.28 %
8. Extracción de petróleo crudo y gas natural	0.77 %	0.00 %	0.77 %
C. Industrias manufactureras	5.28 %	1.62 %	6.90 %
9. Fabricación de productos alimenticios	7.73 %	3.10 %	10.83 %
10. Fabricación de bebidas	0.00 %	0.16 %	0.16 %
11. Fabricación de productos de tabaco	0.00 %	0.00 %	0.00 %
12. Fabricación de productos textiles	0.04 %	0.67 %	0.71 %
13. Fabricación de prendas de vestir	0.19 %	0.36 %	0.55 %
14. Fabricación de madera, y productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y materiales trenzables	0.52 %	0.03 %	0.55 %
15. Fabricación de papel y productos de papel	0.01 %	0.72 %	0.73 %
16. Fabricación de sustancias y productos químicos	1.13 %	0.72 %	1.85 %
17. Fabricación de productos de caucho y plástico	0.24 %	0.58 %	0.81 %
18. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	0.17 %	0.04 %	0.21 %
<b>TOTAL C NO CONSIDERADO</b>			
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2.96 %	0.40 %	3.36 %
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de residuos y actividades de saneamiento	0.26 %	0.05 %	0.30 %
F. Construcción	0.02 %	0.49 %	0.51 %
20. Construcción de edificios	2.29 %	1.09 %	3.38 %
Comercio al por mayor y al por menor, y reparación de vehículos automotores y motocicletas	7.89 %	1.52 %	9.41 %
Comercio al por mayor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	2.96 %	7.05 %	10.01 %
Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	6.83 %	2.93 %	9.76 %
H. Transporte y almacenamiento	0.94 %	1.19 %	2.13 %
Alojamiento	0.70 %	0.16 %	0.86 %

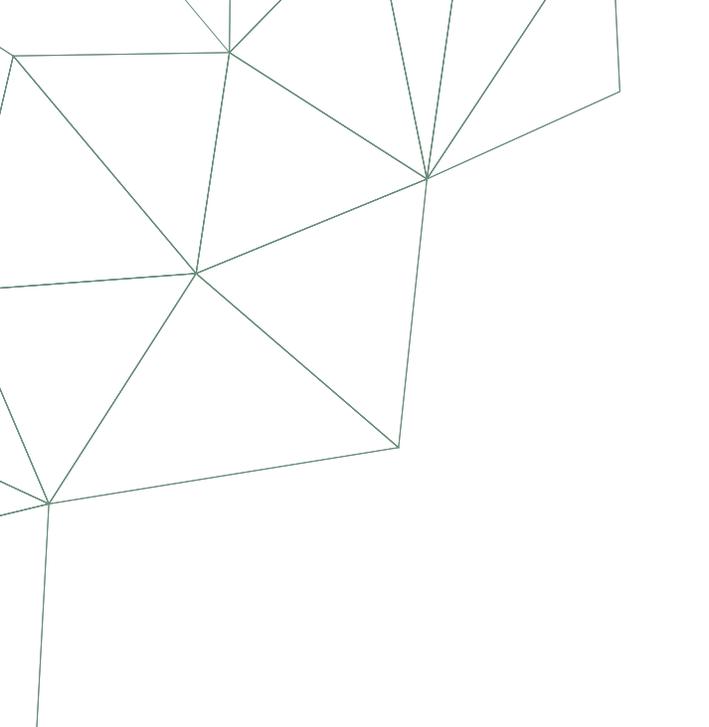
## Anexos

Actividades de servicios de comidas y bebidas	1.78 %	0.51 %	2.29 %
J. Información y comunicaciones	0.24 %	0.94 %	1.18 %
K. Actividades financieras y de seguros	2.60 %	0.19 %	2.78 %
26. Actividades inmobiliarias con bienes propios o arrendados	6.82 %	1.71 %	8.53 %
27. Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato	3.10 %	1.01 %	4.11 %
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	0.60 %	0.84 %	1.44 %
N. Actividades administrativas y de apoyo	1.62 %	1.54 %	3.16 %
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	0.00 %	0.00 %	0.00 %
Educación	0.01 %	1.07 %	1.08 %
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	0.16 %	1.09 %	1.24 %
Artes, entretenimiento y recreación	0.00 %	0.05 %	0.05 %
Otras actividades de servicios	0.00 %	0.17 %	0.18 %
Actividades de los hogares como empleadores; producción de bienes y servicios por cuenta propia para uso propio	0.00 %	0.00 %	0.00 %
Total	61.48 %	38.52 %	100.00 %

De este modo, se cubrió el 100 % del portafolio de banca de inversión, con una participación del 39 % en mipymes y 61 % en empresas corporativas.

También se elaboró el *Informe de los avances sobre la Net Zero Banking Alliance*, el cual se envió a UNEP FI en noviembre para su revisión. En este se menciona:

- Los avances realizados desde que Produbanco se convirtió en signatario del NZBA (2021),
- La metodología utilizada para la definición de nuestras metas de descarbonización a 2030 y 2050, considerando los diferentes escenarios utilizados.
- El retiro gradual del sector del carbón: se excluye la colocación en actividades relacionadas con la extracción de carbón o la generación de energía a base de carbón y sus instalaciones.
- En el alcance 3, se coloca únicamente las emisiones de EXPLOTACIÓN PETROLERA. Dada la calidad e insuficiencia de la información disponible, las emisiones del alcance 3 de los demás sectores no serán publicadas ni consideradas en el 2024. A partir del 2026, se analizará la inclusión



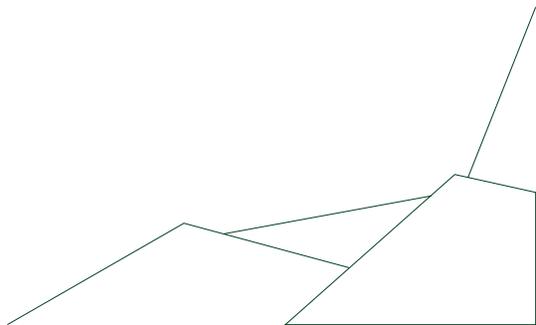
# Anexos

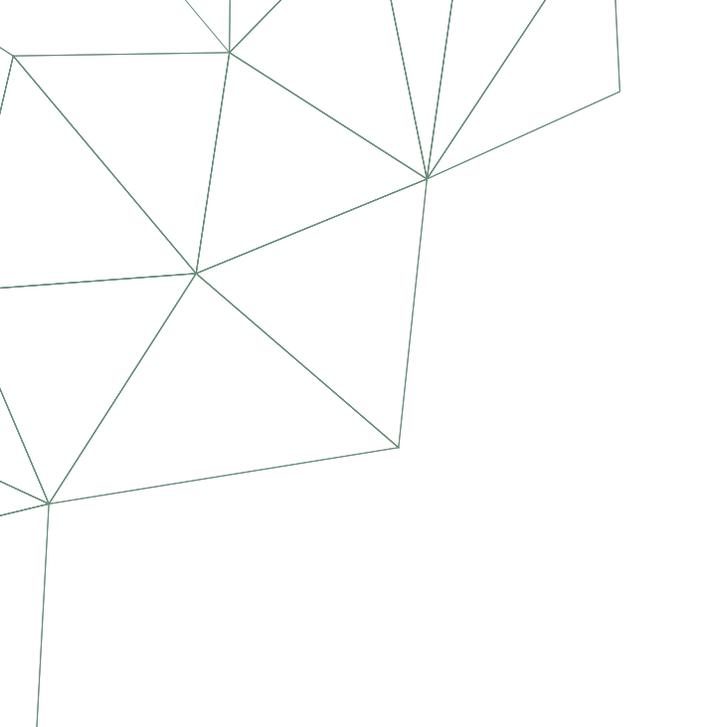
de las emisiones del alcance 3 de todos los sectores prioritarios donde la disponibilidad de los datos lo permita.

- Se detallan las justificaciones de no tener metas de descarbonización en los siguientes sectores carbono intensivos:

Sectores carbono intensivos	Justificación	Estado
Acero	Los datos son insuficientes para cuantificar las emisiones de este sector. Hemos logrado progreso en mejorar la calidad de los datos, trabajando directamente con los clientes del sector, pero por ahora no es posible establecer un objetivo de descarbonización.	En proceso. Se ha estimado establecer un objetivo a mediano plazo.
Cemento	No se ha establecido un objetivo para este sector, de acuerdo con el criterio del 5 % adoptado por el banco. Este sector representa el 0.53 % del total de emisiones de la cartera productiva del banco y el 0.52 % del portafolio productivo.	No es material al ser menor del 5 %, en relación con el total de las emisiones financiadas y la exposición financiera.
Aluminio	No se ha establecido un objetivo para este sector, de acuerdo con el criterio del 5 % adoptado por el banco. Este sector representa el 1.47 % del total de emisiones de la cartera productiva del banco y el 2.51 % del portafolio productivo.	No es material, al ser menor del 5 %, en relación con el total de las emisiones financiadas y la exposición financiera.
Bienes raíces	Los datos son insuficientes para cuantificar las emisiones de este sector. Hemos logrado avances en mejorar la calidad de los datos, pero por ahora no es posible establecer un objetivo de descarbonización.	En proceso. Se ha estimado establecer un objetivo a mediano plazo.
Transporte	Los datos son insuficientes para cuantificar las emisiones de este sector. Hemos logrado avances en mejorar la calidad de los datos, pero por ahora no es posible establecer un objetivo de descarbonización.	En proceso. Se ha estimado establecer un objetivo a mediano plazo.

Encuentra más información sobre la Net Zero Banking Alliance aquí.





**PRINCIPIO 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestro impacto positivo, a la vez que reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Para ello, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos lograr el mayor impacto significativo.

**Análisis de impacto**

Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Medio

**Identificación del alcance y el impacto**

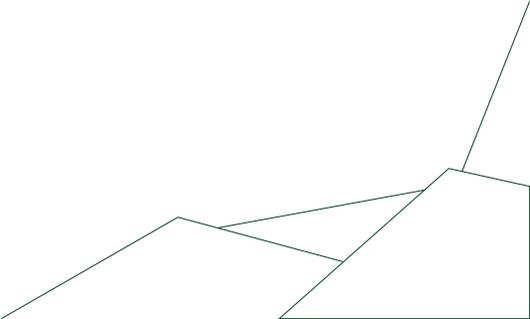
Produbanco ha establecido 2 objetivos respecto a las áreas de impacto clima y eficiencia de recursos (circularidad). Para lo cual se ha basado principalmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 12: Producción y consumo responsable
- ODS 13: Acción por el clima

De igual manera, ha considerado otros marcos como:

- NZBA
- SBTi
- AIE (Agencia Internacional de Energía)
- IPCC (The Intergovernmental Panel on Climate Change)

Considerando los sectores que se han priorizado tanto para el área de impacto clima como la de eficiencia de recursos, las líneas de acción de las NDC que mejor se alinean como marco son las siguientes:



## Agricultura:

- Desarrollar investigación y generación de sistemas de información para fortalecer el cambio climático en el sector pecuario
- Promover el desarrollo pecuario sostenible

## Procesos industriales:

- Apoyar la generación, intercambio y difusión de información para impulsar acciones de mitigación en el sector de procesos industriales.

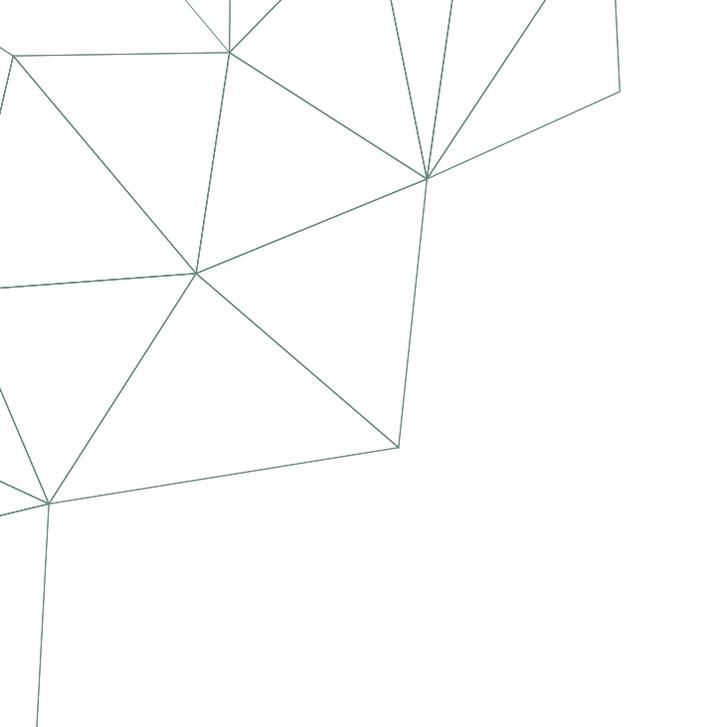
### Desempeño mensual y evaluación

Para Produbanco, ha sido indispensable determinar sus indicadores SMART. Estos que han sido definidos considerando nuestro aporte a iniciativas globales como el Acuerdo de París y los ODS. Por ello, el compromiso de dar seguimiento a su cumplimiento de y al cumplimiento de las metas establecidas está dentro de nuestra gestión.

Produbanco, para el 2050, crecerá un 17 % en cartera destinada a la eficiencia de recursos en los sectores agricultura, manufactura y construcción. Para lo cual se han definido las siguientes metas intermedias.

- A 2030, un 4 %
- A 2040, un 7 %

Para lograr estas metas, se va a incrementar el número clientes de los que se tiene información respecto a eficiencia de recursos de un 4 % a un 10 % hasta 2030, en los sectores agricultura, manufactura y construcción.



# Anexos

Meta 1 – Clima	
Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Medio

## Establecimiento de objetivos

Se mantienen las metas de descarbonización intermedias establecidas en 2022, para 5 sectores, basados en objetivos de intensidad monetaria de carbono (ie GEI emitidos para ingresos deflactados):

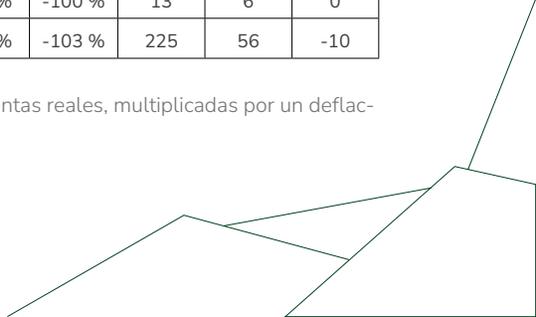


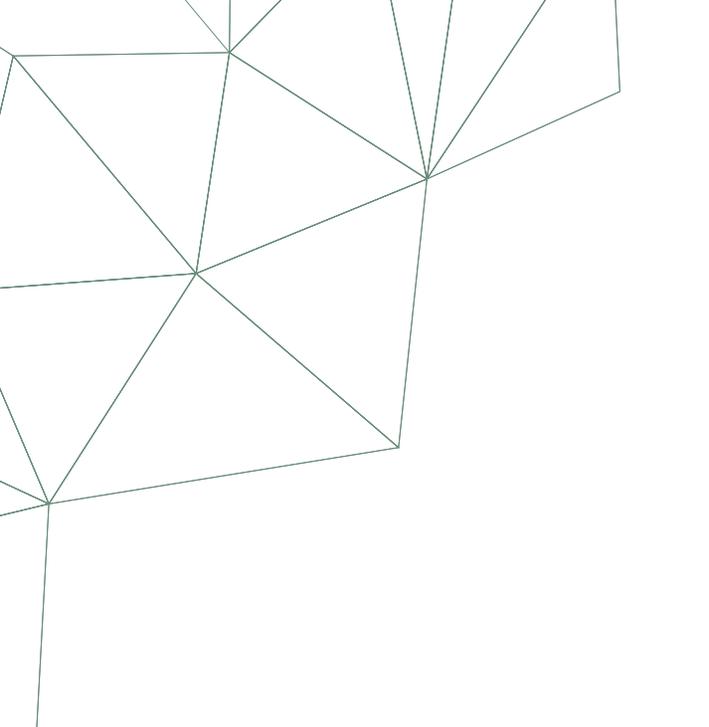
Para el establecimiento de los objetivos de descarbonización de estos 5 sectores, se tomó como referencia la curva de reducción de los escenarios NPC condicional de Ecuador, IPCC C2 y EIA de la siguiente manera:

Objetivo de reducción de emisiones por sector priorizado al 2050:

CIU	Subsector	Ratio intensidad monetaria (tCO2eq/ 1MM USD)	% Delta esperada			Ratio intensidad monetaria (tCO2eq/ 1MM USD)		
		2021	2030	2040	2050	2030	2040	2050
A01	Agricultura, ganadería, caza y otros.	581	-24 %	-68 %	-100 %	442	185	0
A03	Pesca y acuicultura.	325	-24 %	-68 %	-100 %	248	104	0
B06	Extracción de petróleo crudo y gas natural.	963	-18 %	-57 %	-91 %	794	418	87
C10	Elaboración de productos alimenticios.	17	-24 %	-68 %	-100 %	13	6	0
D35	Suministro de electricidad.	353	-36 %	-84 %	-103 %	225	56	-10

\*El ratio de intensidad monetaria considera las emisiones de GEI, en función de las ventas reales, multiplicadas por un deflactor para eliminar el efecto de la inflación.





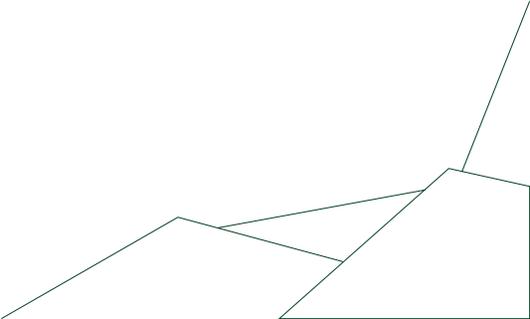
# Anexos

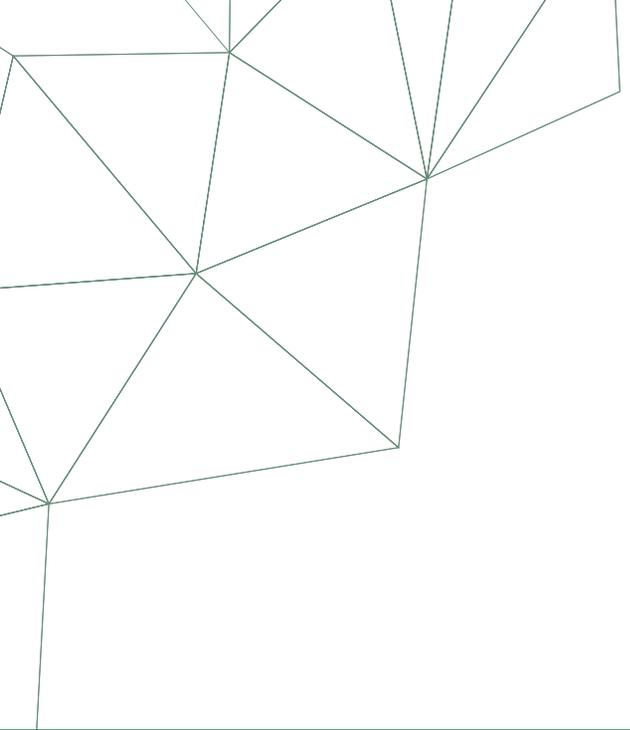
En curso	Medio
----------	-------

## Implementación de objetivos y plan de acción

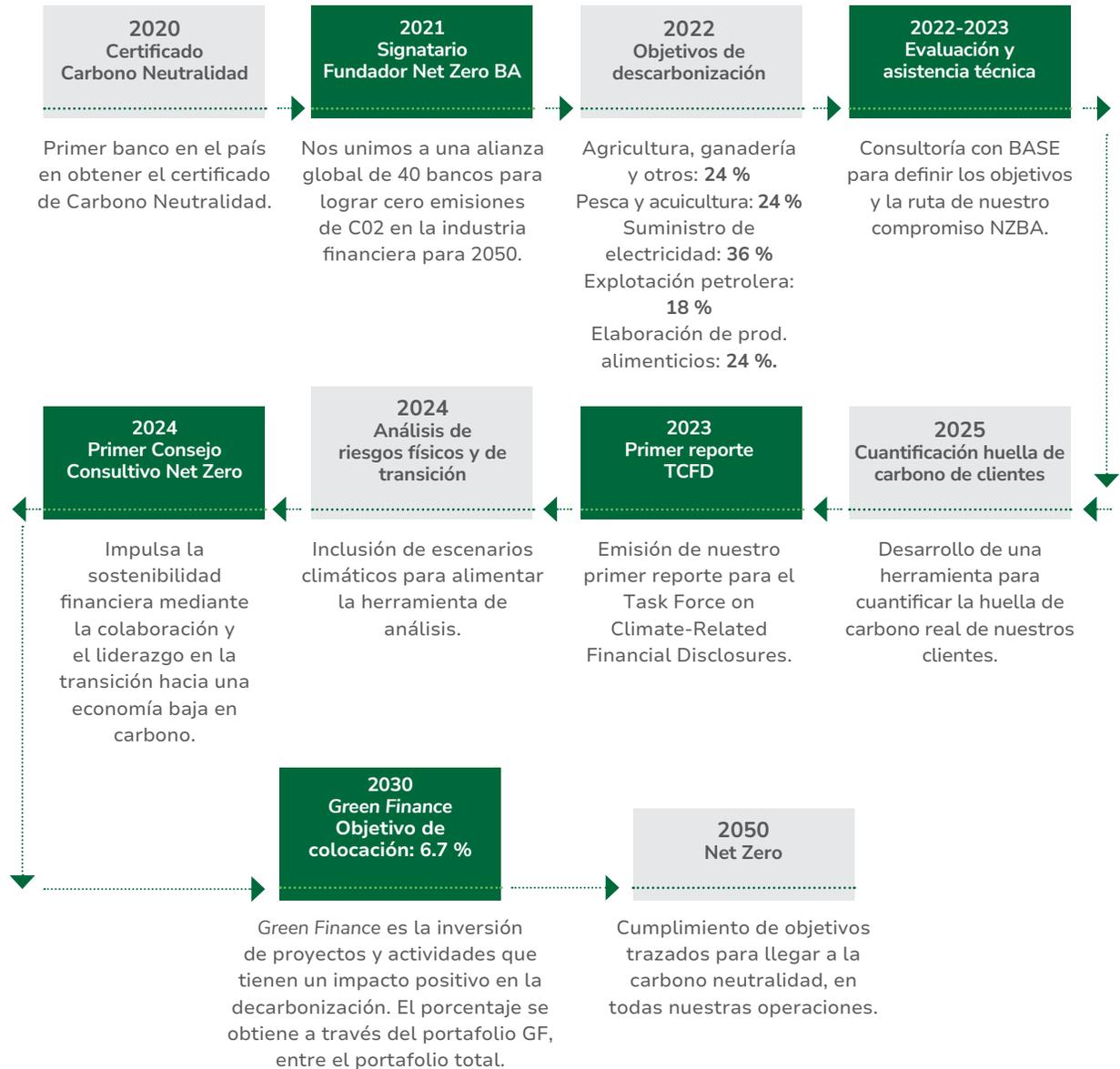
Plan de transición: entre las acciones realizadas para cumplir el compromiso con el NZBA, destacamos las siguientes:

- Desarrollo de una política y taxonomía para las Líneas Verdes de Produbanco. Incluyendo, la definición de metodologías para la definición de elegibilidad y cálculo de impacto. Esto se lo realiza alineándose a la Taxonomía verde desarrollada por Asobanca para las instituciones financieras en Ecuador.
- Encuestas y visitas a clientes del sector hierro y acero, para entender su realidad e identificar avances en la descarbonización.
- Inclusión de información de riesgo climático a la herramienta de georreferenciación del SARAS.
- Obtención de información de clientes para mejora de calidad de los datos, a través del SARAS.
- Fortalecimiento de capacidades de la fuerza comercial.
- Inicio del proyecto cuantificación directa de 50 huellas de carbono de los clientes del portafolio productivo, entre pyme, empresarial y corporativo, a través del consultor Global Factor, generando también planes de acción para estos clientes.
- Además, se adjunta la línea de tiempo de Produbanco, que muestra los pasos que ha establecido para lograr el Net Zero del portafolio productivo para 2050:





## Línea de tiempo



## Anexos





# Anexos

## Monitoreo y divulgación de objetivos

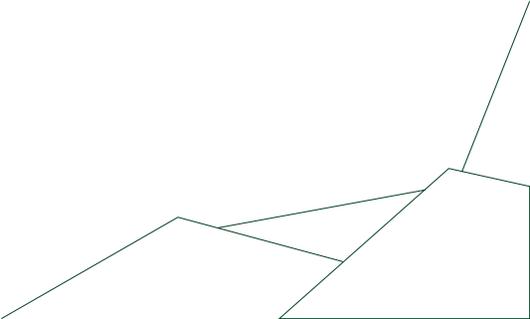
En 2023, a través de la asistencia técnica de FinDev Canadá, Produbanco aplicó la herramienta JIM PCAF para mejorar la estimación de las emisiones financiadas de su portafolio. Dicha herramienta se basa en la metodología PCAF, pero a diferencia de otras opciones, considera bases de datos provenientes de GTAP, específicas para Ecuador. Para cálculos anteriores, los factores de emisión utilizados se basaban en promedios regionales o de países en vías de desarrollo, lo que incrementaba la incertidumbre de la cuantificación de emisiones.

A continuación, se presentan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del portafolio productivo de Produbanco, de los sectores priorizados por el NZBA y por Produbanco, correspondientes al año fiscal 2021, 2022 y 2023.

Para mejorar nuestra comprensión de los indicadores de eficiencia de los recursos, evaluaremos la viabilidad de establecer una línea de base para nuestra cartera, a través de la participación en eventos y la solicitud masiva de información de nuestra cartera comercial.

Categoría 15: Inversiones			
Emisiones totales de GEI	2021	2022	2023
Alcance 1 (tCO2eq)	297 450.23	320 728.33	330 826.61
Alcance 2 (tCO2eq)	83 410.45	90 229.03	95 743.12
Alcance 3* (tCO2eq)	52.03	151.02	1617.26
Emisiones totales Alcance 1 y 2 (tCO2eq)	380 860.67	410 957.37	426 569.73

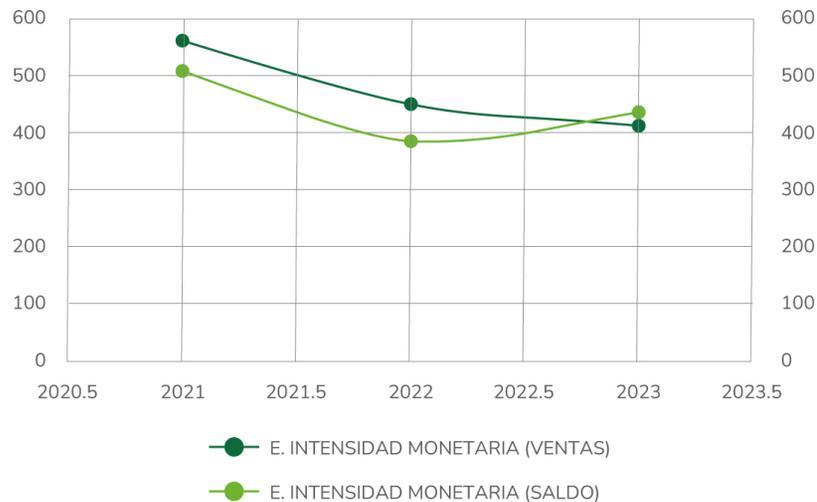
2 P royecto de análisis del comercio mundial



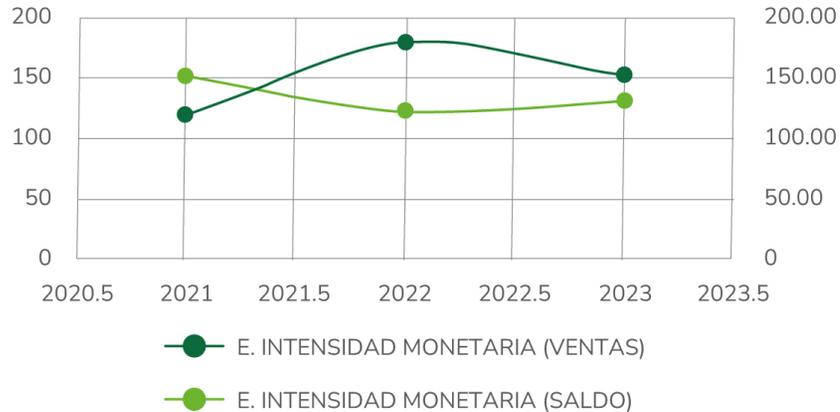


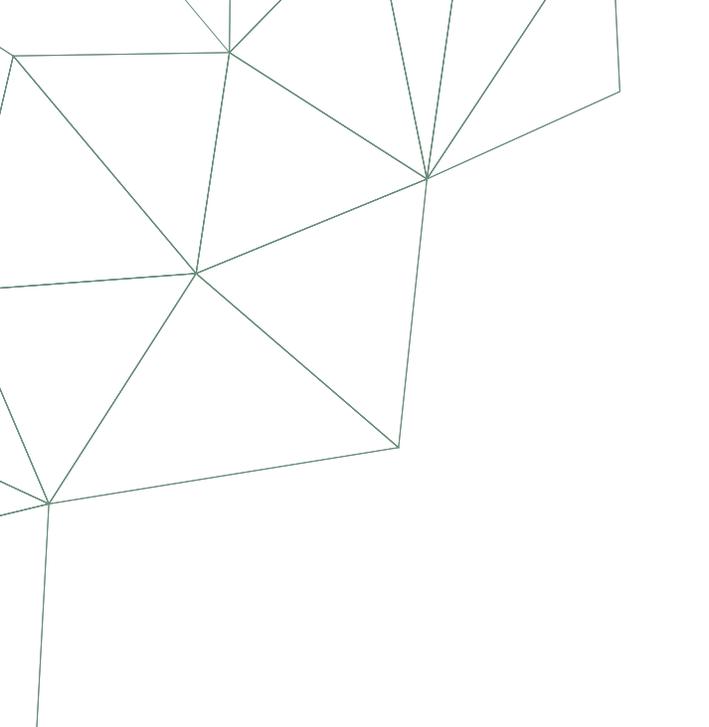
A continuación, se observan los avances de las 5 actividades priorizadas por Produbanco, con respecto a la meta de descarbonización establecida para 2030 y su posición frente al sector del carbono.

### AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y OTROS



### PESCA Y AGRICULTURA



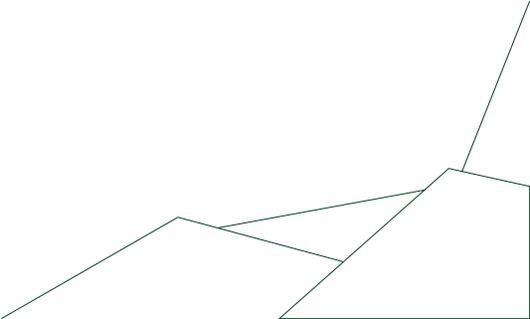
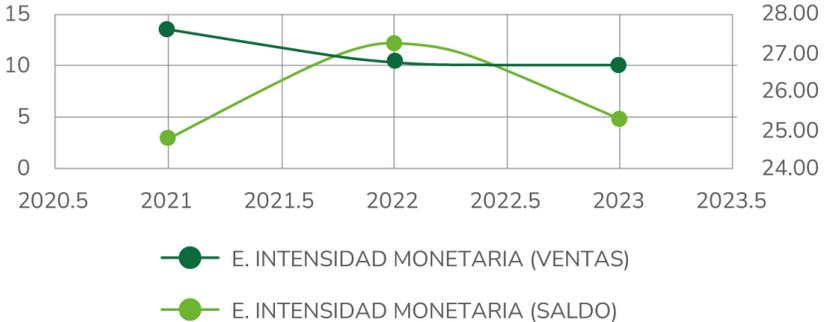


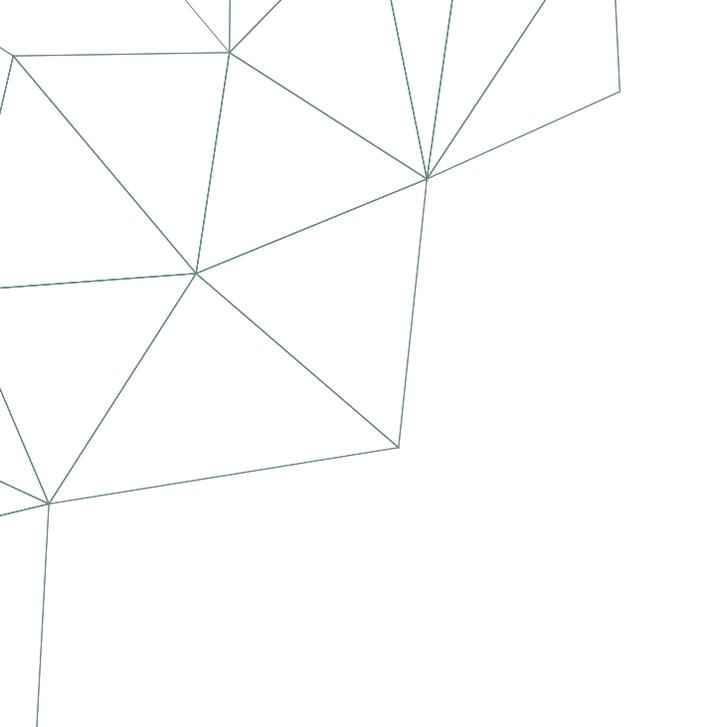
# Anexos

## EXPLORACIÓN PETROLERA



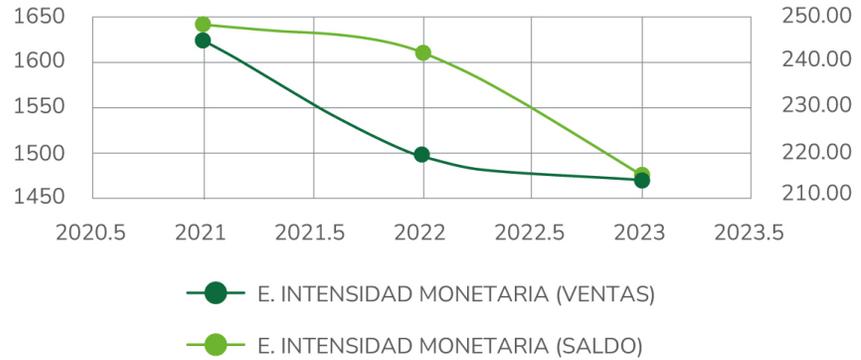
## ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS





# Anexos

## SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD

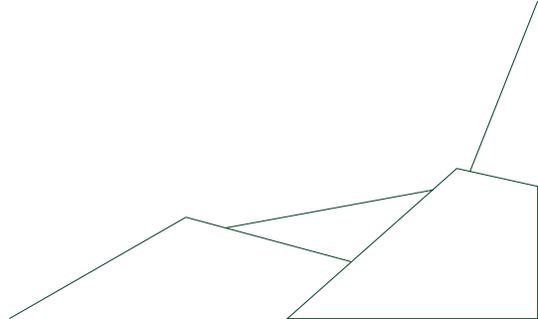


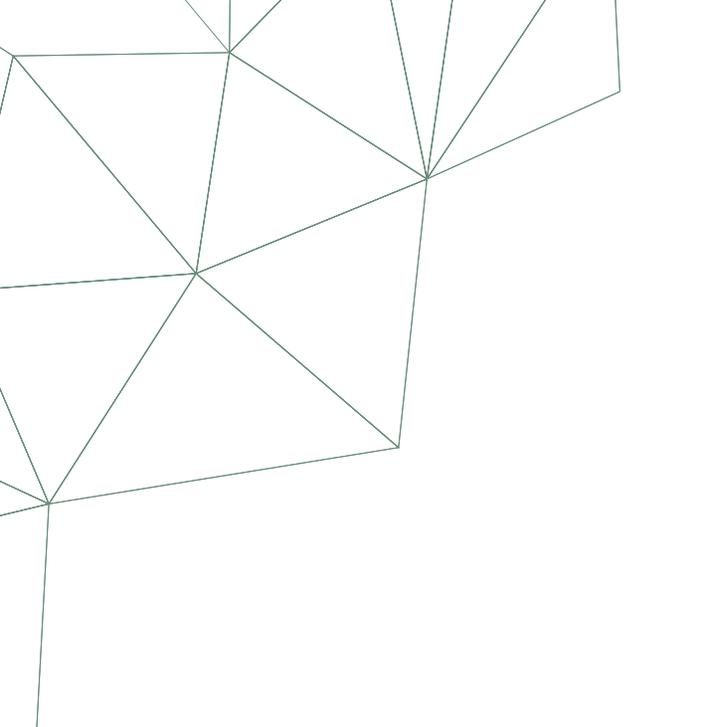
Es importante señalar que no se espera que el progreso hacia los objetivos de descarbonización sea lineal en el corto plazo.

En 2024, de acuerdo con los compromisos del NZBA, Produbanco sigue en el proceso de definir metas de intensidad física para el portafolio financiado de los sectores prioritarios, acorde a la metodología del enfoque sectorial de descarbonización de Science Based Targets Initiative (SBTi).

### Potential negative

No tenemos impactos negativos para notificar en el presente reporte.





# Anexos

Target 2 – Eficiencia de Recursos	
Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Medio

### Target setting

Con el fin de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, hemos decidido impulsar ofertas no financieras. En 2024, formalizamos un programa de eficiencia energética y energía renovable. Este programa promueve la adquisición de equipos de producción más eficientes y el uso de energías renovables, en línea con la normativa vigente del país (Acuerdo Ministerial No.048). El servicio brindado en el marco de este programa incluye las denominadas “charlas verdes”, es decir, capacitaciones sobre eficiencia energética, y un informe de factibilidad para quienes deseen acceder a los beneficios establecidos en la normativa. Contamos con tres aliados estratégicos que ofrecen este servicio a nuestros clientes.

Adicionalmente, continuamos con el programa de construcción sostenible, patrocinando las certificaciones EDGE y Ecosustenta en colaboración con el Consejo Ecuatoriano de Construcción Sostenible (parte del World Building Council). En 2024, apoyamos cuatro proyectos de construcción, lo que permitió aumentar en 40 millones de dólares el portafolio de Líneas Verdes. Estos proyectos lograron ahorros superiores al 20 % en agua, energía y materiales incorporados.

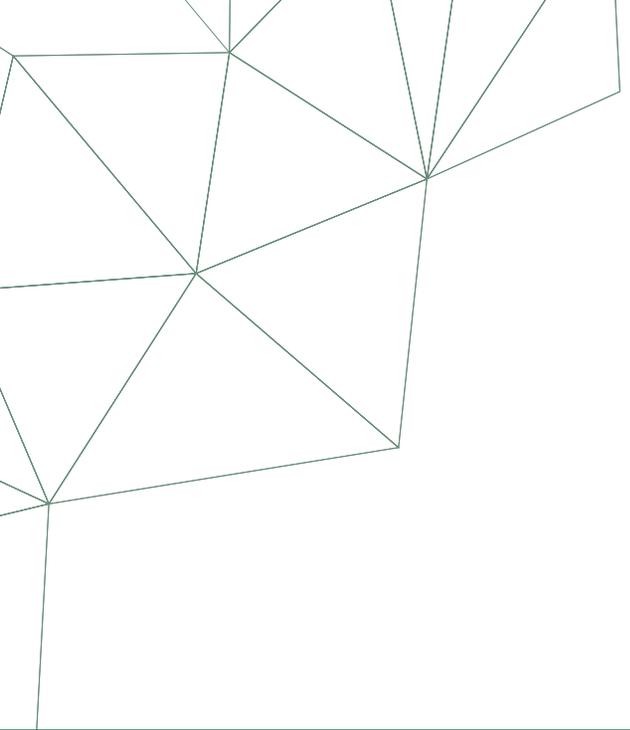
En curso	Medio
----------	-------

### Implementación del objetivo y plan de acción

En 2024, realizamos una consultoría para establecer políticas de Líneas Verdes y construir una Taxonomía Verde interna, lo cual permitió desarrollar una herramienta para el cálculo de impactos verdes. Esta herramienta permite hacer seguimiento a los impactos de clientes y proyectos que contribuyen a la economía circular, traduciendo estos datos en impactos relacionados con la Mitigación del Cambio Climático, y fortaleciendo así el vínculo con los sectores priorizados.

En 2025, trabajaremos en la factibilidad de establecer una línea base de impactos relacionados con eficiencia de recursos en todo el portafolio comercial.

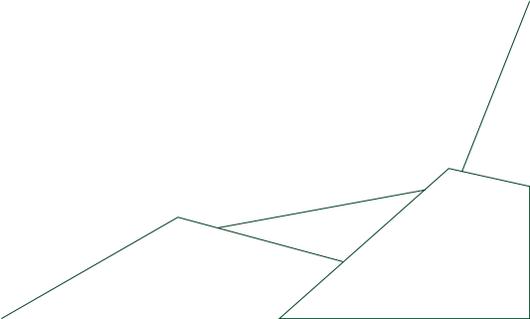
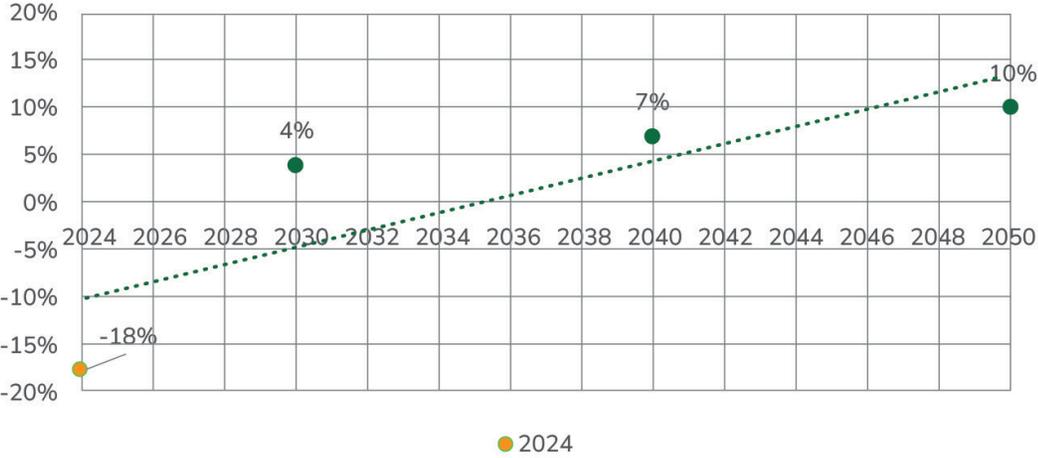


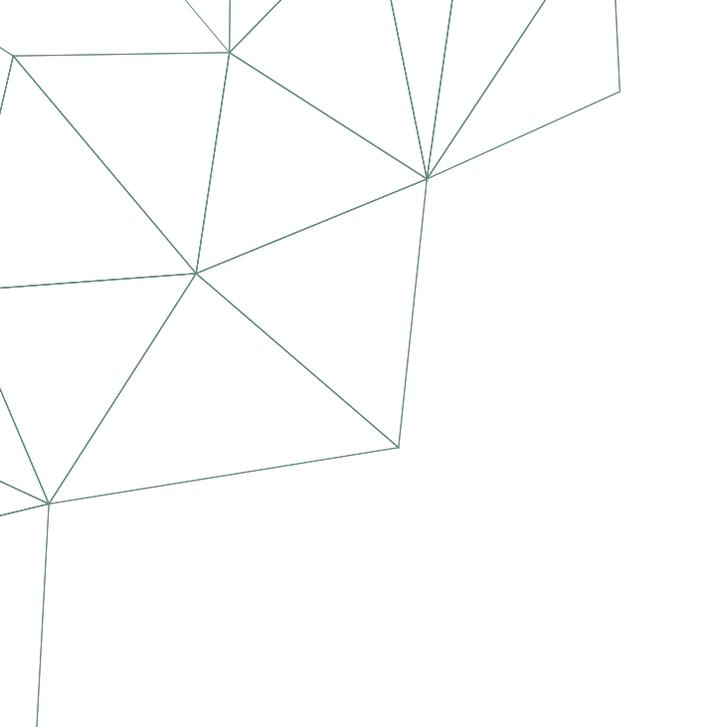


Monitoreo del objetivo y divulgación

Respecto al progreso del objetivo de eficiencia de recursos, en 2024 el portafolio se redujo en un 18 % debido a amortizaciones. Por otro lado, el porcentaje de vinculación con clientes aumentó del 4 % al 7 %. Esto significa que se obtuvo más información y más proyectos de clientes; sin embargo, el monto de créditos generados fue bajo y no permitió compensar las amortizaciones.

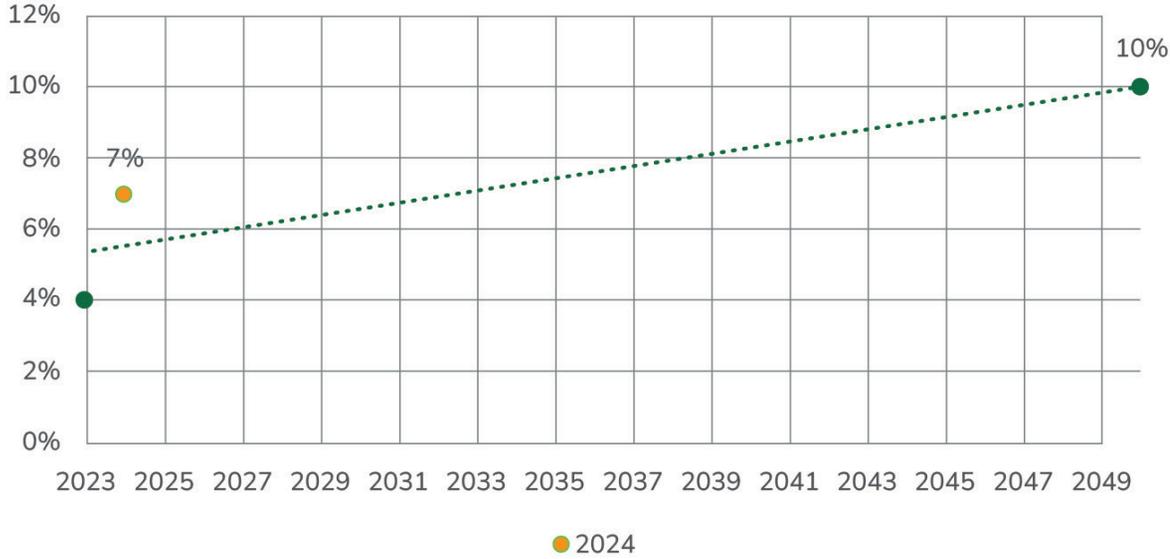
RESOURCE EFFICIENCY OUTSANDING PORTFOLIO VARIATION





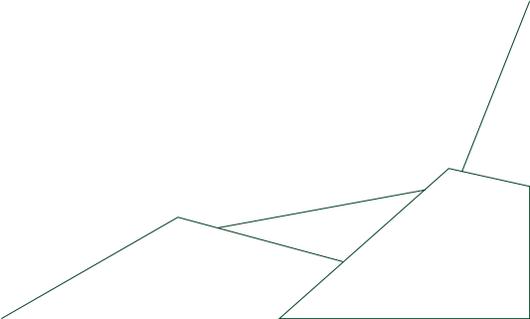
# Anexos

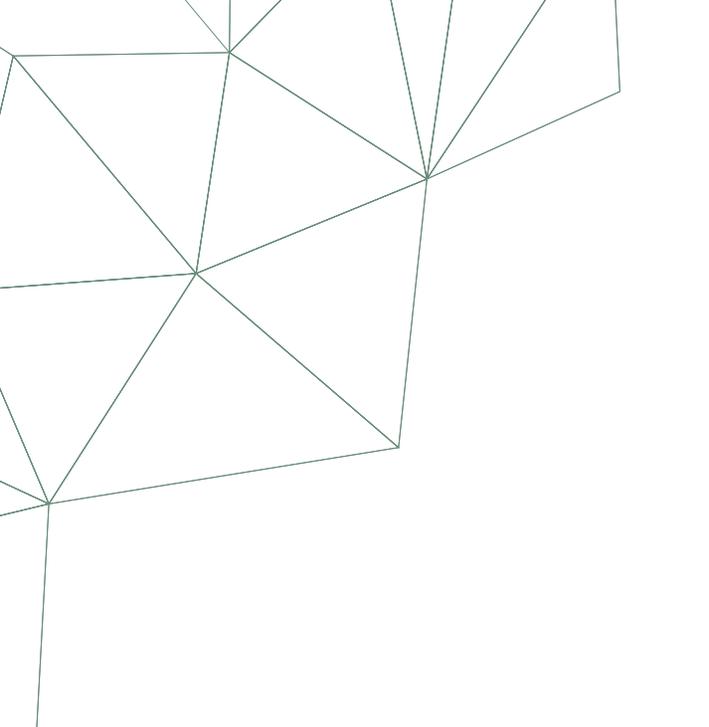
## CLIENT ENGAGEMENT



### Posibles impactos negativos e interrelaciones

No tenemos impactos negativos para notificar en el presente reporte.





# Anexos

## PRINCIPIO 3: Clientes y consumidores

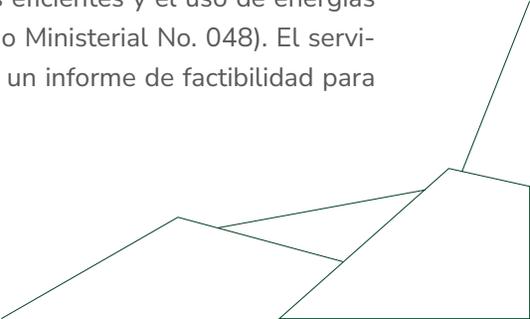
Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y consumidores para fomentar prácticas sostenibles, y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

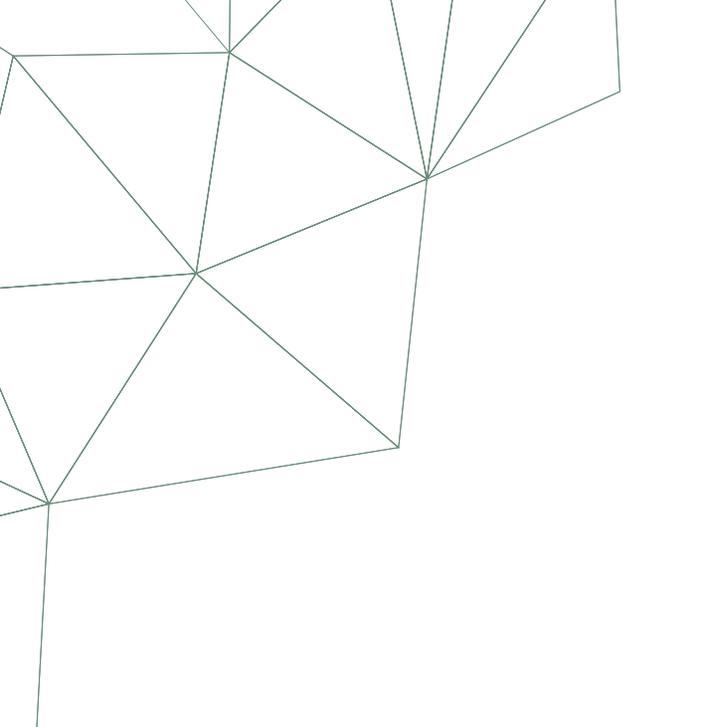
Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Medio

### Identificación del alcance y el impacto

La creación de alianzas estratégicas contribuye al cumplimiento de los objetivos al promover prácticas ambientales y sociales positivas, y fortalecer la cadena de valor sostenible. En 2024, reforzamos nuestra oferta no financiera con las siguientes acciones:

- Capacitación y eventos:** En 2024, realizamos 4 charlas verdes sobre eficiencia y sostenibilidad en la construcción, con más de 250 asistentes. Además, organizamos un evento de educación financiera para nuevos emprendimientos, con 80 participantes, y dos programas de formación en sostenibilidad junto a B Corp, que involucraron a 19 mipymes y 10 empresas corporativas.
- Asistencia técnica:** Formalizamos el programa de Asistencia Técnica para mipymes. En 2023, con el apoyo de Findev Canadá, 20 colaboradores de Produbanco fueron certificados en la metodología *Haciendo Crecer Tu Negocio* del PNUD. En 2024, dos asesores certificados brindaron asistencia técnica a nuestros clientes mipymes en las regiones Costa y Sierra. Ese año, 51 clientes recibieron asistencia técnica, lo que se reflejó en su relación con el banco: los depósitos aumentaron en un 126 % y la cartera de crédito en un 76 %.
- Programa de Eficiencia Energética y Energía Renovable:** En 2024, formalizamos este programa que promueve la adquisición de equipos de producción más eficientes y el uso de energías renovables, alineado con la normativa nacional vigente (Acuerdo Ministerial No. 048). El servicio ofrecido incluye charlas verdes sobre eficiencia energética y un informe de factibilidad para





quienes deseen acceder a los beneficios establecidos en la normativa. Contamos con tres aliados estratégicos que ofrecen este servicio a nuestros clientes.

• **Programa de Construcción Sostenible:** Apoyamos de forma proactiva la obtención de las certificaciones EDGE y Ecosustenta (desarrolladas en conjunto con el Consejo Ecuatoriano de Construcción Sostenible para construcciones no residenciales). En 2024, respaldamos 4 proyectos, lo que permitió aumentar en 40 millones de dólares el portafolio de Líneas Verdes. Los proyectos lograron ahorros superiores al 20 % en agua, energía y materiales.

Produbanco gestiona un Portafolio Sostenible que abarca distintas categorías de impacto social y ambiental, el cual alcanzó el 19 % de la cartera total, al cierre de 2024. Asimismo, Produbanco lidera el mercado con más del 30 % de participación en portafolio sostenible.

## Anexos

### Categorías de crédito del portafolio sostenible



Líneas Verdes

Criterios de elegibilidad: Líneas Verdes y finanzas (azules a partir de 2023).



Segmento Alto Potencial (SAP) pyme

- Mujeres con acciones >50 % o entre 20 % y 50 % con cargo de alta gerencia.
- Menor 200 empleados.
- Menor de 5 millones en ventas.



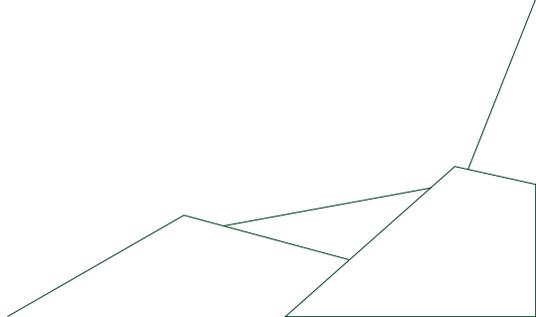
Pyme Impulso

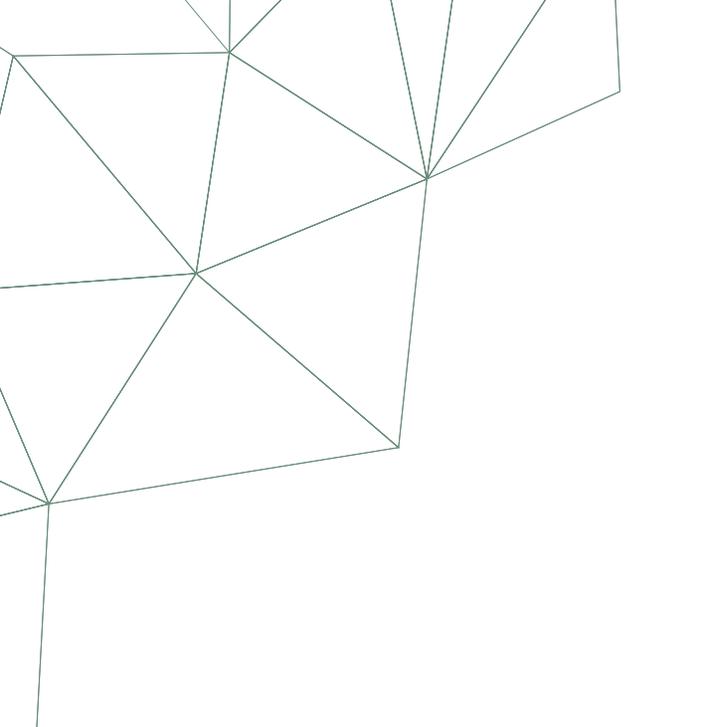
- Jóvenes de hasta 32 años con acciones >50 % o entre 20 % y 50 % con cargo de alta gerencia.
- Menor 200 empleados.
- Menor de 5 millones en ventas.



Pyme Desarrollo

- Actividad CIU: A, C, E, F, G, I.
- Menor 200 empleados.
- Menor de 5 millones en ventas.





### Educación

- Actividades en el sector de la educación.
- Menor 200 empleados.
- Menor de 5 millones en ventas.



### Salud

- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
- Menor 200 empleados.
- Menor de 5 millones en ventas.



### Segmento Alto Potencial (SAP) Retail

- Personas naturales mujeres.
- Entre 18 y 55 años.
- No casadas.
- Todos los productos de crédito.



### Pyme Plata

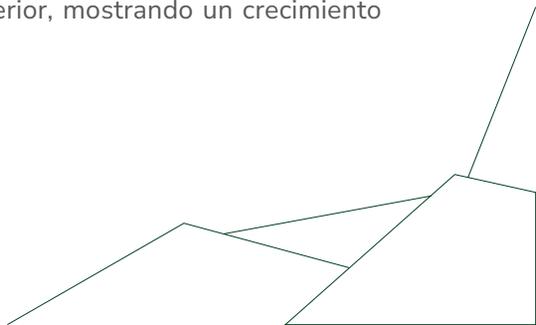
- Personas mayores a 65 años con acciones >50 % o entre 20 % y 50 % con cargo de alta gerencia.
- Menor 200 empleados.
- Menor de 5 millones en ventas.

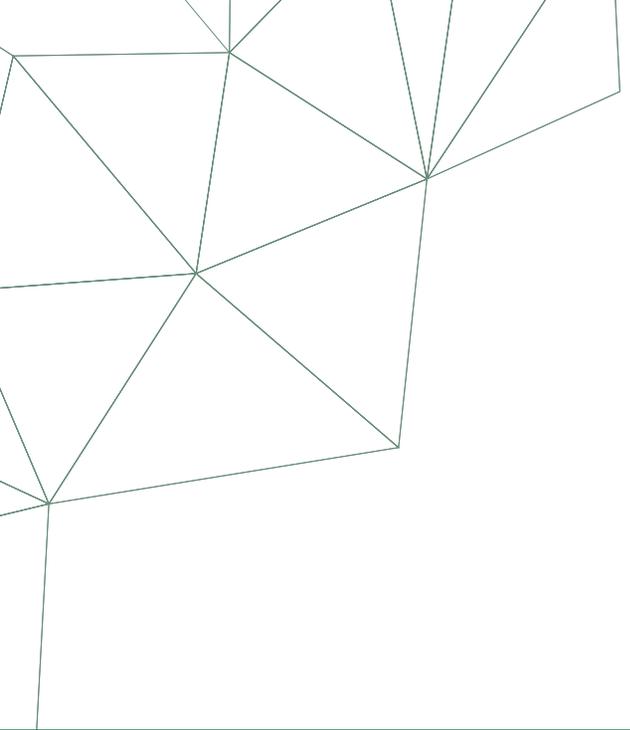
A) Agricultura, ganadería y pesca (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU A011, A012, A013, A014, A015, A016, A031 y A032). B) Construcción (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU F). C) Actividades de restaurantes y servicios de comidas bebidas (trabajadores sin educación secundaria completa código CIU I56). D) Comercio y reparación de vehículos (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU G4520 o G4540). E) Recolección, tratamiento y eliminación de desechos no peligrosos y recuperación de materiales (trabajadores sin educación secundaria completa, código CIU E3811, E3821 o E3830). F) Manufactura (trabajadores sin educación secundaria o superior, código CIU C102, C103, C104, C105, C106, C107, C131, C139, C141 C239, C251, C259, C282, C292, C293 o C301).

## Anexos

Nuestro compromiso es apoyar a nuestros clientes en la transición hacia operaciones más sostenibles, mediante el acompañamiento, eventos de capacitación y alianzas estratégicas para fomentar la adopción de prácticas sostenibles. Además, en el impacto social, contamos con el programa Protagonistas que busca impulsar la equidad de género de manera interna, hacia los colaboradores y externa hacia los clientes.

Hemos cerrado con una cifra de USD 353 millones en cartera de Líneas Verdes. Este logro es especialmente significativo, ya que este año desembolsamos más de USD 358 millones, lo que supone un incremento del 80 % en comparación con el año anterior, mostrando un crecimiento importante en los desembolsos de cada banca.





## Anexos

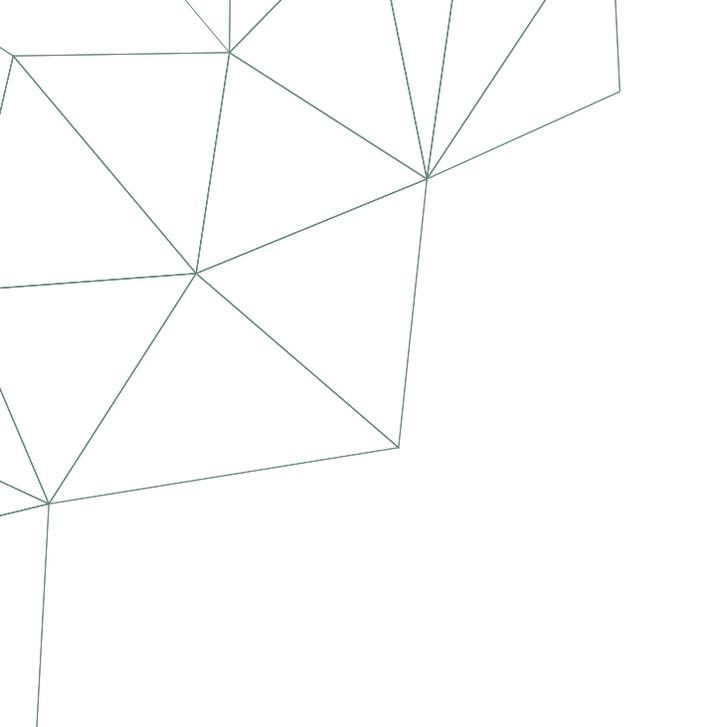
Produbanco apoyó a cerca de 10 mil clientes del segmento de pymes con una cartera de 4172 créditos, que sumaron una cartera de USD 532 millones al cierre del año. El 36 % de estos créditos se otorgó a empresas ubicadas fuera de Quito y Guayaquil, evidenciando el compromiso de Produbanco con el desarrollo económico local de los cantones donde tiene presencia. La cartera se distribuyó en diversos sectores económicos: comercio (35 %), industrias manufactureras (15 %) y actividades agrícolas (14 %). Del total de desembolsos realizados en el 2023, el 59 % se destinó a capital de trabajo y el 41 % a Capex.

Produbanco se compromete con la generación de impacto social, ambiental y económico, a través de su financiamiento, alineándose con los inversores que ofrecen fondos temáticos para beneficiar a diversos grupos de interés. En el 2022, Produbanco lanzó el primer Bono Sostenible del Ecuador, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del país en diferentes ámbitos. Este bono cuenta con la verificación anual de un tercero independiente, que certifica el impacto generado por el portafolio financiado. Al tercer año desde la emisión, se tienen los siguientes impactos.

En cuanto a pymes lideradas por mujeres, se beneficiaron a más de 100 empresas, incluidas más de 10 empresas exportadoras, generando beneficios para alrededor de 2000 empleos y 5000 beneficiarios indirectos.

Pyme jóvenes y pyme sector vulnerable se beneficiaron más de 160 empresas, incluidas más de 16 empresas exportadoras, favoreciendo alrededor de 4287 empleos y 9000 beneficiarios indirectos.

En lo que respecta a los indicadores de impacto ambiental generados por el Bono Sostenible, se han logrado ahorros de 72 000 m<sup>3</sup>/año, 45 000 tCO<sub>2</sub>/año evitadas, 333 000 t/año de producción certificada, 3000 ha de tierra certificada, 143.6 MWh/año de ahorro energético, 13 000 gal/año de diésel no consumido y 9000 t/año de material reciclado (bono sostenible).



# Anexos

**PRINCIPIO 4: Partes interesadas**

Consultaremos, colaboraremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes, para lograr los objetivos de la sociedad.

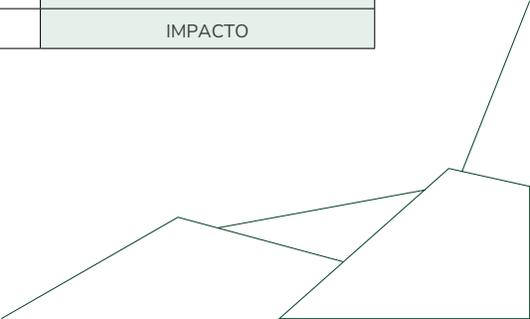
Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Práctica líder

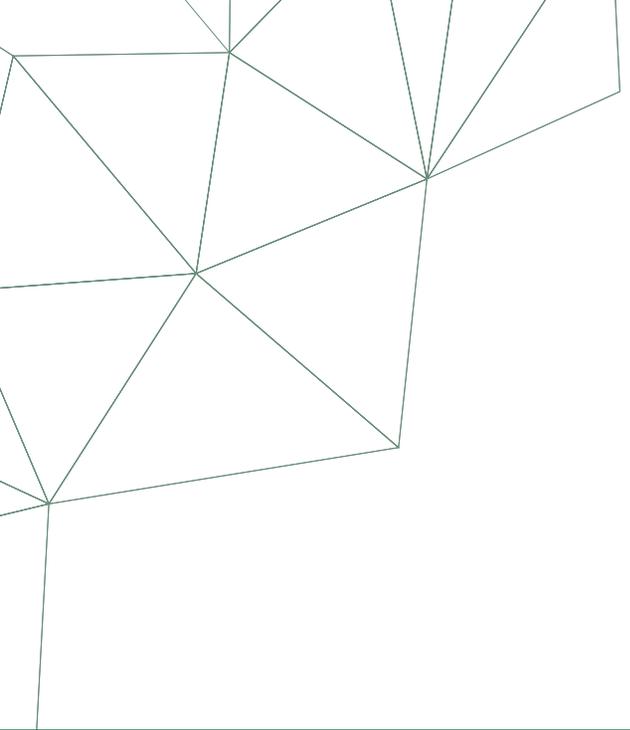
Como parte del proceso de mejora continua de nuestro modelo de gestión sostenible, realizamos el estudio de doble materialidad con el acompañamiento de Valora Consulting, quienes, a través de varias herramientas de escucha y diálogo con los diferentes grupos de interés, propiciaron la obtención de la materialidad financiera y de impacto.

Con base en estos estudios, se formulan los temas más relevantes, tanto por la importancia que tienen para los grupos de interés como por el impacto en la gestión institucional.

No.	Tema	Categoría
2	Innovación de productos financieros	DOBLE
3	Satisfacción y experiencia del cliente	DOBLE
6	Estrategia climática	DOBLE
8	Gestión y bienestar del talento humano	DOBLE
11	Desarrollo empresarial	DOBLE
14	Educación financiera	DOBLE
15	Ética y comunicación responsable	DOBLE
17	Seguridad digital y privacidad de información	DOBLE
1	Finanzas sostenibles	FINANCIERO
4	Gestión de riesgos ambientales y sociales	FINANCIERO
18	Gobierno corporativo y continuidad del negocio	FINANCIERO
9	Prácticas laborales	IMPACTO
10	Inclusión y bienestar financiero	IMPACTO
16	Innovación digital	IMPACTO

Fuente: Estudio de doble materialidad 2025





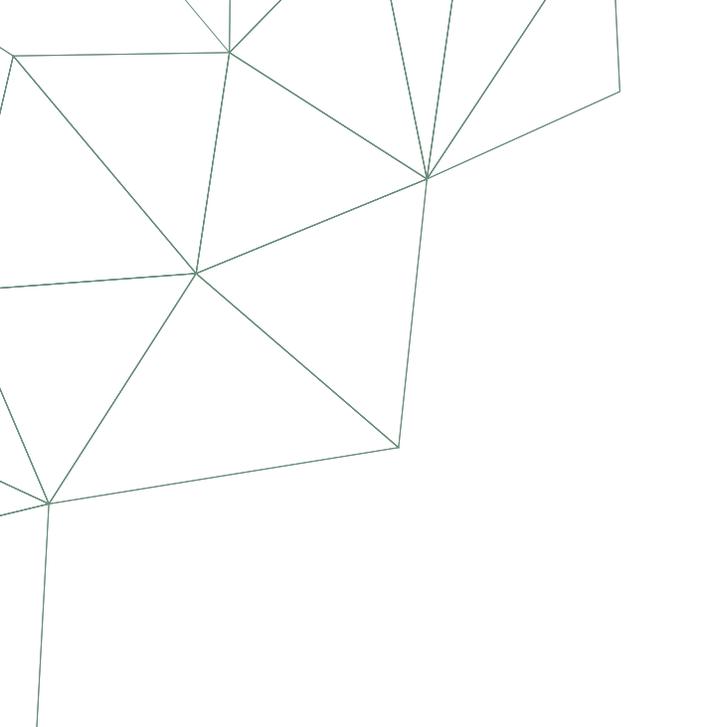
## Anexos

El objetivo de la doble materialidad es la priorización de temas ASG a través de:

- 1) Materialidad de impacto: La priorización de impactos que tienen las operaciones en los grupos de interés.
- 2) Materialidad financiera: La priorización de riesgos y oportunidades que estos temas ASG podrían representar para el desempeño financiero.

Ambas materialidades conviven para definir los temas materiales de impacto, financieros y doblemente materiales; y nos permiten enfocar los esfuerzos en la definición de estrategias que coadyuven a la aplicación de las buenas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social en Produbanco y sus subsidiarias.

Por otra parte, Produbanco continúa siendo miembro del Directorio de la Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES), miembro del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM) y del Directorio de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ASOBANCA); también se desempeña como presidente del Comité de Finanzas Sostenibles de ASOBANCA y, desde el 2024, Jorge Alvarado, vicepresidente Legal, Compliance y Asuntos Corporativos fue designado como miembro del Banking Board de UNEP FI, representando a Sudamérica en este reconocido directorio, con un enfoque sostenible y responsable.



# Anexos

## PRINCIPIO 5: Gobernanza y cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios, a través de una gobernanza eficaz y una cultura de banca responsable

Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Medio

Produbanco tiene un modelo de gobierno que integra el tema de cambio climático a los más altos niveles de toma de decisiones. Nuestro enfoque en materia ambiental se fundamenta en la prevención de riesgos, tanto inherentes al negocio, en lo que respecta a las actividades que los clientes llevan a cabo con el financiamiento, como el que se desprende de la operación institucional.

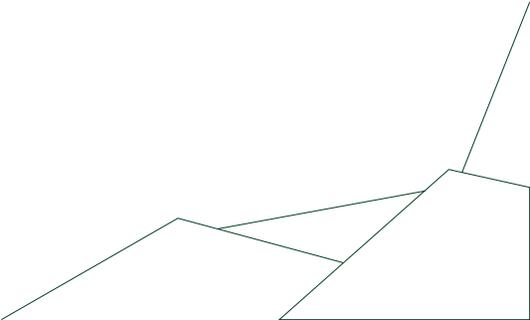
Para fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad y acompañar a nuestros clientes en la implementación de prácticas sostenibles, se crearon dos posiciones de asesores especialistas en sostenibilidad, cuyas funciones son:

- Brindar asistencia técnica a clientes *mipymes*, mediante la metodología *Haciendo Crecer Tu Negocio*.
- Realizar visitas en sitio a clientes, junto con los oficiales de negocios para identificar oportunidades.
- Impulsar el crecimiento del portafolio sostenible.

Adicionalmente, se establecieron calificaciones de desempeño específicas y un esquema de compensación variable asociado al cumplimiento y superación de las metas presupuestarias.

Asimismo, se diseñó una guía denominada *Oferta de Sostenibilidad No Financiera*, como manual de referencia para que los asesores comerciales puedan ofrecer distintos beneficios a los clientes.

Por otra parte, en el transcurso del año, los miembros del Directorio recibieron las siguientes capacitaciones:



## Anexos

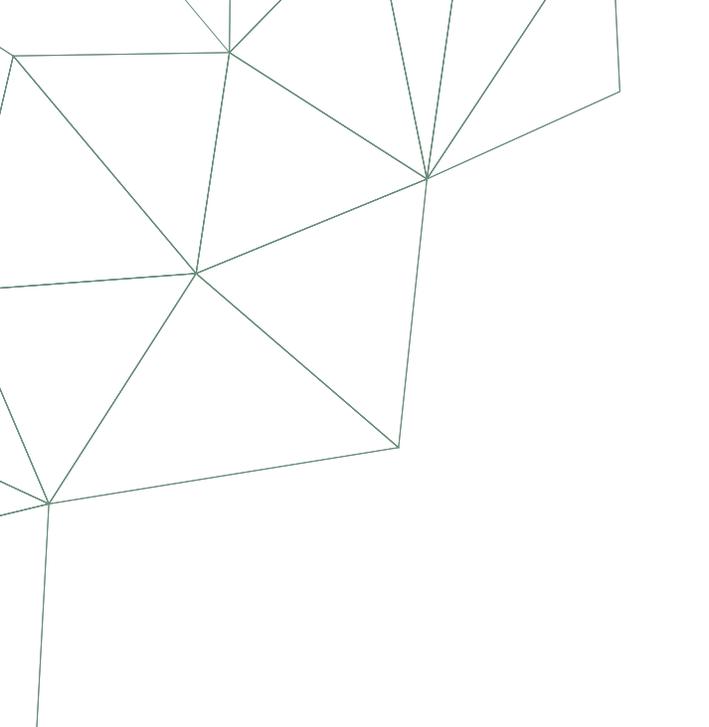
	Pilar	Tema	Fecha de realización	Impartido por:
1	Tecnología	Robotización e Inteligencia Artificial	3 de abril	Automation Anywhere Microsoft
2	Gestión de talento	La Economía de las Habilidades	3 de mayo	HR Business Agility Partner - Agility Changes Eduardo Lafebre
3	Cumplimiento	Capacitación Prevención de Blanqueo de Capitales & Financiamiento del terrorismo <sup>1</sup> Campo de Estudio y Tema Cumplimiento ALA/CFT/PACM	4 de abril 9 de mayo 24 de mayo	CSMB Ana María H. de Alba
4	Finanzas	Normas de Sostenibilidad S1 y S2	3 de junio	KPMG

<sup>1</sup> La audiencia se dividió en 3 grupos que recibieron el mismo contenido.

5	Riesgos	Fraudes y Ciberdelincuencia	3 de julio	Visa Luis Reza
6	Gobierno corporativo	Gobierno Corporativo y Tendencias de Compliance	30 de agosto	Fit & Proper Marcelo Zárate
7	Cumplimiento	Capacitación PLD / FT Directores Comités AML, AUD, RI	3 de septiembre	CSMB Ana María H. de Alba
8	Riesgos	La gestión de los Riesgos No Financieros: Un reto complejo, pero altamente relevante	10 de septiembre	PWC Bismarck Rodríguez Leónidas Rey Raúl de García
9	Cumplimiento	Capacitación PLD / FT Directores Comité de Crédito	17 de octubre	Infolaft Alberto Lozano
10	Gobierno corporativo	Tendencia de Basilea	7 de noviembre	Fit & Proper Marcelo Zárate

Nota (1): La audiencia se dividió en 3 grupos que recibieron el mismo contenido.

Además, seguimos trabajando y buscando nuevas oportunidades para fortalecer nuestros sistemas de gobernanza.



# Anexos

## PRINCIPIO 6: Transparencia y rendición de cuentas

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios, y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos, así como de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

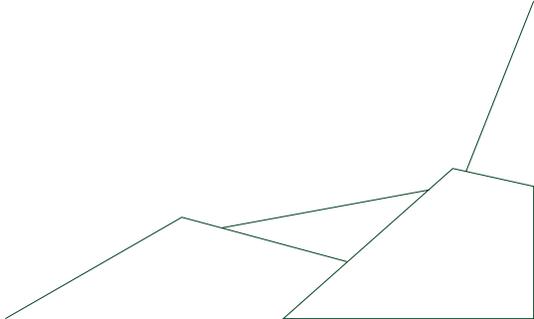
Evaluación del progreso	Prioridad
Sí	Práctica líder

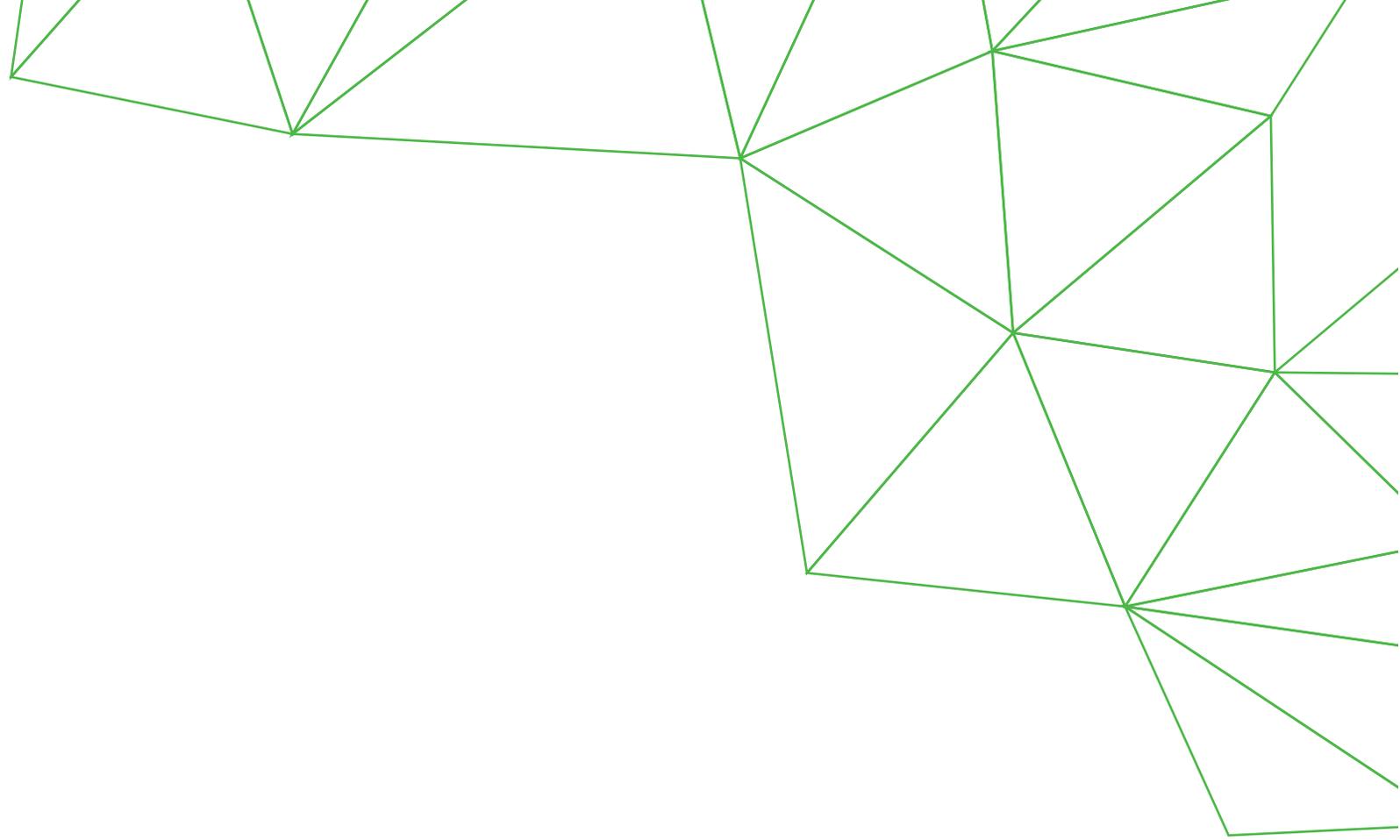
Es compromiso de Produbanco, revisar periódicamente la implementación de los Principios para una Banca Responsable; así como transparentar, a través de sus informes, la gestión realizada, el impacto generado y la contribución a los ODS.

Los reportes de sostenibilidad de Produbanco son elaborados anualmente, considerando algunos Estándares GRI, mediante los cuales reunimos temas básicos, generales y específicos del Suplemento Sectorial para Servicios Financieros. También incorporamos los avances alcanzados respecto del compromiso con los Principios de Banca Responsable, TCFD, SASB, NIIF S1 y S2, Pacto Global, entre otros.

El último informe publicado corresponde al periodo 2024 y está disponible públicamente aquí.

También hemos publicado nuestro tercer informe TCFD, que se encuentra publicado aquí.





***Produbanco***   
*Grupo Promerica*